



คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อม
และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวัตกรรมการจัดการ การท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนา

จำนวนหน่วยกิต
ตลอดหลักสูตร
รวม 124 หน่วยกิต

“ก้าวสู่การเป็นผู้นำเที่ยวมืออาชีพ ด้วยหลักสูตรที่บูรณาการทฤษฎี
กับการปฏิบัติจริงในพื้นที่ท่องเที่ยวพัฒนาทักษะการจัดการท่องเที่ยว
อย่างสร้างสรรค์ เข้าใจโลก เข้าใจท้องถิ่นเตรียมพร้อมสู่เส้นทางอาชีพ
ที่หลากหลายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน”

**SPECIAL
OFFER**

- ใบประกอบวิชาชีพมัคคุเทศก์
- Tour Leader
- Certificate ดำน้ำ
- STCW (Standard of Certification and Watchkeeping : มาตรฐานการฝึกอบรมการรับรองและการเฝ้าติดตาม



ค่าธรรมเนียมการศึกษา

ภาคปกติ 25,000 บ./ภาคเรียน
โครงการพิเศษ 35,000 บ./ภาคเรียน

อาชีพหลังเรียนจบ

- ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว
- มัคคุเทศก์
- ผู้จัดการนำเที่ยว
- พนักงานต้อนรับและให้บริการบนเรือ/เครื่องบิน
- ผู้จัดการแสดงสินค้าและนิทรรศการ
- พนักงานต้อนรับและบริการภาคพื้น
- เจ้าหน้าที่ด้านการท่องเที่ยวของรัฐ

จุดเด่นของ หลักสูตร

ปฏิบัติการท่องเที่ยวจำลอง
ทริปภาคสนามเส้นทางภาคเหนือ ใต้ กลาง
ทวีปดั่ง ทวีปในรายวิชาต่างๆ

คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

TOURISM ECE SWU

TOURISM ECE SWU



02-6495000
ต่อ 11308 หรือ 27812

โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต

- ชื่อหลักสูตร** หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนา
- ชื่อปริญญาและสาขาวิชา** ศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนา)
ศศ.บ. (นวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนา)
- ปรัชญาการศึกษาของหลักสูตร**
บูรณาการองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและสร้างสรรค์นวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- การดำเนินการเรียนการสอน**

ภาคต้น	เดือนสิงหาคม – ธันวาคม
ภาคปลาย	เดือนมกราคม – พฤษภาคม
ภาคฤดูร้อน	เดือนมิถุนายน – กรกฎาคม (กรณีมีภาคฤดูร้อน)
- สถานที่จัดการเรียนการสอน**
คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร
- จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรและโครงสร้างหลักสูตร**
จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร รวม 124 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	หน่วยกิต
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	82 หน่วยกิต
2.1 วิชาแกน	4 หน่วยกิต
2.2 วิชาบังคับ	53 หน่วยกิต
2.3 วิชาเลือก	19 หน่วยกิต
2.4 วิชาสหกิจศึกษา/การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	6 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	12 หน่วยกิต
รวมไม่น้อยกว่า	124 หน่วยกิต

7. รายละเอียดของหมวดวิชาและหน่วยกิต

ความหมายของรหัสชุดวิชา/รายวิชา เลขรหัสหมวดวิชาที่เปิดสอน มีความหมายดังนี้

เลขรหัสตัวแรกและตัวกลาง	หมายถึง	วิชาบังคับ/วิชาเลือก ดังต่อไปนี้
เลข 19	หมายถึง	วิชาบังคับ
เลข 29	หมายถึง	วิชาเลือก
เลขรหัสตัวหลัง	หมายถึง	ลำดับรายวิชาในวิชาบังคับ/วิชาเลือก

8. รายละเอียดและโครงสร้างหลักสูตร

8.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ประกอบด้วย

8.1.1 วิชาบังคับ กำหนดให้เรียน จำนวน 4 ชุดวิชา รวม 24 หน่วยกิต ดังนี้

8.1.1.1 ชุดวิชาการเรียนรู้และการสื่อสารในศตวรรษที่ 21

(Learning and Communicating in the 21st Century)

มศว191 การเรียนรู้สู่โลกในศตวรรษที่ 21 3(2-2-5)

SWU191 Learning to the World of 21st Century

มศว192 การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

SWU192 Thai Language for Communication

8.1.1.2 ชุดวิชาศิลปะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ

(Art of Using English for International Communication)

มศว193 การฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ 3(2-2-5)

SWU193 Listening and Speaking for Effective English Communication

มศว194 การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ 3(2-2-5)

SWU194 Reading and Writing for Effective English Communication

8.1.1.3 ชุดวิชา มศว เพื่อสังคม (SWU for Society)

มศว195 พลเมืองสร้างสรรค์สังคม 3(2-2-5)

SWU195 Creative Citizen for Society

มศว196 ศาสตร์และศิลป์แห่งการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน 3(2-2-5)

SWU196 Science and Art of Sustainable Social Development

8.1.1.4 ชุดวิชา การพัฒนาทักษะการทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ

(Enhancement of Work Skills and Entrepreneurship)

มศว197 การพูดและการนำเสนองานเพื่ออาชีพ 3(2-2-5)

SWU197 Speaking and Presentation for Careers

มศว198 การเตรียมพร้อมสู่การทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ 3(2-2-5)

SWU198 Preparation for Working and Entrepreneurship

8.1.2 วิชาเลือก กำหนดให้เลือกเรียน จำนวน 1 ชุดวิชา รวมไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากชุดวิชาต่อไปนี้

8.1.2.1 ชุดวิชาวิถีชีวิตที่ชาญฉลาด (Smart Life)

มศว291 วิถีชีวิตเพื่อสุขภาพ 3(2-2-5)

SWU291 Healthy Lifestyle

มศว292 วิทยาศาสตร์ กุญแจสู่การอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล 3(2-2-5)

SWU292 Science: A Key to Harmonious Living with Our Environment

มศว293 การปรับตัวในสังคมพลวัต 3(2-2-5)

SWU293 Adaptation in the Dynamic Society

หมายเหตุ: นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้เลือกเรียนวิชา มศว 291 และ มศว 293

นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ให้เลือกเรียนวิชา มศว 292 และ มศว 293

นิสิตสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้เลือกเรียนวิชา มศว 291 และ มศว 292

8.2 หมวดวิชาเฉพาะ กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 82 หน่วยกิต ประกอบด้วย

8.2.1 วิชาแกน กำหนดให้เรียน จำนวน 1 ชุดวิชา รวม 4 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

8.2.1.1 ชุดวิชาการจัดการวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว

(Environmental Culture and Tourism Management)

ทล101 การจัดการสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร 2(2-0-4)

ET101 Environmental and Resources Management

นจท101 ทรัพยากรการท่องเที่ยวและมรดกวัฒนธรรมในบริบทการท่องเที่ยว 2(2-0-4)

TMI101 Tourism Resources and Cultural Heritage in Tourism Context

8.2.2 วิชาบังคับ กำหนดให้เรียน จำนวน 7 ชุดวิชา รวม 53 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

8.2.2.1 ชุดวิชาการท่องเที่ยวและการบริการอย่างยั่งยืน

(Sustainable Tourism and Hospitality)

นจท102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว โรงแรมและบริการ 3(3-0-6)

TMI102 Introduction to Tourism, Hotel and Hospitality

นจท103 ประวัติศาสตร์ไทยและเอเชียอาคเนย์เพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

TMI103 Thai and Southeast Asian History for Tourism

นจท104 การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 2(2-0-4)

TMI104 Sustainable Tourism Management based on Natural Resources and Environment

8.2.2.2 ชุดวิชามัคคุเทศก์มืออาชีพ (Professional Guide)

นจท105	จิตวิทยาการบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ	3(2-2-5)
TMI105	Service Psychology and Personality Development	
นจท106	หลักการมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยวมืออาชีพ	3(2-2-5)
TMI106	Principles of Professional Tour Guides and Tour Leaders	
นจท107	ประวัติศาสตร์ศิลปะเพื่อการท่องเที่ยว	2(1-2-3)
TMI107	Art History for Tourism	
นจท108	ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์	2(1-2-3)
TMI108	English for Tourist Guide	

8.2.2.3 ชุดวิชาการจัดนำเที่ยว (Tour Arrangement)

นจท201	จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
TMI201	Professional Ethics and Laws for Tourism	
นจท202	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	2(2-0-4)
TMI202	Tourist Behavior and Cross-Cultural Communication	
นจท203	การวางแผนและการจัดนำเที่ยว	3(2-2-5)
TMI203	Tour Planning and Arranging	
นจท204	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว	2(1-2-3)
TMI204	English for Tourism	

8.2.2.4 ชุดวิชาการจัดการท่องเที่ยวด้วยเทคโนโลยีร่วมสมัย

(Tourism Management with Contemporary Technology)

นจท205	การพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	2(2-0-4)
TMI205	Human Resource Potential Development in Tourism Industry	
นจท206	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	2(1-2-3)
TMI206	Digital Technology for Tourism Industry	
นจท207	การตลาดและการสร้างแบรนด์ทางการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
TMI207	Tourism Marketing and Branding	
นจท208	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยว	2(1-2-3)
TMI208	English for Communication in Tourism Business	

8.2.2.5 ชุดวิชาการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงระบบอย่างสร้างสรรค์สังคม

(Systematic Tourism Planning and Development Socially Creative)

นจท301	โลจิสติกส์และการขนส่งสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	2(2-0-4)
TMI301	Logistics and Transport for Tourism	
นจท302	การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์	3(2-2-5)
TMI302	Tourism Planning and Development for Creative Economy	
นจท303	หลักการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล	2(2-0-4)
TMI303	Principles of Tourism Management for All	

8.2.2.6 ชุดวิชาการเป็นผู้ประกอบการท่องเที่ยวในยุคสมัยใหม่

(Tour Operator in the Modern Era)

นจท304	การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติทางการท่องเที่ยว	2(2-0-4)
TMI304	Risk and Crisis Management for Tourism and Hospitality Business	
นจท305	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว	3(2-2-5)
TMI305	Entrepreneurship for Tourism Business	

8.2.2.7 ชุดวิชาการพัฒนาทักษะวิจัยด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

(Developing Research Skills in Tourism and Hospitality Industry)

นจท401	สัมมนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ	2(1-2-3)
TMI401	Seminar in Tourism and Hospitality	
นจท402	พื้นฐานการวิจัยด้านการท่องเที่ยวและบริการ	2(1-2-3)
TMI402	Fundamental Research in Tourism and Hospitality	

