



คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อม  
และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



# หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการ การท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนา

จำนวนหน่วยกิต  
ตลอดหลักสูตร  
รวม 124 หน่วยกิต

“ก้าวสู่การเป็นผู้นำเที่ยวมืออาชีพ ด้วยหลักสูตรที่บูรณาการทฤษฎี  
กับการปฏิบัติจริงในพื้นที่ท่องเที่ยวพัฒนาทักษะการจัดการท่องเที่ยว  
อย่างสร้างสรรค์ เข้าใจโลก เข้าใจท้องถิ่นเตรียมพร้อมสู่เส้นทางอาชีพ  
ที่หลากหลายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการอย่างยั่งยืน”

**SPECIAL  
OFFER**

- ใบประกอบวิชาชีพมัคคุเทศก์
- Tour Leader
- Certificate ดำน้ำ
- STCW (Standard of Certification and Watchkeeping : มาตรฐานการฝึกอบรมการรับรองและการเฝ้าติดตาม



**ค่าธรรมเนียมการศึกษา**

ภาคปกติ 25,000 บ./ ภาคเรียน  
โครงการพิเศษ 35,500 บ./ ภาคเรียน



## อาชีพหลังเรียนจบ

- ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว
- มัคคุเทศก์
- ผู้จัดนำเที่ยว
- พนักงานต้อนรับและให้บริการบนเรือ/เครื่องบิน
- ผู้จัดการแสดงสินค้าและนิทรรศการ
- พนักงานต้อนรับและบริการภาคพื้น
- เจ้าหน้าที่ด้านการท่องเที่ยวของรัฐ

## จุดเด่นของหลักสูตร

ปฏิบัติการท่องเที่ยวจำลอง  
ทริปภาคสนามเส้นทางภาคเหนือ ใต้ กลาง  
ทริปวัดวัง ทริปในรายวิชาต่างๆ

คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

TOURISM ECE SWU

TOURISM ECE SWU

02-6495000  
ต่อ 11308 หรือ 27812

## โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต

- ชื่อหลักสูตร** หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนา
- ชื่อปริญญาและสาขาวิชา** ศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนา)  
ศศ.บ. (นวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนา)
- ปรัชญาการศึกษาของหลักสูตร**  
บูรณาการองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและสร้างสรรค์นวัตกรรมการจัดการการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- การดำเนินการเรียนการสอน**

ภาคต้น	เดือนสิงหาคม – ธันวาคม
ภาคปลาย	เดือนมกราคม – พฤษภาคม
ภาคฤดูร้อน	เดือนมิถุนายน – กรกฎาคม (กรณีมีภาคฤดูร้อน)
- สถานที่จัดการเรียนการสอน**  
คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร
- จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตรและโครงสร้างหลักสูตร**  
จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร รวม 124 หน่วยกิต

### โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	หน่วยกิต
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	82 หน่วยกิต
2.1 วิชาแกน	4 หน่วยกิต
2.2 วิชาบังคับ	53 หน่วยกิต
2.3 วิชาเลือก	19 หน่วยกิต
2.4 วิชาสหกิจศึกษา/การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	6 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	12 หน่วยกิต
รวมไม่น้อยกว่า	124 หน่วยกิต

## 7. รายละเอียดของหมวดวิชาและหน่วยกิต

ความหมายของรหัสชุดวิชา/รายวิชา เลขรหัสหมวดวิชาที่เปิดสอน มีความหมายดังนี้

เลขรหัสตัวแรกและตัวกลาง	หมายถึง	วิชาบังคับ/วิชาเลือก ดังต่อไปนี้
เลข 19	หมายถึง	วิชาบังคับ
เลข 29	หมายถึง	วิชาเลือก
เลขรหัสตัวหลัง	หมายถึง	ลำดับรายวิชาในวิชาบังคับ/วิชาเลือก

## 8. รายละเอียดและโครงสร้างหลักสูตร

8.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ประกอบด้วย

8.1.1 วิชาบังคับ กำหนดให้เรียน จำนวน 4 ชุดวิชา รวม 24 หน่วยกิต ดังนี้

8.1.1.1 ชุดวิชาการเรียนรู้และการสื่อสารในศตวรรษที่ 21

(Learning and Communicating in the 21<sup>st</sup> Century)

มศว191 การเรียนรู้สู่โลกในศตวรรษที่ 21 3(2-2-5)

SWU191 Learning to the World of 21<sup>st</sup> Century

มศว192 การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

SWU192 Thai Language for Communication

8.1.1.2 ชุดวิชาศิลปะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ

(Art of Using English for International Communication)

มศว193 การฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ 3(2-2-5)

SWU193 Listening and Speaking for Effective English Communication

มศว194 การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ 3(2-2-5)

SWU194 Reading and Writing for Effective English Communication

8.1.1.3 ชุดวิชา มศว เพื่อสังคม (SWU for Society)

มศว195 พลเมืองสร้างสรรค์สังคม 3(2-2-5)

SWU195 Creative Citizen for Society

มศว196 ศาสตร์และศิลป์แห่งการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน 3(2-2-5)

SWU196 Science and Art of Sustainable Social Development

8.1.1.4 ชุดวิชา การพัฒนาทักษะการทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ

(Enhancement of Work Skills and Entrepreneurship)

มศว197 การพูดและการนำเสนองานเพื่ออาชีพ 3(2-2-5)

SWU197 Speaking and Presentation for Careers

มศว198 การเตรียมพร้อมสู่การทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ 3(2-2-5)

SWU198 Preparation for Working and Entrepreneurship

### 8.1.2 วิชาเลือก กำหนดให้เลือกเรียน จำนวน 1 ชุดวิชา รวมไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากชุดวิชาต่อไปนี้

#### 8.1.2.1 ชุดวิชาวิถีชีวิตที่ชาญฉลาด (Smart Life)

มศว291 วิถีชีวิตเพื่อสุขภาพ 3(2-2-5)

SWU291 Healthy Lifestyle

มศว292 วิทยาศาสตร์ กุญแจสู่การอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล 3(2-2-5)

SWU292 Science: A Key to Harmonious Living with Our Environment

มศว293 การปรับตัวในสังคมพลวัต 3(2-2-5)

SWU293 Adaptation in the Dynamic Society

หมายเหตุ: นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้เลือกเรียนวิชา มศว 291 และ มศว 293

นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ให้เลือกเรียนวิชา มศว 292 และ มศว 293

นิสิตสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ให้เลือกเรียนวิชา มศว 291 และ มศว 292

### 8.2 หมวดวิชาเฉพาะ กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 82 หน่วยกิต ประกอบด้วย

#### 8.2.1 วิชาแกน กำหนดให้เรียน จำนวน 1 ชุดวิชา รวม 4 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

##### 8.2.1.1 ชุดวิชาการจัดการวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว

##### (Environmental Culture and Tourism Management)

ทล101 การจัดการสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร 2(2-0-4)

ET101 Environmental and Resources Management

นจท101 ทรัพยากรการท่องเที่ยวและมรดกวัฒนธรรมในบริบทการท่องเที่ยว 2(2-0-4)

TMI101 Tourism Resources and Cultural Heritage in Tourism Context

#### 8.2.2 วิชาบังคับ กำหนดให้เรียน จำนวน 7 ชุดวิชา รวม 53 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

##### 8.2.2.1 ชุดวิชาการท่องเที่ยวและการบริการอย่างยั่งยืน

##### (Sustainable Tourism and Hospitality)

นจท102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว โรงแรมและบริการ 3(3-0-6)

TMI102 Introduction to Tourism, Hotel and Hospitality

นจท103 ประวัติศาสตร์ไทยและเอเชียอาคเนย์เพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

TMI103 Thai and Southeast Asian History for Tourism

นจท104 การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 2(2-0-4)

TMI104 Sustainable Tourism Management based on Natural Resources and Environment

### 8.2.2.2 ชุดวิชามัคคุเทศก์มืออาชีพ (Professional Guide)

นจท105	จิตวิทยาการบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ	3(2-2-5)
TMI105	Service Psychology and Personality Development	
นจท106	หลักการมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยวมืออาชีพ	3(2-2-5)
TMI106	Principles of Professional Tour Guides and Tour Leaders	
นจท107	ประวัติศาสตร์ศิลปะเพื่อการท่องเที่ยว	2(1-2-3)
TMI107	Art History for Tourism	
นจท108	ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์	2(1-2-3)
TMI108	English for Tourist Guide	

### 8.2.2.3 ชุดวิชาการจัดนำเที่ยว (Tour Arrangement)

นจท201	จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
TMI201	Professional Ethics and Laws for Tourism	
นจท202	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	2(2-0-4)
TMI202	Tourist Behavior and Cross-Cultural Communication	
นจท203	การวางแผนและการจัดนำเที่ยว	3(2-2-5)
TMI203	Tour Planning and Arranging	
นจท204	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว	2(1-2-3)
TMI204	English for Tourism	

### 8.2.2.4 ชุดวิชาการจัดการท่องเที่ยวด้วยเทคโนโลยีร่วมสมัย

#### (Tourism Management with Contemporary Technology)

นจท205	การพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	2(2-0-4)
TMI205	Human Resource Potential Development in Tourism Industry	
นจท206	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	2(1-2-3)
TMI206	Digital Technology for Tourism Industry	
นจท207	การตลาดและการสร้างแบรนด์ทางการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
TMI207	Tourism Marketing and Branding	
นจท208	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยว	2(1-2-3)
TMI208	English for Communication in Tourism Business	

### 8.2.2.5 ชุดวิชาการวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงระบบอย่างสร้างสรรค์สังคม

#### (Systematic Tourism Planning and Development Socially Creative)

นจท301	โลจิสติกส์และการขนส่งสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	2(2-0-4)
TMI301	Logistics and Transport for Tourism	
นจท302	การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์	3(2-2-5)
TMI302	Tourism Planning and Development for Creative Economy	
นจท303	หลักการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล	2(2-0-4)
TMI303	Principles of Tourism Management for All	

### 8.2.2.6 ชุดวิชาการเป็นผู้ประกอบการท่องเที่ยวในยุคสมัยใหม่

#### (Tour Operator in the Modern Era)

นจท304	การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติทางการท่องเที่ยว	2(2-0-4)
TMI304	Risk and Crisis Management for Tourism and Hospitality Business	
นจท305	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว	3(2-2-5)
TMI305	Entrepreneurship for Tourism Business	