8.2.3 วิชาเลือก ประกอบด้วย วิชาเลือกด้านภาษา และวิชาเอกเลือก

8.2.3.1 วิชาเลือกด้านภาษา กำหนดให้เลือกเรียน ภาษาใดภาษาหนึ่งในแต่ละชุดวิชา จากจำนวน 3 ชุดวิชา รวมไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

8.2.3.1.1 ชุดวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยว (เลือกเรียน 1 รายวิชา)

(Foreign Language for Tourism)

นจท211	ภาษาจีนพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว หรือ	3(2-2-5)
TMI211	Fundamental Chinese for Tourism	
นจท221	ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว หรือ	3(2-2-5)
TMI221	Fundamental Japanese for Tourism	
นจท231	ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว หรือ	3(2-2-5)

TMI231	Fundamental French for Tourism	
นจท241	ภาษาสเปนพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
TMI241	Fundamental Spanish for Tourism	

8.2.3.1.2 ชุดวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์ (เลือกเรียน 1 รายวิชา)

(Foreign Languages for Tour Guides Communication)

นจท212	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์ หรือ	3(2-2-5)
TMI212	Chinese for Tour Guides Communication	
นจท222	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์ หรือ	3(2-2-5)
TMI222	Japanese for Tour Guides Communication	
นจท232	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์ หรือ	3(2-2-5)
TMI232	French for Tour Guides Communication	
นจท242	ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์	3(2-2-5)
TMI242	Spanish for Tour Guides Communication	

8.2.3.1.3 ชุดวิชาภาษาต่างประเทศสำหรับอุตสาหกรรมบริการ (เลือกเรียน 1 รายวิชา)

(Foreign Languages for Hospitality Industry)

นจท313	ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการ หรือ	3(2-2-5)
TMI313	Chinese for Hospitality Industry	
นจท323	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมบริการ หรือ	3(2-2-5)
TMI323	Japanese for Hospitality Industry	
นจท333	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับอุตสาหกรรมบริการ หรือ	3(2-2-5)
TMI333	French for Hospitality Industry	
นจท343	ภาษาสเปนสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3(2-2-5)
TMI343	Spanish for Hospitality Industry	

8.2.3.2 วิชาเอกเลือก กำหนดให้เลือกเรียน จำนวน 2 ชุดวิชา รวมไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต จากรายวิชา

ต่อไปนี้

กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย (Contemporary Tourism Management)

8.2.3.2.1 ชุดวิชาการจัดการการท่องเที่ยวอนาคตพลวัต

(New S-Curve Tourism Management)

นจท351	การจัดการท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษ	2(2-0-4)
TMI351	Special Interest Tourism Management	

นจท352	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	2(1-2-3)
TMI352	Health Tourism Management	
นจท353	การจัดการธุรกิจการบิน	2(1-2-3)
TMI353	Airline Business Management	

8.2.3.2 ชุดวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์อย่างสร้างสรรค์ (Creative Experiential Tourism Management)

นจท454	การจัดการนันทนาการการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์	2(1-2-3)
TMI454	Creative Tourism Recreation Management	
นจท455	การจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์	2(1-2-3)
TMI455	Creative Tourism Innovation Management	

กลุ่มวิชาการบริการมูลค่าสูง (High Value Service)

8.2.3.2.3 ชุดวิชาการจัดการธุรกิจโรงแรมและเรือสำราญ

(Hotel and Cruise Line Business Management)

นจท361	การจัดการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	2(1-2-3)
TMI361	Food and Beverage Business Management	
นจท362	การจัดการธุรกิจที่พักแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	2(2-0-4)
TMI362	Accommodation Business Management for Environmentally Friendly	
นจท363	การท่องเที่ยวเรือสำราญ	2(2-0-4)
TMI363	Cruise Tourism	

8.2.3.2.4 ชุดวิชาการจัดการธุรกิจไมซ์ (MICE Business Management)

นจท464	การจัดการธุรกิจประชุม งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ	2(1-2-3)
TMI464	Meeting and Exhibition Management	
นจท465	การจัดการอีเวนต์	2(1-2-3)
TMI465	Event Management	

กลุ่มวิชานวัตกรรมการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว (Communication Innovation for Tourism)

8.2.3.2.5 ชุดวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยว (Tourism Communication)

นจท371	การสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว	2(1-2-3)
TMI371	Interpretation for Tourism	
นจท372	การเขียนข่าวและสารคดีเพื่อการท่องเที่ยว	2(1-2-3)
TMI372	News and Feature Writing for Tourism	

นจท373	จริยธรรมการสื่อสารการท่องเที่ยว	2(2-0-4)
TMI373	Tourism Communication Ethics	

8.2.3.2.6 ชุดวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว (Tourism Innovation)

นจท474	การท่องเที่ยวในโลกเสมือน	2(2-0-4)
TMI474	Virtual Tourism	
นจท475	การผลิตสื่อเพื่อการท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล	2(1-2-3)
TMI475	Media Production for Tourism in Digital Age	

กลุ่มวิชานิเวศวิทยาวัฒนธรรม (Cultural Ecology)

8.2.3.2.7 ชุดวิชาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism)

นจท381	การท่องเที่ยวเชิงเกษตรและฟาร์มสเตย์	2(1-2-3)
TMI381	Agrotourism and Farm Stay	
นจท382	การท่องเที่ยวแบบผจญภัยและนันทนาการกลางแจ้ง	2(1-2-3)
TMI382	Adventure and Outdoor Recreation Tourism	
นจท383	การจัดการการท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง	2(1-2-3)
TMI383	Marine and Coastal Tourism Management	

8.2.3.2.8 ชุดวิชาการจัดการทุนทางวัฒนธรรม (Cultural Capital Management)

นจท484	การจัดการทุนทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว	2(2-0-4)
TMI484	Cultural Capital Management for Tourism	
นจท485	การจัดการธุรกิจของที่ระลึก	2(1-2-3)
TMI485	Souvenir Business Management	

8.2.4 การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน CWIE กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จาก รายวิชาต่อไปนี้

นจท403	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	6(0-18-0)
TMI403	Occupational Practicum in Tourism and Hospitality Industry	
นจท404	สหกิจศึกษาทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	6(0-18-0)
TMI404	Co-operative Education in Tourism and Hospitality Industry	

8.3 หมวดวิชาเลือกเสรี กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต จากชุดรายวิชาใดๆ ที่นิสิตต้องการเพิ่มความรู้ ความเข้าใจตามที่ตนเองถนัดหรือสนใจ ซึ่งเปิดสอนภายในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยต้องเรียนทุกรายวิชาในชุดรายวิชาที่เลือก

9. คำอธิบายชุดวิชา/รายวิชา

9.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ประกอบด้วย

9.1.1 วิชาบังคับ กำหนดให้เรียน จำนวน 4 ชุดวิชา รวม 24 หน่วยกิต ดังนี้

9.1.1.1 ชุดวิชาการเรียนรู้และการสื่อสารในศตวรรษที่ 21

(Learning and Communicating in the 21st Century)

ศึกษาวิธีการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง การทำงานในศตวรรษที่ 21 การใช้ภาษาไทยเพื่อการติดต่อสื่อสาร ฝึกวิเคราะห์และสังเคราะห์สถานการณ์ในชีวิตประจำวันอย่างมีวิจารณญาณ ออกแบบแผนการพัฒนารับรู้ในมหาวิทยาลัย สามารถเรียนรู้และนำเสนอความรู้โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลได้

มศว191 การเรียนรู้สู่โลกในศตวรรษที่ 21 3(2-2-5)

SWU191 Learning to the World of 21st Century

ศึกษาแนวคิดการเรียนรู้และทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ การพัฒนาพฤติกรรม จิตใจ และปัญญาเพื่อแก้ปัญหาอย่างมีวิจารณญาณ ริเริ่มสิ่งใหม่และออกแบบชีวิตการเรียนรู้ ในมหาวิทยาลัยของตนเองอย่างมีเป้าหมาย รวมถึงถ่ายทอดความรู้ที่ได้จากการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างสร้างสรรค์

มศว192 การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

SWU192 Thai Language for Communication

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร การรับสารและส่งสารในสถานการณ์ต่างๆ ได้ อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการสื่อความหมายอย่างถูกต้องและเหมาะสมกับบริบททางสังคมและวัฒนธรรม

9.1.1.2 ชุดวิชาศิลปะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ

(Art of Using English for International Communication)

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการสื่อสารภาษาอังกฤษ โดยเน้นการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ภาษาอังกฤษ ในฐานะภาษาต่างประเทศในสถานการณ์ต่างๆ ผ่านการทำแบบฝึกหัดการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน โดยใช้กระบวนการเรียนรู้ สื่อ และเทคโนโลยีสารสนเทศที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน

มศว193 การฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ 3(2-2-5)

SWU193 Listening and Speaking for Effective English Communication

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการสื่อสารภาษาอังกฤษ โดยเน้นการฟังและการพูดภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศ ในสถานการณ์ต่างๆ ผ่านกระบวนการเรียนรู้ สื่อ และเทคโนโลยีสารสนเทศที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน

มศว194 การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ 3(2-2-5)

SWU194 Reading and Writing for Effective English Communication

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการสื่อสารภาษาอังกฤษ โดยเน้นการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศ ในสถานการณ์ต่างๆ ผ่านกระบวนการเรียนรู้ สื่อ และเทคโนโลยีสารสนเทศที่หลากหลาย ทั้งในและนอกห้องเรียน

9.1.1.3 ชุดวิชา มศว เพื่อสังคม (SWU for Society)

ศึกษาบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของตนเองในฐานะพลเมืองที่มีคุณภาพ ทั้งในสังคม ภายภาพ และสังคมดิจิทัล การอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมที่มีความหลากหลายทางความคิด เป็นพลเมืองที่สร้างสรรค์สังคม โดยเข้าใจ ความแตกต่างทางพหุวัฒนธรรมและการถ่ายทอดทางภูมิปัญญา ของสังคมไทย ความหลากหลาย ของสภาพสังคม การวิเคราะห์ ปัญหาสังคม เสนอแนะแนวทางพัฒนาสังคมที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs)

มศว195 พลเมืองสร้างสรรค์สังคม 3(2-2-5)

SWU195 Creative Citizen for Society

ศึกษาการเป็นพลเมืองที่มีความคิดที่หลากหลาย และภูมิปัญญาที่เป็นรากฐานทางความคิดของสังคมไทย การมีส่วนร่วมแสดงบทบาทและความรับผิดชอบของตนเองในฐานะพลเมืองที่มีคุณภาพภายใต้ประชาคมที่ต้นอาศัยอยู่ รวมถึง ในสังคมดิจิทัล การเป็นพลเมืองดิจิทัลที่รู้เท่าทันและสร้างสรรค์สังคม การอยู่ร่วมกับผู้อื่นในฐานะผู้นำ และผู้ตามได้ อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ การดำเนินชีวิตในสังคมที่มีความหลากหลายทางความคิดและพหุวัฒนธรรม และการจัดการ ปัญหาความขัดแย้งในสังคมด้วยสันติวิธีด้วยกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบ

มศว196 ศาสตร์และศิลป์แห่งการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน 3(2-2-5)

SWU196 Science and Art of Sustainable Social Development

ศึกษาแนวคิดเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ การวิเคราะห์ปัญหา สังคม และโอกาสในการป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตที่จะส่งผลต่อพลเมืองในสังคม ฝึกปฏิบัติใช้กระบวนการ ออกแบบ ทางความคิดและการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบผ่านกระบวนการวิจัย การออกแบบโครงการเพื่อแก้ปัญหา การประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการเก็บข้อมูลทางสังคมศาสตร์ และการถ่ายทอดแนวคิดการพัฒนา สังคมและผลการดำเนิน โครงการที่ผ่านการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบ

9.1.1.4 ชุดวิชาการพัฒนาทักษะการทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ

(Enhancement of Work Skills and Entrepreneurship)

ศึกษาหลักการสื่อสารเพื่อการทำงานร่วมกัน บนพื้นฐานความเข้าใจตนเองและผู้อื่น ลักษณะการทำงานในองค์กร แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ การนำเสนอเรื่องราวที่มีคุณค่าและเกิดประโยชน์ต่อการทำงาน การเป็นผู้ประกอบการในโลกดิจิทัล และจริยธรรมในการทำงานและการประกอบธุรกิจ

มศว197 การพูดและการนำเสนองานเพื่ออาชีพ 3(2-2-5)

SWU197 Speaking and Presentation for Careers

ศึกษาการใช้ภาษาถ้อยคำและภาษาท่าทางในการทำงานร่วมกับผู้อื่นให้เหมาะสมตามกาลเทศะในยุคสังคมที่เปลี่ยนแปลง การพูดและการนำเสนอเรื่องราวที่มีคุณค่าผ่านสื่อดิจิทัล การรับฟัง การวิพากษ์และแสดง ความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ เพื่อประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพและการสร้างรายได้

มศว198 การเตรียมพร้อมสู่การทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ 3(2-2-5)

SWU198 Preparation for Working and Entrepreneurship

ศึกษาการทำงานและลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ รวมถึงจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง การทำงานร่วมกับผู้อื่น โดยแสดงบทบาทตามภาวะผู้นำและผู้ตามบนพื้นฐานความเข้าใจตนเองและผู้อื่นอย่างลึกซึ้ง การใช้วิจารณญาณในการวิเคราะห์และสังเคราะห์แผนการแก้ปัญหาในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพด้วยกระบวนการเรียนรู้โดยใช้ ปัญหาเป็นฐาน รวมถึงพื้นฐานเริ่มต้นในการประกอบการและการสร้างแบรนด์จากจุดเด่นในตนเองอย่างสร้างสรรค์ และการประเมินคุณภาพของแผนการประกอบการอย่างเป็นระบบ

9.1.2 วิชาเลือก กำหนดให้เลือกเรียน จำนวน 1 ชุดวิชา รวมไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากชุดวิชาต่อไปนี้

9.1.2.1 ชุดวิชาวิถีชีวิตที่ชาญฉลาด (Smart Life)

ศึกษาความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาศาสตร์สุขภาพ และกระบวนการเรียนรู้ ทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับการปรับตัวและอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล พัฒนาสุขภาพและวิถีชีวิตเชิงสร้างสรรค์ และการปรับตัวในสังคมพลวัต

มศว291 วิถีชีวิตเพื่อสุขภาพ 3(2-2-5)

SWU291 Healthy Lifestyle

ศึกษาองค์ประกอบและการพัฒนาสุขภาพแบบองค์รวม โรคไม่ติดต่อเรื้อรังกับพฤติกรรมการใช้ชีวิต ของมนุษย์ รวมทั้งปัจจัยที่มีผลต่อสุขภาพ ความสำคัญของอาหาร โภชนาการ และออกกำลังกาย การเลือกบริโภค ด้วยปัญญา และการพัฒนาวิถีชีวิตเชิงสร้างสรรค์

มศว292 วิทยาศาสตร์ กุญแจสู่การอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล 3(2-2-5)

SWU292 Science: A Key to Harmonious Living with Our Environment

ศึกษากระบวนการทางวิทยาศาสตร์ พลังงาน ระบบนิเวศวิทยา ผลกระทบจากความจริงทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการใช้พลังงาน ที่มีต่อวิถีชีวิต เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม รวมถึงการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ในการปรับตัวและอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล

มศว293 การปรับตัวในสังคมพลวัต

3(2-2-5)

SWU293 Adaptation in the Dynamic Society

ศึกษาปรากฏการณ์การเปลี่ยนแปลงทางสังคม ปัจจัยที่ส่งผลต่อการแสดงพฤติกรรม การรู้เท่าทันอารมณ์ และการฟื้นคืนกลับเมื่อพบปัญหาในชีวิต กระบวนการเรียนรู้แบบสืบสอบเพื่อความเข้าใจ และการปรับตัวในสังคม พลวัตได้อย่างเหมาะสม

หมายเหตุ: นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ให้เลือกเรียนวิชา มศว 291 และ มศว 293

นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ

ให้เลือกเรียนวิชา มศว 292 และ มศว 293

นิสิตสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ให้เลือกเรียนวิชา มศว 291 และ มศว 292

9.2 หมวดวิชาเฉพาะ กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 82 หน่วยกิต ประกอบด้วย

9.2.1 วิชาแกน กำหนดให้เรียน จำนวน 1 ชุดวิชา รวม 4 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

9.2.1.1 ชุดวิชาการจัดการวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว

(Environmental Culture and Tourism Management)

ศึกษาความหมาย ประเภทของทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพของสิ่งแวดล้อม ปัญหาสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน รวมทั้งทรัพยากรการท่องเที่ยว และมรดกวัฒนธรรม เพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ มีการฝึกปฏิบัตินอกสถานที่

ทล101 การจัดการสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร

2(2-0-4)

ET101 Environmental and Resources Management

ศึกษาหลักการสำคัญในการจัดการสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากร การวิเคราะห์ระบบสิ่งแวดล้อม ปัญหาสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน รูปแบบและวิธีการจัดการสิ่งแวดล้อม

นจท101 ทรัพยากรการท่องเที่ยวและมรดกวัฒนธรรมในบริบทการท่องเที่ยว

2(2-0-4)

TMI101 Tourism Resources and Cultural Heritage in Tourism Context

ศึกษาความหมายและประเภทของทรัพยากรท่องเที่ยว สถิติภูมิศาสตร์ กระบวนการทางธรรมชาติที่ก่อให้เกิดทรัพยากรท่องเที่ยว ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว ความหมายและประเภทของมรดกวัฒนธรรม การนำเสนอ มรดกวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญทางธรรมชาติและมรดกวัฒนธรรมของไทยและของโลก

9.2.2 วิชาระดับ กำหนดให้เรียน จำนวน 7 ชุดวิชา รวม 53 หน่วยกิต ดังนี้

9.2.2.1 ชุดวิชาการท่องเที่ยวและการบริการอย่างยั่งยืน

(Sustainable Tourism and Hospitality)

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบและโครงสร้างของการท่องเที่ยว และการบริการ วิวัฒนาการ นโยบาย บทบาทหน้าที่ สถานการณ์ แนวโน้มของการท่องเที่ยวและการบริการ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยวทั้งทางธรรมชาติและมรดกทางวัฒนธรรม รวมถึงประวัติศาสตร์ เพื่อการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

นจท102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว โรงแรมและบริการ 3(3-0-6)

TMI102 Introduction to Tourism, Hotel and Hospitality

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ ระบบการท่องเที่ยว องค์ประกอบและโครงสร้างของธุรกิจท่องเที่ยว อุปสงค์และอุปทานของการท่องเที่ยว อิทธิพลของพลวัตโลกที่มีต่อธุรกิจท่องเที่ยว ผลกระทบของการท่องเที่ยว ภายใต้พลวัตโลก บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนาการท่องเที่ยว สถานการณ์และแนวโน้มของธุรกิจท่องเที่ยว ศึกษาองค์ประกอบ ความสำคัญและบทบาทของการโรงแรมและการบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว วิวัฒนาการและประวัติของโรงแรมในประเทศและต่างประเทศ ประเภทและรูปแบบของโรงแรมและที่พัก โครงสร้างองค์กรของการโรงแรมและการบริการ ภาระหน้าที่ความรับผิดชอบและปฏิสัมพันธ์ต่างๆ ระหว่างฝ่ายต่างๆ เครือข่ายของโรงแรมในประเทศและต่างประเทศ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่ม การใช้อุปกรณ์และมารยาทบนโต๊ะอาหารแบบสากล นโยบาย บทบาทหน้าที่ของหน่วยงาน แนวทางการปฏิบัติของโรงแรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโรงแรมและการบริการ ผลกระทบและแนวโน้มในอุตสาหกรรมโรงแรมและการบริการ

นจท103 ประวัติศาสตร์ไทยและเอเชียอาคเนย์เพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

TMI103 Thai and Southeast Asian History for Tourism

การแบ่งสมัยประวัติศาสตร์ไทย ความเป็นมาของชนชาติไทย ศึกษาค้นคว้าข้อมูลทางประวัติศาสตร์ชาติพันธุ์สัมพันธ์ การก่อตั้งและพัฒนาการของรัฐและอาณาจักรในดินแดนไทยและเอเชียอาคเนย์ วิวัฒนาการทางการเมือง การปกครอง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญในไทยและเอเชียอาคเนย์ เหตุการณ์สำคัญเชิงประวัติศาสตร์เปรียบเทียบเพื่อการท่องเที่ยว มีการศึกษานอกสถานที่เพื่อเรียนรู้และบรรยายข้อมูลทางประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยว

นจท104 การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 2(2-0-4)

TMI104 Sustainable Tourism Management based on Natural Resources and Environment

ศึกษาการพัฒนาการท่องเที่ยวรูปแบบต่าง ๆ โดยเฉพาะการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่อยู่บนฐานรากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หลักการและขั้นตอนของการพัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว การประเมินศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยว การปรับตัวในการพัฒนาการท่องเที่ยวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ศึกษาหลักการการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและสามารถวิเคราะห์ความสำคัญและสังเคราะห์แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวอย่างบูรณาการ โดยใช้กรณีศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

9.2.2.2 ชุดวิชามัคคุเทศก์มืออาชีพ (Professional Guide)

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ บทบาทหน้าที่ บุคลิกภาพของมัคคุเทศก์ กระบวนการเทคนิคการจัตรายการนำเที่ยวโดยใช้องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ศิลปะมาใช้ในการจัตนำเที่ยวและนำหลักจิตวิทยาบริการมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการเพื่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

นจท105 จิตวิทยาการบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ 3(2-2-5)

TMI105 Service Psychology and Personality Development

ศึกษาพฤติกรรมทางสังคมของบุคคล การรับรู้ แรงจูงใจ เจตคติของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและผู้ใช้บริการ ความคาดหวังและความต้องการของบุคคล ค่านิยมในการทำงานและการพักผ่อน หลักการบริการอย่างมีประสิทธิภาพและวิธีการ ปลูกฝังทัศนคติที่ดีในด้านการบริการ การสร้างมนุษยสัมพันธ์และการสื่อสารในการบริการ บุคลิกภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการบริการ การนำหลักจิตวิทยาบริการมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานบริการ เทคนิคการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มักพบในงานบริการ

นจท106 หลักการมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยวมืออาชีพ 3(2-2-5)

TMI106 Principles of Professional Tour Guides and Tour Leaders

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ บทบาท หน้าที่ ภาวะผู้นำของมัคคุเทศก์ กระบวนการและเทคนิคการจัตนำเที่ยว เทคนิคการเขียนรายการนำเที่ยว การวางแผนรูปแบบการนำเที่ยวและการจัดการนันทนาการแบบบูรณาการ การป้องกันอุบัติเหตุ การให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว และการปฐมพยาบาล ระเบียบพิธีการเดินทางเข้าออกประเทศ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า มีการศึกษานอกสถานที่เพื่อเรียนรู้และฝึกปฏิบัติการเป็นมัคคุเทศก์ขั้นพื้นฐานภายในสถานที่ท่องเที่ยวจริง

นจท107	ประวัติศาสตร์ศิลปะเพื่อการท่องเที่ยว	2(1-2-3)
TMI107	Art History for Tourism ประวัติศาสตร์ศิลปะเพื่อการท่องเที่ยวในประเทศไทย ยุโรป และเอเชีย ยุคสมัยและรูปแบบของงานศิลปกรรม อิทธิพลของศาสนาและศิลปะที่มีต่องานศิลปกรรมในประเทศไทย ยุโรปและเอเชีย การนำความรู้ทางด้านประวัติศาสตร์ศิลปะมาใช้ในการท่องเที่ยว มีการศึกษานอกสถานที่เพื่อเรียนรู้และบรรยายข้อมูลทางประวัติศาสตร์ศิลปะในแหล่งท่องเที่ยว	
นจท108	ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์	2(1-2-3)
TMI108	English for Tourist Guide ศึกษาและฝึกการใช้ภาษาอังกฤษในวิชาชีพมัคคุเทศก์ ทั้งการติดต่อประสานงาน ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับประเทศไทย และประวัติศาสตร์ของไทยแต่ละยุคสมัย รวมถึงการบรรยายสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของประเทศไทย และศัพท์เกี่ยวกับการบรรยายสถานที่	

9.2.2.3 ชุดวิชาการจัดนำเที่ยว (Tour Arrangement)

ศึกษากระบวนการและรูปแบบการจัดนำเที่ยวที่คำนึงถึงพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและความแตกต่างทางวัฒนธรรมอย่างมีจรรยาบรรณและรับผิดชอบต่อสังคม สามารถระบุปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาได้ และส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ

นจท201	จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
TMI201	Professional Ethics and Laws for Tourism ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับจริยธรรม จรรยาบรรณ กฎหมายทั่วไป กฎกระทรวงและที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว จริยธรรมและจรรยาบรรณเพื่อการท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืน จรรยาบรรณการท่องเที่ยวโลกและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม ข้อตกลงระหว่างประเทศและนโยบายองค์กรภายในประเทศและระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ศึกษาจริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว การประกอบธุรกิจนำเที่ยว อุตสาหกรรมโรงแรมและสถานบริการ อุตสาหกรรมการบิน การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ศึกษาผลกระทบกรณีศึกษาปัญหาอุปสรรคจากการท่องเที่ยวที่ขาดจริยธรรม ศึกษาแนวทางการแก้ปัญหา การปลูกฝังจิตสำนึกการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	

นจท202	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	2(2-0-4)
TMI202	Tourist Behavior and Cross-Cultural Communication ศึกษาความหมายพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ประเภทและรูปแบบของนักท่องเที่ยว แรงจูงใจทางการท่องเที่ยวและการซื้อสินค้าทางการท่องเที่ยว ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม	

นักท่องเที่ยว และการตัดสินใจซื้อสินค้าทางการท่องเที่ยว พฤติกรรมนักท่องเที่ยวนานาชาติ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ค่านิยมและการรับรู้ของนักท่องเที่ยวที่มาจากต่างวัฒนธรรม การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม และมิติวัฒนธรรมที่มีผลต่อการท่องเที่ยว

นจท203 การวางแผนและการจัดนำเที่ยว 3(2-2-5)

TMI203 Tour Planning and Arranging

ศึกษาแนวคิด หลักการ กระบวนการ และรูปแบบการจัดนำเที่ยว การวางแผนจัดนำเที่ยว การสืบค้นสารสนเทศเพื่อจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว การติดต่อและเจรจาต่อรองกับผู้ประกอบการ การเขียนรายการนำเที่ยว การออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวตามความสนใจเฉพาะ การคิดต้นทุนและการกำหนดราคาขาย การดำเนินงานจัดนำเที่ยว ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหา นวัตกรรมการท่องเที่ยวเพื่อการจัดนำเที่ยวในยุคดิจิทัล ฝึกปฏิบัติการจัดนำเที่ยวนอกสถานที่

นจท204 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 2(1-2-3)

TMI204 English for Tourism

ศึกษาและฝึกฝนทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว ฝึกทักษะการติดต่อสื่อสารสื่อความหมาย สร้างความเข้าใจอันดีต่อนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ เข้าใจและบรรยายแหล่งท่องเที่ยวสำคัญได้ สามารถสร้างความเข้าใจอันดีต่อนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพและสนทนาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี

9.2.2.4 ชุมวิชาการจัดการท่องเที่ยวด้วยเทคโนโลยีร่วมสมัย

(Tourism Management with Contemporary Technology)

ศึกษาการจัดการการท่องเที่ยว การตลาดการท่องเที่ยวและการบริการรวมถึงทรัพยากรมนุษย์การใช้เทคโนโลยี เพื่อให้ประกอบธุรกิจหรือสร้างแบรนด์ทางการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อจัดการการตลาดสมัยใหม่ และส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

นจท205 การพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 2(2-0-4)

TMI205 Human Resource Potential Development in Tourism Industry

ศึกษาความหมาย วิวัฒนาการของการจัดการ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวคิด บทบาทและหน้าที่ของนักจัดการและนักพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว กระบวนการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์การประเมินผลการปฏิบัติงาน การสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน การพัฒนาศักยภาพบุคลากรในงานบริการ การสร้างภาวะผู้นำและภาวะผู้ตาม บทบาทของภาครัฐและธุรกิจการท่องเที่ยวในการจัดการและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

นจท206 เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2(1-2-3)

TMI206 Digital Technology for Tourism Industry

ศึกษาเทคโนโลยีสารสนเทศที่สำคัญในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมบริการ ฝึกการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศขั้นพื้นฐานในการจัดการเอกสาร การใช้เทคโนโลยี AR พื้นฐานการตัดต่อวิดีโอ และกราฟิกเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ระบบภูมิสารสนเทศ (GIS) ระบบการจัดการห้องพัก ระบบ Point of Sales (POS) และการเตรียมตัวเพื่อการเปลี่ยนแปลงสู่การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล

นจท207 การตลาดและการสร้างแบรนด์ทางการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

TMI207 Tourism Marketing and Branding

ความหมายและความสำคัญของการตลาดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เครื่องมือทางการตลาด การท่องเที่ยว ส่วนประสมของการตลาดการท่องเที่ยว การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทางการตลาด การวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์การพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยว การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ เศรษฐศาสตร์เบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับการตลาดการท่องเที่ยว แนวโน้มการตลาดการท่องเที่ยว หลักการสร้างแบรนด์ทางการท่องเที่ยว การสร้างคุณค่า ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวในยุคสมัยใหม่ พฤติกรรมของแบรนด์ การประเมินคุณภาพของแบรนด์ ฝึกปฏิบัติการออกแบบแบรนด์แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว

นจท208 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยว 2(1-2-3)

TMI208 English for Communication in Tourism Business

การใช้ภาษาอังกฤษ เพื่อการสื่อสารอย่างถูกต้อง โดยเน้นภาษาที่เป็นทางการสำหรับพนักงาน ผู้ให้บริการในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานในธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม การสื่อสารสำหรับตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยว ธุรกิจการบิน การประกอบธุรกิจไมซ์ ฝึกการใช้ภาษาตามสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการ

9.2.2.5 ชุดวิชาการวางแผนและพัฒนากการท่องเที่ยวเชิงระบบอย่างสร้างสรรค์สังคม

(Systematic Tourism Planning and Development Socially Creative)

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และหลักการของโลจิสติกส์ ไซ่อุปทาน ไซ่อคุณค่า กระบวนการพัฒนาคุณภาพการบริการการขนส่งผู้โดยสาร การขนส่งผู้โดยสาร และหลักการการวางแผน เพื่อวิเคราะห์เชิงบูรณาการในการวางแผนพัฒนากการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจอย่างสร้างสรรค์

นจท301 โลจิสติกส์และการขนส่งสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2(2-0-4)

TMI301 Logistics and Transport for Tourism Industry

ศึกษาทฤษฎี แนวคิด หลักการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว การประยุกต์ใช้ความรู้ด้านโลจิสติกส์เพื่อการขนส่งผู้โดยสาร กระบวนการพัฒนาคุณภาพการบริการการขนส่งผู้โดยสาร การขนส่งผู้โดยสารทางถนน ทางราง ทางน้ำและทางอากาศ การวางแผนการขนส่งผู้โดยสารเพื่อการท่องเที่ยว

นจท302 การวางแผนและพัฒนากการท่องเที่ยวเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 3(2-2-5)

TMI302 Tourism Planning and Development for Creative Economy

ศึกษาความสำคัญของการวางแผนพัฒนากการท่องเที่ยว แนวความคิดองค์ประกอบกระบวนการวางแผนพัฒนากการท่องเที่ยว การคิดวิเคราะห์เชิงบูรณาการเพื่อการท่องเที่ยว การกำหนดนโยบายและโครงสร้างของแผนพัฒนากการท่องเที่ยว การส่งเสริมและการดำเนินงานตามแผนพัฒนากการท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่น และระดับชาติ ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อใช้ในการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ซึ่งสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจหรือคุณค่าทางสังคมอย่างสร้างสรรค์