### 8.2.2.7 ชุดวิชาการพัฒนาทักษะวิจัยด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

#### (Developing Research Skills in Tourism and Hospitality Industry)

นจท401	สัมมนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ	2(1-2-3)
TMI401	Seminar in Tourism and Hospitality	
นจท402	พื้นฐานการวิจัยด้านการท่องเที่ยวและบริการ	2(1-2-3)
TMI402	Fundamental Research in Tourism and Hospitality	

## 8.2.3 วิชาเลือก ประกอบด้วย วิชาเลือกด้านภาษา และวิชาเอกเลือก

8.2.3.1 วิชาเลือกด้านภาษา กำหนดให้เลือกเรียน ภาษาใดภาษาหนึ่งในแต่ละชุดวิชา จากจำนวน 3 ชุดวิชา รวมไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

### 8.2.3.1.1 ชุดวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยว (เลือกเรียน 1 รายวิชา)

#### (Foreign Language for Tourism)

นจท211	ภาษาจีนพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว หรือ	3(2-2-5)
TMI211	Fundamental Chinese for Tourism	
นจท221	ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว หรือ	3(2-2-5)
TMI221	Fundamental Japanese for Tourism	
นจท231	ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว หรือ	3(2-2-5)

TMI231	Fundamental French for Tourism	
นจท241	ภาษาสเปนพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
TMI241	Fundamental Spanish for Tourism	

#### 8.2.3.1.2 ชุดวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์ (เลือกเรียน 1 รายวิชา)

##### (Foreign Languages for Tour Guides Communication)

นจท212	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์ หรือ	3(2-2-5)
TMI212	Chinese for Tour Guides Communication	
นจท222	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์ หรือ	3(2-2-5)
TMI222	Japanese for Tour Guides Communication	
นจท232	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์ หรือ	3(2-2-5)
TMI232	French for Tour Guides Communication	
นจท242	ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์	3(2-2-5)
TMI242	Spanish for Tour Guides Communication	

#### 8.2.3.1.3 ชุดวิชาภาษาต่างประเทศสำหรับอุตสาหกรรมบริการ (เลือกเรียน 1 รายวิชา)

##### (Foreign Languages for Hospitality Industry)

นจท313	ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการ หรือ	3(2-2-5)
TMI313	Chinese for Hospitality Industry	
นจท323	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมบริการ หรือ	3(2-2-5)
TMI323	Japanese for Hospitality Industry	
นจท333	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับอุตสาหกรรมบริการ หรือ	3(2-2-5)
TMI333	French for Hospitality Industry	
นจท343	ภาษาสเปนสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3(2-2-5)
TMI343	Spanish for Hospitality Industry	

#### 8.2.3.2 วิชาเอกเลือก กำหนดให้เลือกเรียน จำนวน 2 ชุดวิชา รวมไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต จากรายวิชา

ต่อไปนี้

#### กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย (Contemporary Tourism Management)

##### 8.2.3.2.1 ชุดวิชาการจัดการการท่องเที่ยวอนาคตพลวัต

##### (New S-Curve Tourism Management)

นจท351	การจัดการท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษ	2(2-0-4)
TMI351	Special Interest Tourism Management	

นจท352	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	2(1-2-3)
TMI352	Health Tourism Management	
นจท353	การจัดการธุรกิจการบิน	2(1-2-3)
TMI353	Airline Business Management	

#### 8.2.3.2.2 ชุดวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์อย่างสร้างสรรค์ (Creative Experiential Tourism Management)

นจท454	การจัดการนันทนาการการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์	2(1-2-3)
TMI454	Creative Tourism Recreation Management	
นจท455	การจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์	2(1-2-3)
TMI455	Creative Tourism Innovation Management	

#### กลุ่มวิชาการบริการมูลค่าสูง (High Value Service)

##### 8.2.3.2.3 ชุดวิชาการจัดการธุรกิจโรงแรมและเรือสำราญ

#### (Hotel and Cruise Line Business Management)

นจท361	การจัดการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	2(1-2-3)
TMI361	Food and Beverage Business Management	
นจท362	การจัดการธุรกิจที่พักแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	2(2-0-4)
TMI362	Accommodation Business Management for Environmentally Friendly	
นจท363	การท่องเที่ยวเรือสำราญ	2(2-0-4)
TMI363	Cruise Tourism	

##### 8.2.3.2.4 ชุดวิชาการจัดการธุรกิจไมซ์ (MICE Business Management)

นจท464	การจัดการธุรกิจประชุม งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ	2(1-2-3)
TMI464	Meeting and Exhibition Management	
นจท465	การจัดการอีเวนต์	2(1-2-3)
TMI465	Event Management	

#### กลุ่มวิชานวัตกรรมสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว (Communication Innovation for Tourism)

##### 8.2.3.2.5 ชุดวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยว (Tourism Communication)

นจท371	การสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว	2(1-2-3)
TMI371	Interpretation for Tourism	
นจท372	การเขียนข่าวและสารคดีเพื่อการท่องเที่ยว	2(1-2-3)
TMI372	News and Feature Writing for Tourism	

นจท373	จริยธรรมการสื่อสารการท่องเที่ยว	2(2-0-4)
TMI373	Tourism Communication Ethics	

#### 8.2.3.2.6 ชุดวิชานวัตกรรมการท่องเที่ยว (Tourism Innovation)

นจท474	การท่องเที่ยวในโลกเสมือน	2(2-0-4)
TMI474	Virtual Tourism	
นจท475	การผลิตสื่อเพื่อการท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล	2(1-2-3)
TMI475	Media Production for Tourism in Digital Age	

#### กลุ่มวิชานิเวศวิทยาวัฒนธรรม (Cultural Ecology)

#### 8.2.3.2.7 ชุดวิชาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism)

นจท381	การท่องเที่ยวเชิงเกษตรและฟาร์มสเตย์	2(1-2-3)
TMI381	Agrotourism and Farm Stay	
นจท382	การท่องเที่ยวแบบผจญภัยและนันทนาการกลางแจ้ง	2(1-2-3)
TMI382	Adventure and Outdoor Recreation Tourism	
นจท383	การจัดการการท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง	2(1-2-3)
TMI383	Marine and Coastal Tourism Management	

#### 8.2.3.2.8 ชุดวิชาการจัดการทุนทางวัฒนธรรม (Cultural Capital Management)

นจท484	การจัดการทุนทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว	2(2-0-4)
TMI484	Cultural Capital Management for Tourism	
นจท485	การจัดการธุรกิจของที่ระลึก	2(1-2-3)
TMI485	Souvenir Business Management	

**8.2.4 การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน CWIE** กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จาก รายวิชาต่อไปนี้

นจท403	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	6(0-18-0)
TMI403	Occupational Practicum in Tourism and Hospitality Industry	
นจท404	สหกิจศึกษาทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	6(0-18-0)
TMI404	Co-operative Education in Tourism and Hospitality Industry	

**8.3 หมวดวิชาเลือกเสรี** กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต จากชุดรายวิชาใดๆ ที่นิสิตต้องการเพิ่มความรู้ ความเข้าใจตามที่ตนเองถนัดหรือสนใจ ซึ่งเปิดสอนภายในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยต้องเรียนทุกรายวิชาในชุดรายวิชาที่เลือก

## 9. คำอธิบายชุดวิชา/รายวิชา

9.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ประกอบด้วย

9.1.1 วิชาบังคับ กำหนดให้เรียน จำนวน 4 ชุดวิชา รวม 24 หน่วยกิต ดังนี้

9.1.1.1 ชุดวิชาการเรียนรู้และการสื่อสารในศตวรรษที่ 21

(Learning and Communicating in the 21<sup>st</sup> Century)

ศึกษาวิธีการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตนเอง การทำงานในศตวรรษที่ 21 การใช้ภาษาไทยเพื่อการติดต่อสื่อสาร ฝึกวิเคราะห์และสังเคราะห์สถานการณ์ในชีวิตประจำวันอย่างมีวิจารณญาณ ออกแบบแผนการพัฒนการเรียนรู้ในมหาวิทยาลัย สามารถเรียนรู้และนำเสนอความรู้โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลได้

มศว191 การเรียนรู้สู่โลกในศตวรรษที่ 21 3(2-2-5)

SWU191 Learning to the World of 21<sup>st</sup> Century

ศึกษาแนวคิดการเรียนรู้และทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ การพัฒนาพฤติกรรม จิตใจ และปัญญาเพื่อแก้ปัญหาอย่างมีวิจารณญาณ ริเริ่มสิ่งใหม่และออกแบบชีวิตการเรียนรู้ ในมหาวิทยาลัยของตนเองอย่างมีเป้าหมาย รวมถึงถ่ายทอดความรู้ที่ได้จากการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างสร้างสรรค์

มศว192 การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(2-2-5)

SWU192 Thai Language for Communication

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร การรับสารและส่งสารในสถานการณ์ต่างๆ ได้ อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการสื่อความหมายอย่างถูกต้องและเหมาะสมกับบริบททางสังคมและวัฒนธรรม

9.1.1.2 ชุดวิชาศิลปะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ

(Art of Using English for International Communication)

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการสื่อสารภาษาอังกฤษ โดยเน้นการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน ภาษาอังกฤษ ในฐานะภาษาต่างประเทศในสถานการณ์ต่างๆ ผ่านการทำแบบฝึกหัดการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน โดยใช้กระบวนการเรียนรู้ สื่อ และเทคโนโลยีสารสนเทศที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน

มศว193 การฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ 3(2-2-5)

SWU193 Listening and Speaking for Effective English Communication

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการสื่อสารภาษาอังกฤษ โดยเน้นการฟังและการพูดภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศ ในสถานการณ์ต่างๆ ผ่านกระบวนการเรียนรู้ สื่อ และเทคโนโลยีสารสนเทศที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน

มศว194 การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ 3(2-2-5)

SWU194 Reading and Writing for Effective English Communication

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการสื่อสารภาษาอังกฤษ โดยเน้นการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศ ในสถานการณ์ต่างๆ ผ่านกระบวนการเรียนรู้ สื่อ และเทคโนโลยีสารสนเทศที่หลากหลาย ทั้งในและนอกห้องเรียน