นจท303 หลักการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล 2(2-0-4)

TMI303 Principles of Tourism Management for All

ศึกษาความเป็นมาและความสำคัญของการท่องเที่ยวเพื่อการเข้าถึงสำหรับคนทั้งมวล นิยามและประเภทของนักท่องเที่ยว ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรม การจัดการตลาด แนวทางในการพัฒนากการท่องเที่ยวเพื่อการเข้าถึง ศึกษาการออกแบบโปรแกรมทัวร์ และการออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยว หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานกับการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล และกฎหมาย

9.2.2.6 ชุดวิชาการเป็นผู้ประกอบการท่องเที่ยวในยุคสมัยใหม่

(Tour Operator in the Modern Era)

ศึกษาและปฏิบัติการการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยว วางแผนธุรกิจ สร้างกลยุทธ์ทางธุรกิจและกลยุทธ์ในการป้องกันความเสี่ยง และวิกฤตการณ์ รวมถึงโดยวิเคราะห์ความเสี่ยงเพื่อให้สามารถประกอบธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพในโลกยุคสมัยใหม่

นจท304 การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติสำหรับการท่องเที่ยว 2(2-0-4)

TMI304 Risk and Crisis Management for Tourism

ศึกษาประเภทของความเสี่ยงที่กระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ แนวคิดการจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ การตัดสินใจในภาวะความเสี่ยงและความไม่แน่นอน การบริหารความขัดแย้งทางการท่องเที่ยวและบริการ การสื่อสารความเสี่ยงและวิกฤติ การจัดการความปลอดภัยนักท่องเที่ยว การประกันภัย การฟื้นฟูภายหลังภาวะวิกฤติ กลยุทธ์ในการป้องกันและลดผลกระทบจากภัยพิบัติ โรคระบาด และภัยก่อการร้าย มีการศึกษานอกสถานที่เพื่อเรียนรู้การจัดการความเสี่ยงทางการท่องเที่ยวและบริการ

นจท305 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว 3(2-2-5)

TMI305 Entrepreneurship for Tourism Business

ศึกษาความหมายและความสำคัญของการเป็นผู้ประกอบการ การจดทะเบียนธุรกิจในรูปแบบต่าง ๆ กฎหมาย ภาษีและสิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับผู้ประกอบการในรูปแบบต่าง ๆ การจดทะเบียนที่เกี่ยวข้องกับ

การประกอบธุรกิจ การจัดตั้งธุรกิจ การระดมทุน การจัดทำแผนธุรกิจ บัญชีและการเงินเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ
ท่องเที่ยว การจัดทำ BMC การประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืน แนวคิดการบริหารงานธุรกิจ ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจ
ท่องเที่ยว และแนวโน้มการประกอบธุรกิจในโลกดิจิทัล

9.2.2.7 ชุดวิชาการพัฒนาทักษะวิจัยด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

(Developing Research Skills in Tourism and Hospitality Industry)

การพัฒนาทักษะการเรียนรู้จากการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลผ่านการสัมมนาและ
การวิจัยเพื่อต่อยอดองค์ความรู้ทางการท่องเที่ยวและบริการรวมทั้งการนำเสนอผลงานทางวิชาการ

นจท401 สัมมนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ 2(1-2-3)

TMI401 Seminar in Tourism and Hospitality

ความรู้เกี่ยวกับการสัมมนา รูปแบบการจัดการสัมมนา การนำเสนอและเสนอแนะ การแลกเปลี่ยน
เรียนรู้และอภิปรายในสถานการณ์ปัจจุบัน และประเด็นที่เกี่ยวข้องในด้านการท่องเที่ยวและบริการในระดับชาติ
และระดับโลก โดยนำแนวคิด ทฤษฎีทางการบริหารจัดการท่องเที่ยว มาประยุกต์กับความรู้จากรายวิชาอื่น ๆ เพื่อ
มาวิเคราะห์สถานการณ์ โอกาส และอนาคตที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ เปิดโอกาสให้
ผู้เรียนนำเสนอในรูปแบบรายงานหรือบทความในประเด็นที่น่าสนใจ สภาพปัจจุบัน ปัญหาอุปสรรคและอภิปรายใน
ประเด็นด้านการท่องเที่ยวและบริการ และนำเสนอผลงานภายใต้การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและความรู้เชิง
วิชาการผ่านการค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ

นจท402 พื้นฐานการวิจัยด้านการท่องเที่ยวและบริการ 2(1-2-3)

TMI402 Fundamental Research in Tourism and Hospitality

ศึกษาหลักการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การเลือกปัญหา การออกแบบการวิจัย การตั้ง
วัตถุประสงค์และข้อสมมุติฐาน การสร้างเครื่องมือสำหรับงานวิจัย การสุ่มตัวอย่างสถิติพื้นฐานเพื่อการวิจัย
การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ การประเมินผลงานการวิจัย การอภิปรายผล การเขียนรายงานผลการวิจัย
และจรรยาบรรณของนักวิจัยด้านการท่องเที่ยวและบริการ ฝึกปฏิบัติการศึกษาวิจัยด้านการท่องเที่ยวและบริการ

9.2.3 วิชาเลือก ประกอบด้วย วิชาเลือกด้านภาษา และวิชาเอกเลือก

9.2.3.1 วิชาเลือกด้านภาษา กำหนดให้เลือกเรียน ภาษาใดภาษาหนึ่งในแต่ละชุดวิชา จากจำนวน 3 ชุด
วิชา รวมไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

9.2.3.1.1 ชุดวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยว (เลือกเรียน 1 รายวิชา)

(Foreign Language for Tourism)

ศึกษาภาษาต่างประเทศ ได้แก่ ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น ภาษาฝรั่งเศส และภาษาสเปน เพื่อการสื่อสาร ทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน และการจัดนำเที่ยว สื่อความหมายด้านการท่องเที่ยว บทสนทนาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

นจท211 ภาษาจีนพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

TMI211 Fundamental Chinese for Tourism

ศึกษาภาษาจีนเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร ฝึกฝนทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน และการจัดนำเที่ยว สื่อความหมายด้านการท่องเที่ยว บทสนทนาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

นจท221 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

TMI221 Fundamental Japanese for Tourism

ศึกษาภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร ฝึกฝนทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน และการจัดนำเที่ยว สื่อความหมายด้านการท่องเที่ยว บทสนทนาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

นจท231 ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

TMI231 Fundamental French for Tourism

ศึกษาภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร ฝึกฝนทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน และการจัดนำเที่ยว สื่อความหมายด้านการท่องเที่ยว บทสนทนาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

นจท241 ภาษาสเปนพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

TMI241 Fundamental Spanish for Tourism

ศึกษาภาษาสเปนเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร ฝึกฝนทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน และการจัดนำเที่ยว สื่อความหมายด้านการท่องเที่ยว บทสนทนาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

9.2.3.1.2 ขุดวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์ (เลือกเรียน 1 รายวิชา)

(Foreign Languages for Tour Guides Communication)

ศึกษาภาษาต่างประเทศ ได้แก่ ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น ภาษาฝรั่งเศส และภาษาสเปน เพื่อการสื่อสารสำหรับอาชีพมัคคุเทศก์ การนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่างๆ การเข้าร้านของฝากของที่ระลึก การจองที่พัก และการจัดหาพาหนะในการเดินทางอย่างมีประสิทธิภาพ

นจท212 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์ 3(2-2-5)

TMI212 Chinese for Tour Guides Communication

ศึกษาการสนทนาภาษาจีนโดยใช้ถ้อยคำ การฝึกทักษะการเขียน และการพูดสื่อสารภาษาจีนสำหรับมัคคุเทศก์ การนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวท่องเที่ยวประเภทต่างๆ การเข้าร้านของฝากของที่ระลึก การให้ความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในด้านพิธีการศุลกากร การจองที่พัก และการจัดหาพาหนะในการเดินทาง การฝึกเป็นมัคคุเทศก์โดยใช้สถานการณ์จำลอง การจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว และการสร้างความเข้าใจอันดีต่อนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ

นจท222 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์ 3(2-2-5)

TMI222 Japanese for Tour Guides Communication

ศึกษาการสนทนาภาษาญี่ปุ่นโดยใช้ถ้อยคำ การฝึกทักษะการเขียน และการพูดสื่อสารภาษาญี่ปุ่นสำหรับมัคคุเทศก์ การนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวท่องเที่ยวประเภทต่างๆ การเข้าร้านของฝากของที่ระลึก การให้ความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในด้านพิธีการศุลกากร การจองที่พัก และการจัดหาพาหนะในการเดินทาง การฝึกเป็นมัคคุเทศก์โดยใช้สถานการณ์จำลอง การจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว และการสร้างความเข้าใจอันดีต่อนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ

นจท232 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์ 3(2-2-5)

TMI232 French for Tour Guides Communication

ศึกษาการสนทนาภาษาฝรั่งเศสโดยใช้ถ้อยคำ การฝึกทักษะการเขียน และการพูดสื่อสารภาษาฝรั่งเศสสำหรับมัคคุเทศก์ การนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวท่องเที่ยวประเภทต่างๆ การเข้าร้านของฝากของที่ระลึก การให้ความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในด้านพิธีการศุลกากร การจองที่พัก และการจัดหาพาหนะในการเดินทาง การฝึกเป็นมัคคุเทศก์โดยใช้สถานการณ์จำลอง การจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว และการสร้างความเข้าใจอันดีต่อนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ

นจท242 ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์ 3(2-2-5)

TMI242 Spanish for Tour Guides Communication

ศึกษาการสนทนาภาษาสเปนโดยใช้ถ้อยคำ การฝึกทักษะการเขียน และการพูดสื่อสารภาษาสเปนสำหรับมัคคุเทศก์ การนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวท่องเที่ยวประเภทต่างๆ การเข้าร้านของฝากของที่ระลึก การให้ความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในด้านพิธีการศุลกากร การจองที่พัก และการจัดหาพาหนะในการเดินทาง การฝึกเป็นมัคคุเทศก์โดยใช้สถานการณ์จำลอง การจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว และการสร้างความเข้าใจอันดีต่อนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ

9.2.3.1.3 ชุดวิชาภาษาต่างประเทศสำหรับอุตสาหกรรมบริการ (เลือกเรียน 1 รายวิชา)

(Foreign Languages for Hospitality Industry)

ชุดวิชาภาษาต่างประเทศสำหรับอุตสาหกรรมบริการ การใช้ภาษาต่างประเทศสำหรับการสื่อสารของพนักงานผู้ให้บริการ เพื่อเพิ่มทักษะทางวิชาชีพในการปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมบริการตามแนวโน้ม และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นจท313 ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5)

TMI313 Chinese for Hospitality Industry

การใช้ภาษาจีนในอุตสาหกรรมบริการ โดยเน้นคำศัพท์ สำนวน และภาษาที่เป็นทางการสำหรับพนักงานผู้ให้บริการในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานในโรงแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ตัวแทนจัดจำหน่ายทางการท่องเที่ยว ธุรกิจการนำเที่ยว ธุรกิจการบิน การประกอบธุรกิจการจัดประชุมและนิทรรศการ ฝึกการสื่อสารและการสนทนาภาษาจีนตามสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการ

นจท323 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5)

TMI323 Japanese for Hospitality Industry

การใช้ภาษาญี่ปุ่นในอุตสาหกรรมบริการ โดยเน้นคำศัพท์ สำนวน และภาษาที่เป็นทางการสำหรับพนักงานผู้ให้บริการในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานในโรงแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ตัวแทนจัดจำหน่ายทางการท่องเที่ยว ธุรกิจการนำเที่ยว ธุรกิจการบิน การประกอบธุรกิจการจัดประชุมและนิทรรศการ ฝึกการสื่อสารและการสนทนาภาษาญี่ปุ่นตามสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการ

นจท333 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5)

TMI333 French for Hospitality Industry

การใช้ภาษาฝรั่งเศสในอุตสาหกรรมบริการ โดยเน้นคำศัพท์ สำนวน และภาษาที่เป็นทางการสำหรับพนักงานผู้ให้บริการในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานในโรงแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ตัวแทนจัด

จำหน่ายทางการท่องเที่ยว ธุรกิจการนำเที่ยว ธุรกิจการบิน การประกอบธุรกิจการจัดประชุมและนิทรรศการ
ฝึกการสื่อสารและการสนทนาภาษาฝรั่งเศสตามสถานการณ์ที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมบริการ

นจท343 ภาษาสเปนสำหรับอุตสาหกรรมบริการ

3(2-2-5)

TMI343 Spanish for Hospitality Industry

การใช้ภาษาสเปนในอุตสาหกรรมบริการ โดยเน้นคำศัพท์ สำนวน และภาษาที่เป็นทางการสำหรับ
พนักงานผู้ให้บริการในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานในโรงแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ตัวแทนจัดจำหน่าย
ทางการท่องเที่ยว ธุรกิจการนำเที่ยว ธุรกิจการบิน การประกอบธุรกิจการจัดประชุมและนิทรรศการ
ฝึกการสื่อสารและการสนทนาภาษาสเปนตามสถานการณ์ที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมบริการ

9.2.3.2 วิชาเลือกด้านท่องเที่ยว กำหนดให้เลือกเรียน 1 วิชา รวมไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต จากชุด
วิชาต่อไปนี้

กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย (Contemporary Tourism Management)

9.2.3.2.1 วิชาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวอนาคตพลวัต

(New S-Curve Tourism Management)

ศึกษาแนวคิดและความสำคัญของการจัดการการท่องเที่ยวในกลุ่ม
การท่องเที่ยวรายได้ดี และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยเน้นการยกระดับประสบการณ์และคุณค่าจากการ
ท่องเที่ยว จัดระเบียบและส่งเสริมให้มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายตามสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มคุณค่าและ
ประสบการณ์ เช่น กีฬาทางน้ำ เป็นต้น รวมถึงการสนับสนุนกิจการทางการแพทย์ โดยต่อยอดจากอุตสาหกรรม
การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษเพื่อการเข้าถึงแนวทางการพัฒนา
รูปแบบจัดการท่องเที่ยว รวมไปถึงการคาดการณ์ภาพอนาคตในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวด้วยการ
บริการมูลค่าสูง การศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวกลุ่มความสนใจพิเศษ เพื่อดึงดูดนักลงทุนและนักท่องเที่ยว
ชาวต่างชาติ

นจท351 การจัดการท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษ

2(2-0-4)

TMI351 Special Interest Tourism Management

ศึกษาแนวคิด ความหมาย ประเภท และรูปแบบการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวตามแนวโน้มความสนใจ
พิเศษของนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน พฤติกรรมนักท่องเที่ยว แนวโน้มและสถานการณ์การท่องเที่ยวรูปแบบต่างๆ
วิเคราะห์การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษ และแนวทางการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวตามความสนใจ
พิเศษอย่างยั่งยืน

นจท352 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 2(1-2-3)

TMI352 Health Tourism Management

ศึกษาความหมาย วิวัฒนาการของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ประเภทของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รูปแบบและลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างยั่งยืน ธุรกิจการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การมีสุขภาพที่ดีกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ มาตรฐานและศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้สอดคล้องกับมาตรฐาน

นจท353 การจัดการธุรกิจการบิน 2(1-2-3)

TMI353 Airline Business Management

ศึกษาความเป็นมาและความสำคัญ ประเภทการประกอบธุรกิจการบิน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ การจัดการการตลาดธุรกิจการบิน บุคลากรและขั้นตอนการดำเนินงานภายในธุรกิจการบิน การสำรองที่นั่ง ตารางบิน การออกตั๋วเครื่องบิน และคำศัพท์ในธุรกิจการบิน การจัดการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับธุรกิจสายการบิน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการบิน

9.2.3.2.2 ชุดวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์อย่างสร้างสรรค์

(Creative Experiential Tourism Management)

ศึกษาการจัดการนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยว โดยสร้างสรรค์กิจกรรมนันทนาการ และพัฒนาการท่องเที่ยว สร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่บนฐานทรัพยากร และวัฒนธรรมท้องถิ่น การเพิ่มคุณค่าเชิงประสบการณ์อย่างสร้างสรรค์

นจท454 การจัดการนันทนาการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ 2(1-2-3)

TMI454 Creative Tourism Recreation Management

ศึกษาประวัติและวิวัฒนาการของนันทนาการการท่องเที่ยว ปรัชญาและความหมายของนันทนาการ การท่องเที่ยว คุณลักษณะของนันทนาการและผู้นำนันทนาการ ชนิดและประเภทของกิจกรรมนันทนาการ คุณค่าและประโยชน์ของนันทนาการการท่องเที่ยว การจัดการธุรกิจนันทนาการเชิงพาณิชย์เพื่อการท่องเที่ยวนันทนาการกับสวนสาธารณะ นันทนาการเพื่อมวลชน และนันทนาการกับการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์

นจท455 การจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ 2(1-2-3)

TMI455 Creative Tourism Innovation Management

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี ที่มา และหลักการจัดการนวัตกรรมทางการท่องเที่ยว การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวที่เป็นประโยชน์ในการต่อยอดองค์ความรู้เดิมของวัฒนธรรมท้องถิ่นและการสร้างสรรค์องค์ความรู้

ใหม่ การเพิ่มคุณค่า วิเคราะห์อัตลักษณ์เด่นของวัฒนธรรมท้องถิ่น การจัดการกิจกรรมและผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว
อย่างมีส่วนร่วม แนวโน้มการท่องเที่ยวตามยุคสมัย

กลุ่มวิชาการบริการมูลค่าสูง (High Value Service)

9.2.3.2.3 ชุดวิชาการจัดการธุรกิจโรงแรมและเรือสำราญ

(Hotel and Cruise Line Business Management)

ศึกษาภาพรวมของอุตสาหกรรมโรงแรมและเรือสำราญ การจัดการอาหารและ
เครื่องดื่ม การผสมเครื่องดื่มขั้นพื้นฐาน การดำเนินธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม การจัดการองค์กรภายในโรงแรมและ
เรือสำราญ บุคลากรและหน้าที่รับผิดชอบในแผนกต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

นจท361 การจัดการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม 2(1-2-3)

TMI361 Food and Beverage Business Management

ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่ม พื้นฐานเกี่ยวกับอาหารและการสุขาภิบาลอาหาร
พื้นฐานเครื่องดื่มทั้งมีแอลกอฮอล์ และไม่มีแอลกอฮอล์ การผสมเครื่องดื่มขั้นพื้นฐาน การดำเนินธุรกิจอาหารและ
เครื่องดื่ม การควบคุมต้นทุนค่าอาหารและเครื่องดื่มเบื้องต้น การจัดการธุรกิจร้านอาหาร และเครื่องดื่มทั้งใน
รูปแบบที่มีหน้าร้านและร้านอาหารแบบเดลิเวอรี่ แนวทางในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม
อย่างยั่งยืน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และแนวโน้มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มในอนาคต
จากกรณีศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

นจท362 การจัดการธุรกิจที่พักแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 2(2-0-4)

TMI362 Accommodation Business Management for Environmentally Friendly

ภาพรวมของอุตสาหกรรมโรงแรมและที่พักแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง
กับการจัดการสิ่งแวดล้อมในธุรกิจโรงแรมและที่พักแรม ความสำคัญ การบริหารจัดการและกลยุทธ์สำหรับธุรกิจ
โรงแรมและที่พักที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โรงแรมและที่พักแรมสีเขียว การออกแบบโรงแรมและที่พักแรมที่เป็น
มิตรต่อสิ่งแวดล้อม มาตรฐานและการประเมินธุรกิจโรงแรมและที่พักแรม ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม
ของธุรกิจโรงแรมและที่พักแรม นโยบายและแนวทางการจัดการธุรกิจโรงแรมและที่พักแรมที่เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมในประเทศและต่างประเทศ กรณีศึกษาธุรกิจโรงแรมและที่พักแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในประเทศ
และต่างประเทศ แนวโน้มในการจัดการธุรกิจโรงแรมและที่พักแรมเพื่อสิ่งแวดล้อมในอนาคต

นจท363 การท่องเที่ยวเรือสำราญ 2(2-0-4)

TMI363 Cruise Tourism

ประวัติและวิวัฒนาการของธุรกิจเรือสำราญ สถานการณ์การท่องเที่ยวเรือสำราญ ประเภทของเรือ
สำราญ โครงสร้างทางกายภาพของเรือสำราญ การจัดการองค์กรภายในเรือสำราญ บุคลากรและหน้าที่รับผิดชอบ

ในแผนกต่างๆภายในเรือสำราญ สินค้าและบริการบนเรือสำราญ เส้นทางท่องเที่ยวเรือสำราญ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเรือสำราญ การให้บริการนักท่องเที่ยวบนเรือสำราญด้าน งานพนักงานต้อนรับ งานบริการส่วนหน้า งานแม่บ้าน งานบริการอาหารและเครื่องดื่ม งานปฏิบัติการในครัว ศึกษาดูงานการท่องเที่ยวด้วยเรือสำราญ