### 9.1.1.3 ชุดวิชา มศว เพื่อสังคม (SWU for Society)

ศึกษาบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของตนเองในฐานะพลเมืองที่มีคุณภาพ ทั้งในสังคม ภายภาพ และสังคมดิจิทัล การอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมที่มีความหลากหลายทางความคิด เป็นพลเมืองที่สร้างสรรค์สังคม โดยเข้าใจ ความแตกต่างทางพหุวัฒนธรรมและการถ่ายทอดทางภูมิปัญญา ของสังคมไทย ความหลากหลาย ของสภาพสังคม การวิเคราะห์ ปัญหาสังคม เสนอแนะแนวทางพัฒนาสังคมที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs)

มศว195 พลเมืองสร้างสรรค์สังคม 3(2-2-5)

SWU195 Creative Citizen for Society

ศึกษาการเป็นพลเมืองที่มีความคิดที่หลากหลาย และภูมิปัญญาที่เป็นรากฐานทางความคิดของสังคมไทย การมีส่วนร่วมแสดงบทบาทและความรับผิดชอบของตนเองในฐานะพลเมืองที่มีคุณภาพภายใต้ประชาคมที่ต้นอาศัยอยู่ รวมถึง ในสังคมดิจิทัล การเป็นพลเมืองดิจิทัลที่รู้เท่าทันและสร้างสรรค์สังคม การอยู่ร่วมกับผู้อื่นในฐานะผู้นำ และผู้ตามได้ อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ การดำเนินชีวิตในสังคมที่มีความหลากหลายทางความคิดและพหุวัฒนธรรม และการจัดการ ปัญหาความขัดแย้งในสังคมด้วยสันติวิธีด้วยกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบ

มศว196 ศาสตร์และศิลป์แห่งการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน 3(2-2-5)

SWU196 Science and Art of Sustainable Social Development

ศึกษาแนวคิดเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ การวิเคราะห์ปัญหา สังคม และโอกาสในการป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตที่จะส่งผลต่อพลเมืองในสังคม ฝึกปฏิบัติใช้กระบวนการ ออกแบบ ทางความคิดและการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบผ่านกระบวนการวิจัย การออกแบบโครงการเพื่อแก้ปัญหา การประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการเก็บข้อมูลทางสังคมศาสตร์ และการถ่ายทอดแนวคิดการพัฒนา สังคมและผลการดำเนิน โครงการที่ผ่านการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบ

### 9.1.1.4 ชุดวิชาการพัฒนาทักษะการทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ

#### (Enhancement of Work Skills and Entrepreneurship)

ศึกษาหลักการสื่อสารเพื่อการทำงานร่วมกัน บนพื้นฐานความเข้าใจตนเองและผู้อื่น ลักษณะการทำงานในองค์กร แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ การนำเสนอเรื่องราวที่มีคุณค่าและเกิดประโยชน์ต่อการทำงาน การเป็นผู้ประกอบการในโลกดิจิทัล และจริยธรรมในการทำงานและการประกอบธุรกิจ

มศว197 การพูดและการนำเสนองานเพื่ออาชีพ 3(2-2-5)

SWU197 Speaking and Presentation for Careers

ศึกษาการใช้ภาษาถ้อยคำและภาษาท่าทางในการทำงานร่วมกับผู้อื่นให้เหมาะสมตามกาลเทศะในยุคสังคมที่เปลี่ยนแปลง การพูดและการนำเสนอเรื่องราวที่มีคุณค่าผ่านสื่อดิจิทัล การรับฟัง การวิพากษ์และแสดง ความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ เพื่อประโยชน์ต่อการประกอบอาชีพและการสร้างรายได้

มศว198 การเตรียมพร้อมสู่การทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ 3(2-2-5)

SWU198 Preparation for Working and Entrepreneurship

ศึกษาการทำงานและลักษณะการเป็นผู้ประกอบการ รวมถึงจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง การทำงานร่วมกับผู้อื่น โดยแสดงบทบาทตามภาวะผู้นำและผู้ตามบนพื้นฐานความเข้าใจตนเองและผู้อื่นอย่างลึกซึ้ง การใช้วิจารณญาณในการวิเคราะห์และสังเคราะห์แผนการแก้ปัญหาในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพด้วยกระบวนการเรียนรู้โดยใช้ ปัญหาเป็นฐาน รวมถึงพื้นฐานเริ่มต้นในการประกอบการและการสร้างแบรนด์จากจุดเด่นในตนเองอย่างสร้างสรรค์ และการประเมินคุณภาพของแผนการประกอบการอย่างเป็นระบบ

### 9.1.2 วิชาเลือก กำหนดให้เลือกเรียน จำนวน 1 ชุดวิชา รวมไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากชุดวิชาต่อไปนี้

#### 9.1.2.1 ชุดวิชาวิถีชีวิตที่ชาญฉลาด (Smart Life)

ศึกษาความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาศาสตร์สุขภาพ และกระบวนการเรียนรู้ ทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับการปรับตัวและอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล พัฒนาสุขภาพและวิถีชีวิตเชิงสร้างสรรค์ และการปรับตัวในสังคมพลวัต

มศว291 วิถีชีวิตเพื่อสุขภาพ 3(2-2-5)

SWU291 Healthy Lifestyle

ศึกษาองค์ประกอบและการพัฒนาสุขภาพแบบองค์รวม โรคไม่ติดต่อเรื้อรังกับพฤติกรรมการใช้ชีวิต ของมนุษย์ รวมทั้งปัจจัยที่มีผลต่อสุขภาพ ความสำคัญของอาหาร โภชนาการ และออกกำลังกาย การเลือกบริโภค ด้วยปัญญา และการพัฒนาวิถีชีวิตเชิงสร้างสรรค์

มศว292 วิทยาศาสตร์ กุญแจสู่การอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล 3(2-2-5)

SWU292 Science: A Key to Harmonious Living with Our Environment

ศึกษากระบวนการทางวิทยาศาสตร์ พลังงาน ระบบนิเวศวิทยา ผลกระทบจากความจริงทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และการใช้พลังงาน ที่มีต่อวิถีชีวิต เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม รวมถึงการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ในการปรับตัวและอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล

มศว293 การปรับตัวในสังคมพลวัต

3(2-2-5)

SWU293 Adaptation in the Dynamic Society

ศึกษาปรากฏการณ์การเปลี่ยนแปลงทางสังคม ปัจจัยที่ส่งผลต่อการแสดงพฤติกรรม การรู้เท่าทันอารมณ์ และการฟื้นคืนกลับเมื่อพบปัญหาในชีวิต กระบวนการเรียนรู้แบบสืบสอบเพื่อความเข้าใจ และการปรับตัวในสังคม พลวัตได้อย่างเหมาะสม

หมายเหตุ: นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ให้เลือกเรียนวิชา มศว 291 และ มศว 293

นิสิตสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ

ให้เลือกเรียนวิชา มศว 292 และ มศว 293

นิสิตสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ให้เลือกเรียนวิชา มศว 291 และ มศว 292

**9.2 หมวดวิชาเฉพาะ** กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 82 หน่วยกิต ประกอบด้วย

**9.2.1 วิชาแกน** กำหนดให้เรียน จำนวน 1 ชุดวิชา รวม 4 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

**9.2.1.1 ชุดวิชาการจัดการวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว**

**(Environmental Culture and Tourism Management)**

ศึกษาความหมาย ประเภทของทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพของสิ่งแวดล้อม ปัญหาสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน รวมทั้งทรัพยากรการท่องเที่ยว และมรดกวัฒนธรรม เพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ มีการฝึกปฏิบัตินอกสถานที่

ทล101 การจัดการสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร

2(2-0-4)

ET101 Environmental and Resources Management

ศึกษาหลักการสำคัญในการจัดการสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากร การวิเคราะห์ระบบสิ่งแวดล้อม ปัญหาสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน รูปแบบและวิธีการจัดการสิ่งแวดล้อม

นจท101 ทรัพยากรการท่องเที่ยวและมรดกวัฒนธรรมในบริบทการท่องเที่ยว

2(2-0-4)

TMI101 Tourism Resources and Cultural Heritage in Tourism Context

ศึกษาความหมายและประเภทของทรัพยากรท่องเที่ยว สถิติภูมิศาสตร์ กระบวนการทางธรรมชาติที่ก่อให้เกิดทรัพยากรท่องเที่ยว ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว ความหมายและประเภทของมรดกวัฒนธรรม การนำเสนอ มรดกวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญทางธรรมชาติและมรดกวัฒนธรรมของไทยและของโลก

## 9.2.2 วิชาระดับ กำหนดให้เรียน จำนวน 7 ชุดวิชา รวม 53 หน่วยกิต ดังนี้

### 9.2.2.1 ชุดวิชาการท่องเที่ยวและการบริการอย่างยั่งยืน

#### (Sustainable Tourism and Hospitality)

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบและโครงสร้างของการท่องเที่ยว และการบริการ วิวัฒนาการ นโยบาย บทบาทหน้าที่ สถานการณ์ แนวโน้มของการท่องเที่ยวและการบริการ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยวทั้งทางธรรมชาติและมรดกทางวัฒนธรรม รวมถึงประวัติศาสตร์ เพื่อการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

นจท102 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว โรงแรมและบริการ 3(3-0-6)

TMI102 Introduction to Tourism, Hotel and Hospitality

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ ระบบการท่องเที่ยว องค์ประกอบและโครงสร้างของธุรกิจท่องเที่ยว อุปสงค์และอุปทานของการท่องเที่ยว อิทธิพลของพลวัตโลกที่มีต่อธุรกิจท่องเที่ยว ผลกระทบของการท่องเที่ยว ภายใต้พลวัตโลก บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนาการท่องเที่ยว สถานการณ์และแนวโน้มของธุรกิจท่องเที่ยว ศึกษาองค์ประกอบ ความสำคัญและบทบาทของการโรงแรมและการบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว วิวัฒนาการและประวัติของโรงแรมในประเทศและต่างประเทศ ประเภทและรูปแบบของโรงแรมและที่พัก โครงสร้างองค์กรของการโรงแรมและการบริการ ภาระหน้าที่ความรับผิดชอบและปฏิสัมพันธ์ต่างๆ ระหว่างฝ่ายต่างๆ เครือข่ายของโรงแรมในประเทศและต่างประเทศ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่ม การใช้อุปกรณ์และมารยาทบนโต๊ะอาหารแบบสากล นโยบาย บทบาทหน้าที่ของหน่วยงาน แนวทางการปฏิบัติของโรงแรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโรงแรมและการบริการ ผลกระทบและแนวโน้มในอุตสาหกรรมโรงแรมและการบริการ

นจท103 ประวัติศาสตร์ไทยและเอเชียอาคเนย์เพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