9.2.3.2.4 ชุดวิชาการจัดการธุรกิจไมซ์ (MICE Business Management)

ศึกษาความหมาย หลักการ ความสำคัญและองค์ประกอบของธุรกิจไมซ์ซึ่งประกอบด้วย Meeting Incentive Exhibition Convention และ Event รวมไปถึงการจัดการดำเนินงานไมซ์และอีเวนต์กับภาคีที่เกี่ยวข้อง

นจท464 การจัดการธุรกิจประชุม งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ 2(1-2-3)

TMI464 Meeting and Exhibition Management

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของธุรกิจประชุม งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ หลักการบริหารจัดการ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ การบริหารจัดการศูนย์การประชุมและแสดงสินค้า ระบบโลจิสติกส์ มาตรฐานสากลสำหรับธุรกิจประชุม งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ รวมไปถึงจรรยาบรรณสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมถึงหน่วยงานที่มีบทบาทสำคัญในอุตสาหกรรม

นจท465 การจัดการอีเวนต์ 2(1-2-3)

TMI465 Event management

ศึกษา แนวคิด ความเป็นมา ลักษณะ ประเภท รูปแบบ และความสำคัญของกิจกรรมพิเศษ กิจกรรมพิเศษกับการท่องเที่ยวอุตสาหกรรมไมซ์ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ การจัดการกิจกรรมพิเศษอย่างยั่งยืน การวางแผน กระบวนการการจัดงาน และการสื่อสารทางการตลาดในการจัดการกิจกรรมพิเศษ สภาพแวดล้อม ภาคีที่เกี่ยวข้องและพันธมิตรของกิจกรรมพิเศษ การตลาดและงบประมาณ การจัดการความเสี่ยง การประเมินโครงการ แนวโน้มการจัดการกิจกรรมพิเศษและกิจกรรมพิเศษในเอเชียและภูมิภาคอื่นๆ ของโลก

กลุ่มวิชานวัตกรรมการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว (Communication Innovation for Tourism)

9.2.3.2.5 ชุดวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยว (Tourism Communication)

ศึกษาความหมาย องค์ประกอบ ทฤษฎีแนวคิด รูปแบบต่างๆ ของการสื่อสารการตลาดด้านการท่องเที่ยว การถ่ายทอดผ่านสื่อที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การรวบรวม การสร้างเรื่องเล่า การนำเสนอสารคดี การเขียนสารคดีเชิงข่าวเพื่อการท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล

นจท371 การสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว 2(1-2-3)

TMI371 Interpretation for tourism

ศึกษาความหมาย ทฤษฎี แนวคิด รูปแบบต่างๆของการสื่อความหมาย วิธีการสื่อความหมาย โดยการเชื่อมโยงความสำคัญของประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และเรื่องเล่า การถ่ายทอดผ่านสื่อที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างเหมาะสม และการเลือกรูปแบบของสื่อที่กลมกลืนกับแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่างๆ มีการศึกษานอกสถานที่

นจท372 การเขียนข่าวและสารคดีเพื่อการท่องเที่ยว 2(1-2-3)

TMI372 News and Feature Writing for Tourism

องค์ประกอบ ความหมาย รูปแบบ หน้าที่ ประเภทของสารคดี การรวบรวมข้อมูลเพื่อเขียนสารคดี เทคนิคการนำเสนอ การเขียนสารคดีประเภทต่างๆ การวิเคราะห์สารคดี ฝึกการสร้างเนื้อหา ฝึกการสร้างเรื่องเล่า ฝึกการเขียนสารคดี ฝึกการเขียนข่าว และการเขียนสารคดีเชิงข่าวเพื่อการท่องเที่ยว

นจท373 จริยธรรมการสื่อสารการท่องเที่ยว 2(2-0-4)

TMI373 Tourism Communication Ethics

แนวคิด ความหมาย ความสำคัญของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารการท่องเที่ยว รวมทั้งวิเคราะห์สถานการณ์ด้านจริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารการท่องเที่ยว กฎหมายสื่อสารมวลชน กฎหมายอาญาว่าด้วยการหมิ่นประมาท ละเมิด และความรับผิดชอบทางแพ่ง หลักจริยธรรมสื่อสารมวลชน บทบาทและความรับผิดชอบต่อธุรกิจการสื่อสารการท่องเที่ยวที่มีต่อลูกค้าและสังคม ปัญหาทางจริยธรรมในการดำเนินงานสื่อสารการท่องเที่ยว แนวทางการแก้ไขและการพัฒนา

9.2.3.2.6 ชุดวิชานวัตกรรมสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว (Tourism Innovation)

ศึกษาแนวคิด ที่มา หลักการและปฏิบัติการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยใช้เทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดองค์ความรู้เดิมสู่นวัตกรรมท่องเที่ยว และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร และการท่องเที่ยวในอนาคต

นจท474 การท่องเที่ยวในโลกเสมือน 2(2-0-4)

TMI474 Virtual Tourism

ศึกษาความหมาย ทฤษฎี แนวคิด รูปแบบการท่องเที่ยวในโลกเสมือน การท่องเที่ยวแห่งอนาคต โดยใช้เทคโนโลยีเสมือนจริงมาใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว การประยุกต์ใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นเครื่องมือทางการตลาดในการท่องเที่ยวยุคดิจิทัล

นจท475 การผลิตสื่อเพื่อการท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล 2(1-2-3)

TMI475 Media Production for Tourism in Digital Age

ศึกษาความหมาย ทฤษฎี แนวคิดในการผลิตสื่อเพื่อการท่องเที่ยว การออกแบบกราฟฟิก หลักการใช้สี การจัดรูปแบบตัวอักษร การสร้างภาพ การตกแต่งภาพ การจัดวางองค์ประกอบ เทคนิคการถ่ายทอดแนวความคิด เพื่อนำเสนอการท่องเที่ยว รวมไปถึงการฝึกปฏิบัติใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการออกแบบสื่อที่หลากหลาย

กลุ่มวิชานิเวศวิทยาวัฒนธรรม (Cultural Ecology)

9.2.3.2.7 ชุมวิชาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism)

ศึกษาการจัดการท่องเที่ยว หลักการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การวางแผน และการดำเนินการ การประชาสัมพันธ์ รูปแบบ ประเภทการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่สำคัญในประเทศไทย แนวทางการป้องกันผลกระทบต่อทรัพยากรการท่องเที่ยว กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรการท่องเที่ยว มาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมนันทนาการ และการท่องเที่ยวที่เหมาะสมบนฐานทรัพยากร การสนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ฟาร์มสเตย์ การท่องเที่ยวแบบผจญภัย รวมไปถึง กิจกรรมนันทนาการกลางแจ้ง และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

นจท381 การท่องเที่ยวเชิงเกษตรและฟาร์มสเตย์ 2(1-2-3)

TMI381 Agrotourism and Farm stay

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ แนวคิด รูปแบบ และผลกระทบของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การจัดการทรัพยากรท่องเที่ยวเชิงเกษตร องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การจัดทำแพคเกจ และฟาร์มสเตย์ การจัดกิจกรรมและนำเที่ยวเชิงเกษตร การวางแผนบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและการประเมินผล แนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และกรณีศึกษาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในประเทศและต่างประเทศ

นจท382 การท่องเที่ยวแบบผจญภัยและนันทนาการกลางแจ้ง 2(1-2-3)

TMI382 Adventure and Outdoor Recreation Tourism

ศึกษาความเป็นมาและแนวคิดของการท่องเที่ยวแบบผจญภัย รูปแบบกิจกรรม และประเภทของการท่องเที่ยวแบบผจญภัย การเตรียมความพร้อม การศึกษาข้อมูล การแพคเกจ และอุปกรณ์ที่จำเป็น ข้อห้ามและข้อควรปฏิบัติของนักท่องเที่ยว โดยใช้กรณีศึกษา ฝึกปฏิบัติการจัดทริปท่องเที่ยวแบบผจญภัย

นจท383 การจัดการการท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง 2(1-2-3)

TMI383 Marine and Coastal Tourism Management

ศึกษาความหมาย ความสำคัญของทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ระบบนิเวศทางทะเลและชายฝั่ง ที่สำคัญ รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง โดยเน้นการจัดการภายใต้ขีดความสามารถในการรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวของทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลและชายฝั่ง การฝึกปฏิบัติดำเนินาเบื้องต้น เพื่อการต่อยอดในสายงานอาชีพ และค้นหาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่คำนึงถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง

9.2.3.2.8 ชุดวิชาการจัดการทุนทางวัฒนธรรม (Cultural Capital Management)

ศึกษาทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย เพื่อการจัดการและพัฒนาของที่ระลึกที่สะท้อนทุนวัฒนธรรมตามอัตลักษณ์ท้องถิ่น สัมพันธ์กับตลาดการท่องเที่ยว และตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยว

นจท484 การจัดการทุนทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว 2(2-0-4)

TMI484 Cultural Capital Management for Tourism

ต้นทุนทางวัฒนธรรม สังคม วิถีชีวิต และภูมิปัญญาไทยตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน พัฒนาการของความคิดและโลกทัศน์ในสังคมไทย ศาสนา ความเชื่อ เทศกาล ประเพณี การละเล่นไทย นาฏศิลป์ไทย ดนตรีไทย วรรณคดีไทย หัตถกรรมไทย แพทย์แผนไทย อาหารและขนมไทย ตลอดจนเอกลักษณ์ไทยที่นำไปสู่การต่อยอดเพื่อการท่องเที่ยว

นจท485 การจัดการธุรกิจของที่ระลึก 2(1-2-3)

TMI485 Souvenir Business Management

ศึกษาแนวคิด ความหมาย และประเภทของของที่ระลึก วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคของที่ระลึกของนักท่องเที่ยวนานาชาติ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของที่ระลึก การออกแบบของที่ระลึก เครื่องหมายและสัญลักษณ์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค การสร้างแบรนด์ของที่ระลึก ส่วนประสมทางการตลาดกับธุรกิจของที่ระลึก การพัฒนาธุรกิจของที่ระลึก รูปแบบการจัดการธุรกิจของที่ระลึกของประเทศไทย มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของที่ระลึก โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของประเทศไทย

9.2.4 การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน CWIE กำหนดให้เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

นจท403 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ 6(0-18-0)

TMI403 Occupational Practicum in Tourism and Hospitality Industry

ฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือ ธุรกิจเอกชน ไม่น้อยกว่า 1 ภาคการศึกษา ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยนำความรู้ทั้งทางภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้กับสถานการณ์จริง มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การนำเสนอประสบการณ์วิชาชีพ และมีการปัจฉิมนิเทศเพื่ออภิปรายปัญหาการฝึกประสบการณ์ที่เกิดขึ้นและเสนอแนะแนวทางแก้ปัญหาให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