TMI103 Thai and Southeast Asian History for Tourism

การแบ่งสมัยประวัติศาสตร์ไทย ความเป็นมาของชนชาติไทย ศึกษาค้นคว้าข้อมูลทางประวัติศาสตร์ชาติพันธุ์สัมพันธ์ การก่อตั้งและพัฒนาการของรัฐและอาณาจักรในดินแดนไทยและเอเชียอาคเนย์ วิวัฒนาการทางการเมือง การปกครอง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญในไทยและเอเชียอาคเนย์ เหตุการณ์สำคัญเชิงประวัติศาสตร์เปรียบเทียบเพื่อการท่องเที่ยว มีการศึกษานอกสถานที่เพื่อเรียนรู้และบรรยายข้อมูลทางประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยว

นจท104 การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 2(2-0-4)

TMI104 Sustainable Tourism Management based on Natural Resources and Environment

ศึกษาการพัฒนาการท่องเที่ยวรูปแบบต่าง ๆ โดยเฉพาะการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่อยู่บนฐานรากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หลักการและขั้นตอนของการพัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว การประเมินศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยว การปรับตัวในการพัฒนาการท่องเที่ยวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ศึกษาหลักการการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและสามารถวิเคราะห์ความสำคัญและสังเคราะห์แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวอย่างบูรณาการ โดยใช้กรณีศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

### 9.2.2.2 ชุดวิชามัคคุเทศก์มืออาชีพ (Professional Guide)

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ บทบาทหน้าที่ บุคลิกภาพของมัคคุเทศก์ กระบวนการเทคนิคการจัตรายการนำเที่ยวโดยใช้องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ศิลปะมาใช้ในการจัตนำเที่ยวและนำหลักจิตวิทยาบริการมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการเพื่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

นจท105 จิตวิทยาการบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ 3(2-2-5)

TMI105 Service Psychology and Personality Development

ศึกษาพฤติกรรมทางสังคมของบุคคล การรับรู้ แรงจูงใจ เจตคติของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและผู้ใช้บริการ ความคาดหวังและความต้องการของบุคคล ค่านิยมในการทำงานและการพักผ่อน หลักการบริการอย่างมีประสิทธิภาพและวิธีการ ปลูกฝังทัศนคติที่ดีในด้านการบริการ การสร้างมนุษยสัมพันธ์และการสื่อสารในการบริการ บุคลิกภาพของบุคลากรในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อการบริการ การนำหลักจิตวิทยามาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานบริการ เทคนิคการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มักพบในงานบริการ

นจท106 หลักการมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยวมืออาชีพ 3(2-2-5)

TMI106 Principles of Professional Tour Guides and Tour Leaders

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ บทบาท หน้าที่ ภาวะผู้นำของมัคคุเทศก์ กระบวนการและเทคนิคการจัตนำเที่ยว เทคนิคการเขียนรายการนำเที่ยว การวางแผนรูปแบบการนำเที่ยวและการจัดการนันทนาการแบบบูรณาการ การป้องกันอุบัติเหตุ การให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว และการปฐมพยาบาล ระเบียบพิธีการเดินทางเข้าออกประเทศ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า มีการศึกษานอกสถานที่เพื่อเรียนรู้และฝึกปฏิบัติการเป็นมัคคุเทศก์ขั้นพื้นฐานภายในสถานที่ท่องเที่ยวจริง

นจท107	ประวัติศาสตร์ศิลปะเพื่อการท่องเที่ยว	2(1-2-3)
TMI107	Art History for Tourism ประวัติศาสตร์ศิลปะเพื่อการท่องเที่ยวในประเทศไทย ยุโรป และเอเชีย ยุคสมัยและรูปแบบของงานศิลปกรรม อิทธิพลของศาสนาและศิลปะที่มีต่องานศิลปกรรมในประเทศไทย ยุโรปและเอเชีย การนำความรู้ทางด้านประวัติศาสตร์ศิลปะมาใช้ในการท่องเที่ยว มีการศึกษานอกสถานที่เพื่อเรียนรู้และบรรยายข้อมูลทางประวัติศาสตร์ศิลปะในแหล่งท่องเที่ยว	
นจท108	ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์	2(1-2-3)
TMI108	English for Tourist Guide ศึกษาและฝึกการใช้ภาษาอังกฤษในวิชาชีพมัคคุเทศก์ ทั้งการติดต่อประสานงาน ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับประเทศไทย และประวัติศาสตร์ของไทยแต่ละยุคสมัย รวมถึงการบรรยายสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของประเทศไทย และศัพท์เกี่ยวกับการบรรยายสถานที่	

### 9.2.2.3 ชุดวิชาการจัดนำเที่ยว (Tour Arrangement)

ศึกษากระบวนการและรูปแบบการจัดนำเที่ยวที่คำนึงถึงพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและความแตกต่างทางวัฒนธรรมอย่างมีจรรยาบรรณและรับผิดชอบต่อสังคม สามารถระบุปัญหาและแนวทางแก้ไขปัญหาได้ และส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยวและบริการ

นจท201	จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
TMI201	Professional Ethics and Laws for Tourism ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับจริยธรรม จรรยาบรรณ กฎหมายทั่วไป กฎกระทรวงและที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว จริยธรรมและจรรยาบรรณเพื่อการท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืน จรรยาบรรณการท่องเที่ยวโลกและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม ข้อตกลงระหว่างประเทศและนโยบายองค์กรภายในประเทศและระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ศึกษาจริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว มัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยว การประกอบธุรกิจนำเที่ยว อุตสาหกรรมโรงแรมและสถานบริการ อุตสาหกรรมการบิน การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ศึกษาผลกระทบกรณีศึกษาปัญหาอุปสรรคจากการท่องเที่ยวที่ขาดจริยธรรม ศึกษาแนวทางการแก้ปัญหา การปลูกฝังจิตสำนึกการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	

นจท202	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	2(2-0-4)
TMI202	Tourist Behavior and Cross-Cultural Communication ศึกษาความหมายพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ประเภทและรูปแบบของนักท่องเที่ยว แรงจูงใจทางการท่องเที่ยวและการซื้อสินค้าทางการท่องเที่ยว ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม	

นักท่องเที่ยว และการตัดสินใจซื้อสินค้าทางการท่องเที่ยว พฤติกรรมนักท่องเที่ยวนานาชาติ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ค่านิยมและการรับรู้ของนักท่องเที่ยวที่มาจากต่างวัฒนธรรม การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม และมิติวัฒนธรรมที่มีผลต่อการท่องเที่ยว

นจท203 การวางแผนและการจัดนำเที่ยว 3(2-2-5)

TMI203 Tour Planning and Arranging

ศึกษาแนวคิด หลักการ กระบวนการ และรูปแบบการจัดนำเที่ยว การวางแผนจัดนำเที่ยว การสืบค้นสารสนเทศเพื่อจัดทำเส้นทางท่องเที่ยว การติดต่อและเจรจาต่อรองกับผู้ประกอบการ การเขียนรายการนำเที่ยว การออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวตามความสนใจเฉพาะ การคิดต้นทุนและการกำหนดราคาขาย การดำเนินงานจัดนำเที่ยว ปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหา นวัตกรรมการท่องเที่ยวเพื่อการจัดนำเที่ยวในยุคดิจิทัล ฝึกปฏิบัติการจัดนำเที่ยวนอกสถานที่

นจท204 ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว 2(1-2-3)

TMI204 English for Tourism

ศึกษาและฝึกฝนทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว ฝึกทักษะการติดต่อสื่อสารสื่อความหมาย สร้างความเข้าใจอันดีต่อนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ เข้าใจและบรรยายแหล่งท่องเที่ยวสำคัญได้ สามารถสร้างความเข้าใจอันดีต่อนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพและสนทนาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี

#### 9.2.2.4 ชุมวิชาการจัดการท่องเที่ยวด้วยเทคโนโลยีร่วมสมัย

##### (Tourism Management with Contemporary Technology)

ศึกษาการจัดการการท่องเที่ยว การตลาดการท่องเที่ยวและการบริการรวมถึงทรัพยากรมนุษย์การใช้เทคโนโลยี เพื่อให้ประกอบธุรกิจหรือสร้างแบรนด์ทางการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อจัดการการตลาดสมัยใหม่ และส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ

นจท205 การพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 2(2-0-4)

TMI205 Human Resource Potential Development in Tourism Industry

ศึกษาความหมาย วิวัฒนาการของการจัดการ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวคิด บทบาทและหน้าที่ของนักจัดการและนักพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว กระบวนการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์การประเมินผลการปฏิบัติงาน การสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน การพัฒนาศักยภาพบุคลากรในงานบริการ การสร้างภาวะผู้นำและภาวะผู้ตาม บทบาทของภาครัฐและธุรกิจการท่องเที่ยวในการจัดการและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

นจท206 เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2(1-2-3)

TMI206 Digital Technology for Tourism Industry

ศึกษาเทคโนโลยีสารสนเทศที่สำคัญในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมบริการ ฝึกการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศขั้นพื้นฐานในการจัดการเอกสาร การใช้เทคโนโลยี AR พื้นฐานการตัดต่อวิดีโอ และกราฟิกเพื่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ระบบภูมิสารสนเทศ (GIS) ระบบการจัดการห้องพัก ระบบ Point of Sales (POS) และการเตรียมตัวเพื่อการเปลี่ยนแปลงสู่การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล

นจท207 การตลาดและการสร้างแบรนด์ทางการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

TMI207 Tourism Marketing and Branding

ความหมายและความสำคัญของการตลาดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เครื่องมือทางการตลาด การท่องเที่ยว ส่วนประสมของการตลาดการท่องเที่ยว การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทางการตลาด การวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์การพัฒนาการตลาดการท่องเที่ยว การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ เศรษฐศาสตร์เบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับการตลาดการท่องเที่ยว แนวโน้มการตลาดการท่องเที่ยว หลักการสร้างแบรนด์ทางการท่องเที่ยว การสร้างคุณค่า ภาพลักษณ์ทางการท่องเที่ยวในยุคสมัยใหม่ พฤติกรรมของแบรนด์ การประเมินคุณภาพของแบรนด์ ฝึกปฏิบัติการออกแบบแบรนด์แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยว

นจท208 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยว 2(1-2-3)

TMI208 English for Communication in Tourism Business

การใช้ภาษาอังกฤษ เพื่อการสื่อสารอย่างถูกต้อง โดยเน้นภาษาที่เป็นทางการสำหรับพนักงานผู้ให้บริการในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานในธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม การสื่อสารสำหรับตัวแทนจำหน่ายทางการท่องเที่ยว ธุรกิจการบิน การประกอบธุรกิจไมซ์ ฝึกการใช้ภาษาตามสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการ

#### 9.2.2.5 ชุดวิชาการวางแผนและพัฒนากการท่องเที่ยวเชิงระบบอย่างสร้างสรรค์สังคม

##### (Systematic Tourism Planning and Development Socially Creative)

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และหลักการของโลจิสติกส์ โซ่อุปทาน โซ่คุณค่า กระบวนการพัฒนาคุณภาพการบริการการขนส่งผู้โดยสาร การขนส่งผู้โดยสาร และหลักการการวางแผน เพื่อวิเคราะห์เชิงบูรณาการในการวางแผนพัฒนากการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจอย่างสร้างสรรค์

นจท301 โลจิสติกส์และการขนส่งสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2(2-0-4)

TMI301 Logistics and Transport for Tourism Industry

ศึกษาทฤษฎี แนวคิด หลักการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว การประยุกต์ใช้ความรู้ด้านโลจิสติกส์เพื่อการขนส่งผู้โดยสาร กระบวนการพัฒนาคุณภาพการบริการการขนส่งผู้โดยสาร การขนส่งผู้โดยสารทางถนน ทางราง ทางน้ำและทางอากาศ การวางแผนการขนส่งผู้โดยสารเพื่อการท่องเที่ยว

นจท302 การวางแผนและพัฒนากการท่องเที่ยวเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 3(2-2-5)

TMI302 Tourism Planning and Development for Creative Economy

ศึกษาความสำคัญของการวางแผนพัฒนากการท่องเที่ยว แนวความคิดองค์ประกอบกระบวนการวางแผนพัฒนากการท่องเที่ยว การคิดวิเคราะห์เชิงบูรณาการเพื่อการท่องเที่ยว การกำหนดนโยบายและโครงสร้างของแผนพัฒนากการท่องเที่ยว การส่งเสริมและการดำเนินงานตามแผนพัฒนากการท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่น และระดับชาติ ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน เพื่อใช้ในการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ซึ่งสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจหรือคุณค่าทางสังคมอย่างสร้างสรรค์

นจท303 หลักการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล 2(2-0-4)

TMI303 Principles of Tourism Management for All

ศึกษาความเป็นมาและความสำคัญของการท่องเที่ยวเพื่อการเข้าถึงสำหรับคนทั้งมวล นิยามและประเภทของนักท่องเที่ยว ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรม การจัดการตลาด แนวทางในการพัฒนากการท่องเที่ยวเพื่อการเข้าถึง ศึกษาการออกแบบโปรแกรมทัวร์ และการออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยว หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานกับการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล และกฎหมาย

#### 9.2.2.6 ชุดวิชาการเป็นผู้ประกอบการท่องเที่ยวในยุคสมัยใหม่

##### (Tour Operator in the Modern Era)

ศึกษาและปฏิบัติการการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยว วางแผนธุรกิจ สร้างกลยุทธ์ทางธุรกิจและกลยุทธ์ในการป้องกันความเสี่ยง และวิกฤตการณ์ รวมถึงโดยวิเคราะห์ความเสี่ยงเพื่อให้สามารถประกอบธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพในโลกยุคสมัยใหม่

นจท304 การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติสำหรับการท่องเที่ยว 2(2-0-4)

TMI304 Risk and Crisis Management for Tourism

ศึกษาประเภทของความเสี่ยงที่กระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ แนวคิดการจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติสำหรับธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ การตัดสินใจในภาวะความเสี่ยงและความไม่แน่นอน การบริหารความขัดแย้งทางการท่องเที่ยวและบริการ การสื่อสารความเสี่ยงและวิกฤติ การจัดการความปลอดภัยนักท่องเที่ยว การประกันภัย การฟื้นฟูภายหลังภาวะวิกฤติ กลยุทธ์ในการป้องกันและลดผลกระทบจากภัยพิบัติ โรคระบาด และภัยก่อการร้าย มีการศึกษานอกสถานที่เพื่อเรียนรู้การจัดการความเสี่ยงทางการท่องเที่ยวและบริการ

นจท305 การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว 3(2-2-5)

TMI305 Entrepreneurship for Tourism Business

ศึกษาความหมายและความสำคัญของการเป็นผู้ประกอบการ การจดทะเบียนธุรกิจในรูปแบบต่าง ๆ กฎหมาย ภาษีและสิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับผู้ประกอบการในรูปแบบต่าง ๆ การจดทะเบียนที่เกี่ยวข้องกับ

การประกอบธุรกิจ การจัดตั้งธุรกิจ การระดมทุน การจัดทำแผนธุรกิจ บัญชีและการเงินเบื้องต้นสำหรับธุรกิจ  
ท่องเที่ยว การจัดทำ BMC การประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืน แนวคิดการบริหารงานธุรกิจ ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจ  
ท่องเที่ยว และแนวโน้มการประกอบธุรกิจในโลกดิจิทัล

#### 9.2.2.7 ชุดวิชาการพัฒนาทักษะวิจัยด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

##### (Developing Research Skills in Tourism and Hospitality Industry)

การพัฒนาทักษะการเรียนรู้จากการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลผ่านการสัมมนาและ  
การวิจัยเพื่อต่อยอดองค์ความรู้ทางการท่องเที่ยวและบริการรวมทั้งการนำเสนอผลงานทางวิชาการ

นจท401 สัมมนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ 2(1-2-3)

TMI401 Seminar in Tourism and Hospitality

ความรู้เกี่ยวกับการสัมมนา รูปแบบการจัดการสัมมนา การนำเสนอและเสนอแนะ การแลกเปลี่ยน  
เรียนรู้และอภิปรายในสถานการณ์ปัจจุบัน และประเด็นที่เกี่ยวข้องในด้านการท่องเที่ยวและบริการในระดับชาติ  
และระดับโลก โดยนำแนวคิด ทฤษฎีทางการบริหารจัดการท่องเที่ยว มาประยุกต์กับความรู้จากรายวิชาอื่น ๆ เพื่อ  
มาวิเคราะห์สถานการณ์ โอกาส และอนาคตที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ เปิดโอกาสให้  
ผู้เรียนนำเสนอในรูปแบบรายงานหรือบทความในประเด็นที่น่าสนใจ สภาพปัจจุบัน ปัญหาอุปสรรคและอภิปรายใน  
ประเด็นด้านการท่องเที่ยวและบริการ และนำเสนอผลงานภายใต้การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและความรู้เชิง  
วิชาการผ่านการค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ

นจท402 พื้นฐานการวิจัยด้านการท่องเที่ยวและบริการ 2(1-2-3)

TMI402 Fundamental Research in Tourism and Hospitality

ศึกษาหลักการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การเลือกปัญหา การออกแบบการวิจัย การตั้ง  
วัตถุประสงค์และข้อสมมุติฐาน การสร้างเครื่องมือสำหรับงานวิจัย การสุ่มตัวอย่างสถิติพื้นฐานเพื่อการวิจัย  
การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ การประเมินผลงานการวิจัย การอภิปรายผล การเขียนรายงานผลการวิจัย  
และจรรยาบรรณของนักวิจัยด้านการท่องเที่ยวและบริการ ฝึกปฏิบัติการศึกษาวิจัยด้านการท่องเที่ยวและบริการ

#### 9.2.3 วิชาเลือก ประกอบด้วย วิชาเลือกด้านภาษา และวิชาเอกเลือก

9.2.3.1 วิชาเลือกด้านภาษา กำหนดให้เลือกเรียน ภาษาใดภาษาหนึ่งในแต่ละชุดวิชา จากจำนวน 3 ชุด  
วิชา รวมไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

### 9.2.3.1.1 ชุดวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยว (เลือกเรียน 1 รายวิชา)

#### (Foreign Language for Tourism)

ศึกษาภาษาต่างประเทศ ได้แก่ ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น ภาษาฝรั่งเศส และภาษาสเปน เพื่อการสื่อสาร ทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน และการจัดนำเที่ยว สื่อความหมายด้านการท่องเที่ยว บทสนทนาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

นจท211 ภาษาจีนพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

TMI211 Fundamental Chinese for Tourism

ศึกษาภาษาจีนเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร ฝึกฝนทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน และการจัดนำเที่ยว สื่อความหมายด้านการท่องเที่ยว บทสนทนาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

นจท221 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

TMI221 Fundamental Japanese for Tourism

ศึกษาภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร ฝึกฝนทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน และการจัดนำเที่ยว สื่อความหมายด้านการท่องเที่ยว บทสนทนาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

นจท231 ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

TMI231 Fundamental French for Tourism

ศึกษาภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร ฝึกฝนทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน และการจัดนำเที่ยว สื่อความหมายด้านการท่องเที่ยว บทสนทนาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

นจท241 ภาษาสเปนพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

TMI241 Fundamental Spanish for Tourism

ศึกษาภาษาสเปนเบื้องต้นเพื่อการสื่อสาร ฝึกฝนทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน และการจัดนำเที่ยว สื่อความหมายด้านการท่องเที่ยว บทสนทนาที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

### 9.2.3.1.2 ขุดวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์ (เลือกเรียน 1 รายวิชา)

#### (Foreign Languages for Tour Guides Communication)

ศึกษาภาษาต่างประเทศ ได้แก่ ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น ภาษาฝรั่งเศส และภาษาสเปน เพื่อการสื่อสารสำหรับอาชีพมัคคุเทศก์ การนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่างๆ การเข้าร้านของฝากของที่ระลึก การจองที่พัก และการจัดหาพาหนะในการเดินทางอย่างมีประสิทธิภาพ

นจท212 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์ 3(2-2-5)

TMI212 Chinese for Tour Guides Communication

ศึกษาการสนทนาภาษาจีนโดยใช้ถ้อยคำ การฝึกทักษะการเขียน และการพูดสื่อสารภาษาจีนสำหรับมัคคุเทศก์ การนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวท่องเที่ยวประเภทต่างๆ การเข้าร้านของฝากของที่ระลึก การให้ความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในด้านพิธีการศุลกากร การจองที่พัก และการจัดหาพาหนะในการเดินทาง การฝึกเป็นมัคคุเทศก์โดยใช้สถานการณ์จำลอง การจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว และการสร้างความเข้าใจอันดีต่อนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ

นจท222 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์ 3(2-2-5)

TMI222 Japanese for Tour Guides Communication

ศึกษาการสนทนาภาษาญี่ปุ่นโดยใช้ถ้อยคำ การฝึกทักษะการเขียน และการพูดสื่อสารภาษาญี่ปุ่นสำหรับมัคคุเทศก์ การนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวท่องเที่ยวประเภทต่างๆ การเข้าร้านของฝากของที่ระลึก การให้ความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในด้านพิธีการศุลกากร การจองที่พัก และการจัดหาพาหนะในการเดินทาง การฝึกเป็นมัคคุเทศก์โดยใช้สถานการณ์จำลอง การจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว และการสร้างความเข้าใจอันดีต่อนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ

นจท232 ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์ 3(2-2-5)

TMI232 French for Tour Guides Communication

ศึกษาการสนทนาภาษาฝรั่งเศสโดยใช้ถ้อยคำ การฝึกทักษะการเขียน และการพูดสื่อสารภาษาฝรั่งเศสสำหรับมัคคุเทศก์ การนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวท่องเที่ยวประเภทต่างๆ การเข้าร้านของฝากของที่ระลึก การให้ความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในด้านพิธีการศุลกากร การจองที่พัก และการจัดหาพาหนะในการเดินทาง การฝึกเป็นมัคคุเทศก์โดยใช้สถานการณ์จำลอง การจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว และการสร้างความเข้าใจอันดีต่อนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ

นจท242 ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์ 3(2-2-5)

TMI242 Spanish for Tour Guides Communication

ศึกษาการสนทนาภาษาสเปนโดยใช้ถ้อยคำ การฝึกทักษะการเขียน และการพูดสื่อสารภาษาสเปนสำหรับมัคคุเทศก์ การนำเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวท่องเที่ยวประเภทต่างๆ การเข้าร้านของฝากของที่ระลึก การให้ความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวในด้านพิธีการศุลกากร การจองที่พัก และการจัดหาพาหนะในการเดินทาง การฝึกเป็นมัคคุเทศก์โดยใช้สถานการณ์จำลอง การจัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว และการสร้างความเข้าใจอันดีต่อนักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ

### 9.2.3.1.3 ชุดวิชาภาษาต่างประเทศสำหรับอุตสาหกรรมบริการ (เลือกเรียน 1 รายวิชา)

#### (Foreign Languages for Hospitality Industry)

ชุดวิชาภาษาต่างประเทศสำหรับอุตสาหกรรมบริการ การใช้ภาษาต่างประเทศสำหรับการสื่อสารของพนักงานผู้ให้บริการ เพื่อเพิ่มทักษะทางวิชาชีพในการปฏิบัติงานในอุตสาหกรรมบริการตามแนวโน้ม และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นจท313 ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5)

TMI313 Chinese for Hospitality Industry

การใช้ภาษาจีนในอุตสาหกรรมบริการ โดยเน้นคำศัพท์ สำนวน และภาษาที่เป็นทางการสำหรับพนักงานผู้ให้บริการในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานในโรงแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ตัวแทนจัดจำหน่ายทางการท่องเที่ยว ธุรกิจการนำเที่ยว ธุรกิจการบิน การประกอบธุรกิจการจัดประชุมและนิทรรศการ ฝึกการสื่อสารและการสนทนาภาษาจีนตามสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการ

นจท323 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5)

TMI323 Japanese for Hospitality Industry

การใช้ภาษาญี่ปุ่นในอุตสาหกรรมบริการ โดยเน้นคำศัพท์ สำนวน และภาษาที่เป็นทางการสำหรับพนักงานผู้ให้บริการในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานในโรงแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ตัวแทนจัดจำหน่ายทางการท่องเที่ยว ธุรกิจการนำเที่ยว ธุรกิจการบิน การประกอบธุรกิจการจัดประชุมและนิทรรศการ ฝึกการสื่อสารและการสนทนาภาษาญี่ปุ่นตามสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการ

นจท333 ภาษาฝรั่งเศสสำหรับอุตสาหกรรมบริการ 3(2-2-5)

TMI333 French for Hospitality Industry

การใช้ภาษาฝรั่งเศสในอุตสาหกรรมบริการ โดยเน้นคำศัพท์ สำนวน และภาษาที่เป็นทางการสำหรับพนักงานผู้ให้บริการในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานในโรงแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ตัวแทนจัด

จำหน่ายทางการท่องเที่ยว ธุรกิจการนำเที่ยว ธุรกิจการบิน การประกอบธุรกิจการจัดประชุมและนิทรรศการ  
ฝึกการสื่อสารและการสนทนาภาษาฝรั่งเศสตามสถานการณ์ที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมบริการ

นจท343 ภาษาสเปนสำหรับอุตสาหกรรมบริการ

3(2-2-5)

TMI343 Spanish for Hospitality Industry

การใช้ภาษาสเปนในอุตสาหกรรมบริการ โดยเน้นคำศัพท์ สำนวน และภาษาที่เป็นทางการสำหรับ  
พนักงานผู้ให้บริการในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานในโรงแรม การบริการอาหารและเครื่องดื่ม ตัวแทนจัดจำหน่าย  
ทางการท่องเที่ยว ธุรกิจการนำเที่ยว ธุรกิจการบิน การประกอบธุรกิจการจัดประชุมและนิทรรศการ  
ฝึกการสื่อสารและการสนทนาภาษาสเปนตามสถานการณ์ที่เกี่ยวกับอุตสาหกรรมบริการ

**9.2.3.2 วิชาเลือกด้านท่องเที่ยว** กำหนดให้เลือกเรียน 1 ชุติวิชา รวมไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต จากชุด  
วิชาต่อไปนี้

**กลุ่มวิชาการจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย (Contemporary Tourism Management)**

**9.2.3.2.1 ชุติวิชาการจัดการการท่องเที่ยวอนาคตพลวัต**

**(New S-Curve Tourism Management)**

ศึกษาแนวคิดและความสำคัญของการจัดการการท่องเที่ยวในกลุ่ม  
การท่องเที่ยวรายได้ดี และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยเน้นการยกระดับประสบการณ์และคุณค่าจากการ  
ท่องเที่ยว จัดระเบียบและส่งเสริมให้มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายตามสถานที่ท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มคุณค่าและ  
ประสบการณ์ เช่น กีฬาทางน้ำ เป็นต้น รวมถึงการสนับสนุนกิจการทางการแพทย์ โดยต่อยอดจากอุตสาหกรรม  
การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษเพื่อการเข้าถึงแนวทางการพัฒนา  
รูปแบบจัดการท่องเที่ยว รวมไปถึงการคาดการณ์ภาพอนาคตในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวด้วยการ  
บริการมูลค่าสูง การศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวกลุ่มความสนใจพิเศษ เพื่อดึงดูดนักลงทุนและนักท่องเที่ยว  
ชาวต่างชาติ

นจท351 การจัดการท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษ

2(2-0-4)

TMI351 Special Interest Tourism Management

ศึกษาแนวคิด ความหมาย ประเภท และรูปแบบการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวตามแนวโน้มความสนใจ  
พิเศษของนักท่องเที่ยวในปัจจุบัน พฤติกรรมนักท่องเที่ยว แนวโน้มและสถานการณ์การท่องเที่ยวรูปแบบต่างๆ  
วิเคราะห์การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษ และแนวทางการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวตามความสนใจ  
พิเศษอย่างยั่งยืน

นจท352 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 2(1-2-3)

TMI352 Health Tourism Management

ศึกษาความหมาย วิวัฒนาการของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ประเภทของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รูปแบบและลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างยั่งยืน ธุรกิจการจัดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การมีสุขภาพที่ดีกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ มาตรฐานและศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพให้สอดคล้องกับมาตรฐาน

นจท353 การจัดการธุรกิจการบิน 2(1-2-3)

TMI353 Airline Business Management

ศึกษาความเป็นมาและความสำคัญ ประเภทการประกอบธุรกิจการบิน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ การจัดการการตลาดธุรกิจการบิน บุคลากรและขั้นตอนการดำเนินงานภายในธุรกิจการบิน การสำรองที่นั่ง ตารางบิน การออกตั๋วเครื่องบิน และคำศัพท์ในธุรกิจการบิน การจัดการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับธุรกิจสายการบิน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการบิน

### 9.2.3.2.2 ชุดวิชาการจัดการท่องเที่ยวเชิงประสบการณ์อย่างสร้างสรรค์

#### (Creative Experiential Tourism Management)

ศึกษาการจัดการนวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยว โดยสร้างสรรค์กิจกรรมนันทนาการ และพัฒนาการท่องเที่ยว สร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่บนฐานทรัพยากร และวัฒนธรรมท้องถิ่น การเพิ่มคุณค่าเชิงประสบการณ์อย่างสร้างสรรค์

นจท454 การจัดการนันทนาการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ 2(1-2-3)

TMI454 Creative Tourism Recreation Management

ศึกษาประวัติและวิวัฒนาการของนันทนาการการท่องเที่ยว ปรัชญาและความหมายของนันทนาการ การท่องเที่ยว คุณลักษณะของนันทนาการและผู้นำนันทนาการ ชนิดและประเภทของกิจกรรมนันทนาการ คุณค่าและประโยชน์ของนันทนาการการท่องเที่ยว การจัดการธุรกิจนันทนาการเชิงพาณิชย์เพื่อการท่องเที่ยวนันทนาการกับสวนสาธารณะ นันทนาการเพื่อมวลชน และนันทนาการกับการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์

นจท455 การจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ 2(1-2-3)

TMI455 Creative Tourism Innovation Management

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี ที่มา และหลักการจัดการนวัตกรรมทางการท่องเที่ยว การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวที่เป็นประโยชน์ในการต่อยอดองค์ความรู้เดิมของวัฒนธรรมท้องถิ่นและการสร้างสรรค์องค์ความรู้

ใหม่ การเพิ่มคุณค่า วิเคราะห์อัตลักษณ์เด่นของวัฒนธรรมท้องถิ่น การจัดการกิจกรรมและผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว  
อย่างมีส่วนร่วม แนวโน้มการท่องเที่ยวตามยุคสมัย