นจท404 สหกิจศึกษาทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ 6(0-18-0)

TMI404 Co-operative Education in Tourism and Hospitality Industry

สหกิจศึกษาในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือธุรกิจเอกชน ไม่น้อยกว่า 1 ภาคการศึกษา ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษาและพนักงานที่ปรึกษา โดยนำความรู้ทั้งทางภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้กับสถานการณ์จริง มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา การปฏิบัติงานร่วมกันระหว่างอาจารย์นิเทศและสถานประกอบการ การจัดทำโครงการหรือรายงานสหกิจศึกษา และการนำเสนอการปฏิบัติงานเพื่ออภิปรายปัญหาการฝึกประสบการณ์ที่เกิดขึ้นและเสนอแนะแนวทางแก้ปัญหาให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

9.3 หมวดวิชาเลือกเสรี กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต จากชุดรายวิชาใดๆ ที่นิสิตต้องการเพิ่มความรู้ความเข้าใจตามที่ตนเองถนัดหรือสนใจ ซึ่งเปิดสอนภายในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยต้องเรียนทุกรายวิชาในชุดรายวิชาที่เลือก

10. แผนการศึกษา

ชั้นปีที่ 1													
ภาคการศึกษาที่ 1			PLOs				ภาคการศึกษาที่ 2			PLOs			
รหัสวิชา	ชุดวิชา/รายวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	รหัสวิชา	ชุดวิชา/รายวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4
	วิชาศึกษาทั่วไป							วิชาศึกษาทั่วไป					
	ชุดวิชาการเรียนรู้และการสื่อสารในศตวรรษที่ 21							ชุดวิชาศิลปะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ					
มคอ191	การเรียนรู้สู่โลกในศตวรรษที่ 21	3(2-5)	●				มคอ193	กรฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	3(2-5)	●			
มคอ192	การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(2-5)	●				มคอ194	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	3(2-5)	●			
	วิชาแกนกลาง												
	ชุดวิชาการจัดการวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว												
ทล101	การจัดการสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร	2(0-4)		●									
นจท101	ทรัพยากรการท่องเที่ยวและมรดกวัฒนธรรมในบริบทการท่องเที่ยว	2(0-4)		●									
	วิชาบังคับ							วิชาบังคับ					
	ชุดวิชาการท่องเที่ยวและการบริการอย่างยั่งยืน							ชุดวิชามัคคุเทศก์มืออาชีพ					
นจท102	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว โรงแรมและบริการ	3(3-6)		●			นจท105	จิตวิทยาการบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ	3(2-5)		●		
นจท103	ประวัติศาสตร์ไทยและเอเชียอาคเนย์เพื่อการท่องเที่ยว	3(3-6)		●			นจท106	หลักการมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยวมืออาชีพ	3(2-5)		●		
นจท104	การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	2(2-4)		●			นจท107	ประวัติศาสตร์ศิลปะเพื่อการท่องเที่ยว	2(1-3)		●		
							นจท108	ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์	2(1-3)		●		
	รวมหน่วยกิต	18						รวมหน่วยกิต	16				
ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชั้นปีที่ 1 สามารถใช้ภาษาและเทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม มีมุมมองเชิงธุรกิจ แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์และปฏิบัติตามอย่างเหมาะสมในฐานะพลเมืองและพลเมืองดิจิทัล สามารถวางแผนการท่องเที่ยวและแผนการจัดการท่องเที่ยว เพื่อเป็นผู้นำเที่ยวอย่างมีจิตบริการตามหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ สามารถอธิบายความรู้ประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรมเพื่อการนำเที่ยว และมีความรู้เกี่ยวกับหลักการมัคคุเทศก์เพื่อใช้ในการนำเที่ยว													

* หมายถึง

● ความรับผิดชอบหลัก

ชั้นปีที่ 2															
ภาคการศึกษาที่ 1				PLOs				ภาคการศึกษาที่ 2				PLOs			
รหัสวิชา	ชุดวิชา/รายวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	รหัสวิชา	ชุดวิชา/รายวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4		
	วิทยาศาสตร์ทั่วไป							วิทยาศาสตร์ทั่วไป							
	ชุดวิชาการเรียนรู้และการสื่อสารในศตวรรษที่ 21							ชุดวิชาการพัฒนาทักษะการทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ							
มคอ195	พลเมืองสร้างสรรค์สังคม	3(2-2-5)	●				มคอ197	การพูดและการนำเสนองานเพื่ออาชีพ	3(2-2-5)	●					
มคอ196	ศาสตร์และศิลป์แห่งการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	3(2-2-5)	●				มคอ198	การเตรียมพร้อมสู่การทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ	3(2-2-5)	●					
	วิชาบังคับ							วิชาบังคับ							
	ชุดวิชาการจัดนำเที่ยว							ชุดวิชาการจัดการท่องเที่ยวด้วยเทคโนโลยีร่วมสมัย							
นสท201	จรรยาบรรณและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยว	3(3-0-6)		●	●		นสท205	การพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว	2(2-0-4)				●		
นสท202	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	2(2-0-4)		●			นสท206	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	2(1-2-3)		●	●			
นสท203	การวางแผนและการจัดนำเที่ยว	3(2-2-5)		●	●		นสท207	การตลาดและการสร้างแบรนด์ทางการท่องเที่ยว	3(2-2-5)		●	●			
นสท204	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว	2(1-2-3)		●			นสท208	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยว	2(1-2-3)		●	●			
	วิชาเลือกด้านภาษา							วิชาเลือกด้านภาษา							
	ชุดวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยว (เลือกเรียน 1 รายวิชา)							ชุดวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์ (เลือกเรียน 1 รายวิชา)							
นสท211	ภาษาจีนพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว หรือ	3(2-2-5)		●			นสท212	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์ หรือ	3(2-2-5)		●				
นสท221	ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว หรือ	3(2-2-5)		●			นสท222	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์ หรือ	3(2-2-5)		●				
นสท231	ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว หรือ	3(2-2-5)		●			นสท232	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์ หรือ	3(2-2-5)		●				
นสท241	ภาษาสเปนพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)		●			นสท242	ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์	3(2-2-5)		●				
	รวมหน่วยกิต	19						รวมหน่วยกิต	18						

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชั้นปีที่ 2

สามารถวางแผนและเป็นผู้นำเที่ยวโดยประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม สามารถวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเพื่อการนำเที่ยว สื่อสารภาษาต่างประเทศเพื่อการนำเที่ยวและธุรกิจท่องเที่ยว มีความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ มีความรู้ด้านการจัดการธุรกิจ การตลาด จรรยาบรรณวิชาชีพ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

* หมายถึง ● ความสำเร็จโดยหลัก

ชั้นปีที่ 3													
ภาคการศึกษาที่ 1			PLOs				ภาคการศึกษาที่ 2			PLOs			
รหัสวิชา	ชุดวิชารายวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	รหัสวิชา	ชุดวิชารายวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4
	วิชาศึกษาทั่วไป												
	ชุดวิชาวิถีชีวิตที่ชาญฉลาด												
มคอ291	วิถีชีวิตเพื่อสุขภาพ	3(2-2-5)	●										
มคอ292	วิทยาศาสตร์ กุญแจสู่การอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล	3(2-2-5)	●										
	วิชามังคับ						วิชามังคับ						
	ชุดวิชาการวางแผนและพัฒนากองทั่วยุทธวิธีระบบอย่างสร้างสรรค์สังคม						ชุดวิชาการเป็นผู้ประกอบการท่องเที่ยวในยุคสมัยใหม่						
นสท301	โลจิสติกส์และการขนส่งสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	2(2-0-4)			●		นสท304	การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติทางการท่องเที่ยว	2(2-0-4)			●	
นสท302	การวางแผนและพัฒนากองทั่วยุทธวิธีเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์	3(2-2-5)			●	●	นสท305	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว	3(2-2-5)			●	
นสท303	หลักการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล	2(2-0-4)		●		●							
	วิชาเลือกด้านภาษา						วิชาเลือก						
	ชุดวิชาภาษาต่างประเทศสำหรับอุตสาหกรรมบริการ (เลือกเรียน 1 รายวิชา)						เลือกเรียนชุดวิชาความสนใจเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต (โดยเลือกเพียง 1 กลุ่มวิชา)						
นสท313	ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการ หรือ	3(2-2-5)		●	●		วิชาเลือกเสรี						
นสท323	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมบริการ หรือ	3(2-2-5)		●	●		เลือกเรียนชุดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต						
นสท333	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับอุตสาหกรรมบริการ หรือ	3(2-2-5)		●	●								
นสท343	ภาษาสเปนสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3(2-2-5)		●	●								
รวมหน่วยกิต		16					รวมหน่วยกิต		17				
ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชั้นปีที่ 3 สามารถวิเคราะห์และจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวได้ มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ สามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศในอุตสาหกรรมบริการ จัดการและพัฒนากุศลกรด้านท่องเที่ยว ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านกาท่องเที่ยวเพื่อใช้ในการวางแผนและพัฒนากองทั่วยุทธวิธีอย่างสร้างสรรค์ และมีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการวางแผนและจัดนำเที่ยว													

* หมายเหตุ

● ความรับผิดชอบหลัก

ชั้นปีที่ 4													
ภาคการศึกษาที่ 1			PLOs				ภาคการศึกษาที่ 2			PLOs			
รหัสวิชา	ชุดวิชา/รายวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	รหัสวิชา	ชุดวิชา/รายวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4
	<u>วิชาบังคับ</u>							<u>วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา</u>					
	ชุดวิชาการพัฒนากิจกรรมวิจัยด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ							ชุดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา					
นทท401	สัมมนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ	2(1-2-3)			●	●	นทท403	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ หรือ	6(0-18-0)			●	●
นทท402	พื้นฐานการวิจัยด้านการท่องเที่ยวและบริการ	2(1-2-3)				●	นทท404	สหกิจศึกษาทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	6(0-18-0)			●	●
	<u>วิชาเลือก</u>												
	เลือกเรียนชุดวิชาความสนใจเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต (เลือกเพียง 1 กลุ่มวิชา)	4 หน่วยกิต			●	●							
	<u>วิชาเลือกเสรี</u>												
	เลือกเรียนชุดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต											
	รวมหน่วยกิต	14						รวมหน่วยกิต	6				
ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชั้นปีที่ 4 สามารถวางแผนการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ออกแบบนวัตกรรมกระบวนการจัดการหรือผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนา วิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้เพื่อจัดการการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และปฏิบัติการวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว มีทักษะการวางแผน และการคิดเชิงออกแบบสำหรับนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยว													

* หมายถึง ● ความรับผิดชอบหลัก