### กลุ่มวิชาการบริการมูลค่าสูง (High Value Service)

#### 9.2.3.2.3 ชุดวิชาการจัดการธุรกิจโรงแรมและเรือสำราญ

##### (Hotel and Cruise Line Business Management)

ศึกษาภาพรวมของอุตสาหกรรมโรงแรมและเรือสำราญ การจัดการอาหารและ  
เครื่องดื่ม การผสมเครื่องดื่มขั้นพื้นฐาน การดำเนินธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม การจัดการองค์กรภายในโรงแรมและ  
เรือสำราญ บุคลากรและหน้าที่รับผิดชอบในแผนกต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

นจท361 การจัดการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม 2(1-2-3)

TMI361 Food and Beverage Business Management

ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่ม พื้นฐานเกี่ยวกับอาหารและการสุขาภิบาลอาหาร  
พื้นฐานเครื่องดื่มทั้งมีแอลกอฮอล์ และไม่มีแอลกอฮอล์ การผสมเครื่องดื่มขั้นพื้นฐาน การดำเนินธุรกิจอาหารและ  
เครื่องดื่ม การควบคุมต้นทุนค่าอาหารและเครื่องดื่มเบื้องต้น การจัดการธุรกิจร้านอาหาร และเครื่องดื่มทั้งใน  
รูปแบบที่มีหน้าร้านและร้านอาหารแบบเดลิเวอรี่ แนวทางในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม  
อย่างยั่งยืน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และแนวโน้มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มในอนาคต  
จากกรณีศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

นจท362 การจัดการธุรกิจที่พักแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 2(2-0-4)

TMI362 Accommodation Business Management for Environmentally Friendly

ภาพรวมของอุตสาหกรรมโรงแรมและที่พักแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง  
กับการจัดการสิ่งแวดล้อมในธุรกิจโรงแรมและที่พักแรม ความสำคัญ การบริหารจัดการและกลยุทธ์สำหรับธุรกิจ  
โรงแรมและที่พักที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โรงแรมและที่พักแรมสีเขียว การออกแบบโรงแรมและที่พักแรมที่เป็น  
มิตรต่อสิ่งแวดล้อม มาตรฐานและการประเมินธุรกิจโรงแรมและที่พักแรม ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม  
ของธุรกิจโรงแรมและที่พักแรม นโยบายและแนวทางการจัดการธุรกิจโรงแรมและที่พักแรมที่เป็นมิตรต่อ  
สิ่งแวดล้อมในประเทศและต่างประเทศ กรณีศึกษาธุรกิจโรงแรมและที่พักแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในประเทศ  
และต่างประเทศ แนวโน้มในการจัดการธุรกิจโรงแรมและที่พักแรมเพื่อสิ่งแวดล้อมในอนาคต

นจท363 การท่องเที่ยวเรือสำราญ 2(2-0-4)

TMI363 Cruise Tourism

ประวัติและวิวัฒนาการของธุรกิจเรือสำราญ สถานการณ์การท่องเที่ยวเรือสำราญ ประเภทของเรือ  
สำราญ โครงสร้างทางกายภาพของเรือสำราญ การจัดการองค์กรภายในเรือสำราญ บุคลากรและหน้าที่รับผิดชอบ

ในแผนกต่างๆภายในเรือสำราญ สินค้าและบริการบนเรือสำราญ เส้นทางท่องเที่ยวเรือสำราญ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเรือสำราญ การให้บริการนักท่องเที่ยวบนเรือสำราญด้าน งานพนักงานต้อนรับ งานบริการส่วนหน้า งานแม่บ้าน งานบริการอาหารและเครื่องดื่ม งานปฏิบัติการในครัว ศึกษาดูงานการท่องเที่ยวด้วยเรือสำราญ

#### 9.2.3.2.4 ชุดวิชาการจัดการธุรกิจไมซ์ (MICE Business Management)

ศึกษาความหมาย หลักการ ความสำคัญและองค์ประกอบของธุรกิจไมซ์ซึ่งประกอบด้วย Meeting Incentive Exhibition Convention และ Event รวมไปถึงการจัดการดำเนินงานไมซ์และอีเวนต์กับภาคีที่เกี่ยวข้อง

นจท464 การจัดการธุรกิจประชุม งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ 2(1-2-3)

TMI464 Meeting and Exhibition Management

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของธุรกิจประชุม งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ หลักการบริหารจัดการ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ การบริหารจัดการศูนย์การประชุมและแสดงสินค้า ระบบโลจิสติกส์ มาตรฐานสากลสำหรับธุรกิจประชุม งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ รวมไปถึงจรรยาบรรณสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง รวมถึงหน่วยงานที่มีบทบาทสำคัญในอุตสาหกรรม

นจท465 การจัดการอีเวนต์ 2(1-2-3)

TMI465 Event management

ศึกษา แนวคิด ความเป็นมา ลักษณะ ประเภท รูปแบบ และความสำคัญของกิจกรรมพิเศษ กิจกรรมพิเศษกับการท่องเที่ยวอุตสาหกรรมไมซ์ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ การจัดการกิจกรรมพิเศษอย่างยั่งยืน การวางแผน กระบวนการการจัดงาน และการสื่อสารทางการตลาดในการจัดการกิจกรรมพิเศษ สภาพแวดล้อม ภาคีที่เกี่ยวข้องและพันธมิตรของกิจกรรมพิเศษ การตลาดและงบประมาณ การจัดการความเสี่ยง การประเมินโครงการ แนวโน้มการจัดการกิจกรรมพิเศษและกิจกรรมพิเศษในเอเชียและภูมิภาคอื่นๆ ของโลก

#### กลุ่มวิชานวัตกรรมการสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว (Communication Innovation for Tourism)

#### 9.2.3.2.5 ชุดวิชาการสื่อสารการท่องเที่ยว (Tourism Communication)

ศึกษาความหมาย องค์ประกอบ ทฤษฎีแนวคิด รูปแบบต่างๆ ของการสื่อสารการตลาดด้านการท่องเที่ยว การถ่ายทอดผ่านสื่อที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว การรวบรวม การสร้างเรื่องเล่า การนำเสนอสารคดี การเขียนสารคดีเชิงข่าวเพื่อการท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล

นจท371 การสื่อความหมายทางการท่องเที่ยว 2(1-2-3)

TMI371 Interpretation for tourism

ศึกษาความหมาย ทฤษฎี แนวคิด รูปแบบต่างๆของการสื่อความหมาย วิธีการสื่อความหมาย โดยการเชื่อมโยงความสำคัญของประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และเรื่องเล่า การถ่ายทอดผ่านสื่อที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างเหมาะสม และการเลือกรูปแบบของสื่อที่กลมกลืนกับแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่างๆ มีการศึกษานอกสถานที่

นจท372 การเขียนข่าวและสารคดีเพื่อการท่องเที่ยว 2(1-2-3)

TMI372 News and Feature Writing for Tourism

องค์ประกอบ ความหมาย รูปแบบ หน้าที่ ประเภทของสารคดี การรวบรวมข้อมูลเพื่อเขียนสารคดี เทคนิคการนำเสนอ การเขียนสารคดีประเภทต่างๆ การวิเคราะห์สารคดี ฝึกการสร้างเนื้อหา ฝึกการสร้างเรื่องเล่า ฝึกการเขียนสารคดี ฝึกการเขียนข่าว และการเขียนสารคดีเชิงข่าวเพื่อการท่องเที่ยว

นจท373 จริยธรรมการสื่อสารการท่องเที่ยว 2(2-0-4)

TMI373 Tourism Communication Ethics

แนวคิด ความหมาย ความสำคัญของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารการท่องเที่ยว รวมทั้งวิเคราะห์สถานการณ์ด้านจริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารการท่องเที่ยว กฎหมายสื่อสารมวลชน กฎหมายอาญาว่าด้วยการหมิ่นประมาท ละเมิด และความรับผิดชอบทางแพ่ง หลักจริยธรรมสื่อสารมวลชน บทบาทและความรับผิดชอบของธุรกิจการสื่อสารการท่องเที่ยวที่มีต่อลูกค้าและสังคม ปัญหาทางจริยธรรมในการดำเนินงานสื่อสารการท่องเที่ยว แนวทางการแก้ไขและการพัฒนา

#### 9.2.3.2.6 ชุดวิชานวัตกรรมสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว (Tourism Innovation)

ศึกษาแนวคิด ที่มา หลักการและปฏิบัติการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยใช้เทคโนโลยีเพื่อการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ เพื่อต่อยอดองค์ความรู้เดิมสู่นวัตกรรมการท่องเที่ยว และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร และการท่องเที่ยวในอนาคต

นจท474 การท่องเที่ยวในโลกเสมือน 2(2-0-4)

TMI474 Virtual Tourism

ศึกษาความหมาย ทฤษฎี แนวคิด รูปแบบการท่องเที่ยวในโลกเสมือน การท่องเที่ยวแห่งอนาคต โดยใช้เทคโนโลยีเสมือนจริงมาใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว การประยุกต์ใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว เพื่อใช้เป็นเครื่องมือทางการตลาดในการท่องเที่ยวยุคดิจิทัล

นจท475 การผลิตสื่อเพื่อการท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล 2(1-2-3)

TMI475 Media Production for Tourism in Digital Age

ศึกษาความหมาย ทฤษฎี แนวคิดในการผลิตสื่อเพื่อการท่องเที่ยว การออกแบบกราฟฟิก หลักการใช้สี การจัดรูปแบบตัวอักษร การสร้างภาพ การตกแต่งภาพ การจัดวางองค์ประกอบ เทคนิคการถ่ายทอดแนวความคิด เพื่อนำเสนอการท่องเที่ยว รวมไปถึงการฝึกปฏิบัติใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการออกแบบสื่อที่หลากหลาย

### กลุ่มวิชานิเวศวิทยาวัฒนธรรม (Cultural Ecology)

#### 9.2.3.2.7 ชุมวิชาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Ecotourism)

ศึกษาการจัดการท่องเที่ยว หลักการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การวางแผน และการดำเนินการ การประชาสัมพันธ์ รูปแบบ ประเภทการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่สำคัญในประเทศไทย แนวทางการป้องกันผลกระทบต่อทรัพยากรการท่องเที่ยว กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรการท่องเที่ยว มาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การจัดกิจกรรมนันทนาการ และการท่องเที่ยวที่เหมาะสมบนฐานทรัพยากร การสนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ฟาร์มสเตย์ การท่องเที่ยวแบบผจญภัย รวมไปถึง กิจกรรมนันทนาการกลางแจ้ง และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

นจท381 การท่องเที่ยวเชิงเกษตรและฟาร์มสเตย์ 2(1-2-3)

TMI381 Agrotourism and Farm stay

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ แนวคิด รูปแบบ และผลกระทบของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การจัดการทรัพยากรท่องเที่ยวเชิงเกษตร องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร การจัดทำแพคเกจ และฟาร์มสเตย์ การจัดกิจกรรมและนำเที่ยวเชิงเกษตร การวางแผนบริหารจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและการประเมินผล แนวทางพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และกรณีศึกษาการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในประเทศและต่างประเทศ

นจท382 การท่องเที่ยวแบบผจญภัยและนันทนาการกลางแจ้ง 2(1-2-3)

TMI382 Adventure and Outdoor Recreation Tourism

ศึกษาความเป็นมาและแนวคิดของการท่องเที่ยวแบบผจญภัย รูปแบบกิจกรรม และประเภทของการท่องเที่ยวแบบผจญภัย การเตรียมความพร้อม การศึกษาข้อมูล การแพคเกจ และอุปกรณ์ที่จำเป็น ข้อห้ามและข้อควรปฏิบัติของนักท่องเที่ยว โดยใช้กรณีศึกษา ฝึกปฏิบัติการจัดทริปท่องเที่ยวแบบผจญภัย

นจท383 การจัดการการท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง 2(1-2-3)

TMI383 Marine and Coastal Tourism Management

ศึกษาความหมาย ความสำคัญของทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ระบบนิเวศทางทะเลและชายฝั่ง ที่สำคัญ รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง โดยเน้นการจัดการภายใต้ขีดความสามารถในการรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยวของทรัพยากรธรรมชาติทางทะเลและชายฝั่ง การฝึกปฏิบัติดำเนินาเบื้องต้น เพื่อการต่อยอดในสายงานอาชีพ และค้นหาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนที่คำนึงถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง

#### 9.2.3.2.8 ชุดวิชาการจัดการทุนทางวัฒนธรรม (Cultural Capital Management)

ศึกษาทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย เพื่อการจัดการและพัฒนาของที่ระลึกที่สะท้อนทุนวัฒนธรรมตามอัตลักษณ์ท้องถิ่น สัมพันธ์กับตลาดการท่องเที่ยว และตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยว

นจท484 การจัดการทุนทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว 2(2-0-4)

TMI484 Cultural Capital Management for Tourism

ต้นทุนทางวัฒนธรรม สังคม วิถีชีวิต และภูมิปัญญาไทยตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบัน พัฒนาการของความคิดและโลกทัศน์ในสังคมไทย ศาสนา ความเชื่อ เทศกาล ประเพณี การละเล่นไทย นาฏศิลป์ไทย ดนตรีไทย วรรณคดีไทย หัตถกรรมไทย แพทย์แผนไทย อาหารและขนมไทย ตลอดจนเอกลักษณ์ไทยที่นำไปสู่การต่อยอดเพื่อการท่องเที่ยว

นจท485 การจัดการธุรกิจของที่ระลึก 2(1-2-3)

TMI485 Souvenir Business Management

ศึกษาแนวคิด ความหมาย และประเภทของของที่ระลึก วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคของที่ระลึกของนักท่องเที่ยวนานาชาติ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อของที่ระลึก การออกแบบของที่ระลึก เครื่องหมายและสัญลักษณ์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค การสร้างแบรนด์ของที่ระลึก ส่วนประสมทางการตลาดกับธุรกิจของที่ระลึก การพัฒนาธุรกิจของที่ระลึก รูปแบบการจัดการธุรกิจของที่ระลึกของประเทศไทย มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของที่ระลึก โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของประเทศไทย

**9.2.4 การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน CWIE** กำหนดให้เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

นจท403 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ 6(0-18-0)

TMI403 Occupational Practicum in Tourism and Hospitality Industry

ฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือ ธุรกิจเอกชน ไม่น้อยกว่า 1 ภาคการศึกษา ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษา โดยนำความรู้ทั้งทางภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้กับสถานการณ์จริง มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การนำเสนอประสบการณ์วิชาชีพ และมีการปัจฉิมนิเทศเพื่ออภิปรายปัญหาการฝึกประสบการณ์ที่เกิดขึ้นและเสนอแนะแนวทางแก้ปัญหาให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

นจท404 สหกิจศึกษาทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ 6(0-18-0)

TMI404 Co-operative Education in Tourism and Hospitality Industry

สหกิจศึกษาในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือธุรกิจเอกชน ไม่น้อยกว่า 1 ภาคการศึกษา ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษาและพนักงานที่ปรึกษา โดยนำความรู้ทั้งทางภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้กับสถานการณ์จริง มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา การปฏิบัติงานร่วมกันระหว่างอาจารย์นิเทศและสถานประกอบการ การจัดทำโครงการหรือรายงานสหกิจศึกษา และการนำเสนอการปฏิบัติงานเพื่ออภิปรายปัญหาการฝึกประสบการณ์ที่เกิดขึ้นและเสนอแนะแนวทางแก้ปัญหาให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

**9.3 หมวดวิชาเลือกเสรี** กำหนดให้เรียน ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต จากชุดรายวิชาใดๆ ที่นิสิตต้องการเพิ่มความรู้ความเข้าใจตามที่ตนเองถนัดหรือสนใจ ซึ่งเปิดสอนภายในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยต้องเรียนทุกรายวิชาในชุดรายวิชาที่เลือก

## 10. แผนการศึกษา

ชั้นปีที่ 1													
ภาคการศึกษาที่ 1			PLOs				ภาคการศึกษาที่ 2			PLOs			
รหัสวิชา	ชุดวิชา/รายวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	รหัสวิชา	ชุดวิชา/รายวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4
	วิชาศึกษาทั่วไป							วิชาศึกษาทั่วไป					
	ชุดวิชาการเรียนรู้และการสื่อสารในศตวรรษที่ 21							ชุดวิชาศิลปะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ					
มคอ191	การเรียนรู้สู่โลกในศตวรรษที่ 21	3(2-2-5)	●				มคอ193	กรฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	3(2-2-5)	●			
มคอ192	การใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(2-2-5)	●				มคอ194	การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	3(2-2-5)	●			
	วิชาแกนกลาง												
	ชุดวิชาการจัดการวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว												
ทล101	การจัดการสิ่งแวดล้อมและทรัพยากร	2(2-0-4)		●									
นจท101	ทรัพยากรการท่องเที่ยวและมรดกวัฒนธรรมในบริบทการท่องเที่ยว	2(2-0-4)		●									
	วิชาบังคับ							วิชาบังคับ					
	ชุดวิชาการท่องเที่ยวและการบริการอย่างยั่งยืน							ชุดวิชามัคคุเทศก์มืออาชีพ					
นจท102	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการท่องเที่ยว โรงแรมและบริการ	3(3-0-6)		●			นจท105	จิตวิทยาการบริการและการพัฒนาบุคลิกภาพ	3(2-2-5)		●		
นจท103	ประวัติศาสตร์ไทยและเอเชียอาคเนย์เพื่อการท่องเที่ยว	3(3-0-6)		●			นจท106	หลักการมัคคุเทศก์และผู้นำเที่ยวมืออาชีพ	3(2-2-5)		●		
นจท104	การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	2(2-0-4)		●			นจท107	ประวัติศาสตร์ศิลปะเพื่อการท่องเที่ยว	2(1-2-3)		●		
							นจท108	ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์	2(1-2-3)		●		
	รวมหน่วยกิต	18						รวมหน่วยกิต	16				
<b>ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชั้นปีที่ 1</b> สามารถใช้ภาษาและเทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ การสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม มีมุมมองเชิงธุรกิจ แสดงออกถึงความคิดสร้างสรรค์และปฏิบัติตามอย่างเหมาะสมในฐานะพลเมืองและพลเมืองดิจิทัล สามารถวางแผนการท่องเที่ยวและแผนการจัดการท่องเที่ยว เพื่อเป็นผู้นำเที่ยวอย่างมีจิตบริการตามหลักจรรยาบรรณวิชาชีพ สามารถอธิบายความรู้ประวัติศาสตร์ ศิลปะ และวัฒนธรรมเพื่อการนำเที่ยว และมีความรู้เกี่ยวกับหลักการมัคคุเทศก์เพื่อใช้ในการนำเที่ยว													

\* หมายถึง

● ความรับผิดชอบหลัก

ชั้นปีที่ 2															
ภาคการศึกษาที่ 1				PLOs				ภาคการศึกษาที่ 2				PLOs			
รหัสวิชา	ชุดวิชา/รายวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	รหัสวิชา	ชุดวิชา/รายวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4		
	วิทยาศาสตร์ทั่วไป							วิทยาศาสตร์ทั่วไป							
	ชุดวิชาการเรียนรู้และการสื่อสารในศตวรรษที่ 21							ชุดวิชาการพัฒนทักษะการทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ							
มคอ195	พลเมืองสร้างสรรค์สังคม	3(2-2-5)	●				มคอ197	การพูดและการนำเสนองานเพื่ออาชีพ	3(2-2-5)	●					
มคอ196	ศาสตร์และศิลป์แห่งการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	3(2-2-5)	●				มคอ198	การเตรียมพร้อมสู่การทำงานและการเป็นผู้ประกอบการ	3(2-2-5)	●					
	วิชาบังคับ							วิชาบังคับ							
	ชุดวิชาการจัดนำเที่ยว							ชุดวิชาการจัดการท่องเที่ยวด้วยเทคโนโลยีร่วมสมัย							
นสท201	จรรยาบรรณและกฎหมายสำหรับการท่องเที่ยว	3(3-0-6)		●	●		นสท205	การพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยว	2(2-0-4)				●		
นสท202	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	2(2-0-4)		●			นสท206	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	2(1-2-3)		●	●			
นสท203	การวางแผนและการจัดนำเที่ยว	3(2-2-5)		●	●		นสท207	การตลาดและการสร้างแบรนด์ทางการท่องเที่ยว	3(2-2-5)		●	●			
นสท204	ภาษาอังกฤษเพื่อการท่องเที่ยว	2(1-2-3)		●			นสท208	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในธุรกิจท่องเที่ยว	2(1-2-3)		●	●			
	วิชาเลือกด้านภาษา							วิชาเลือกด้านภาษา							
	ชุดวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยว (เลือกเรียน 1 รายวิชา)							ชุดวิชาภาษาต่างประเทศเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์ (เลือกเรียน 1 รายวิชา)							
นสท211	ภาษาจีนพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว หรือ	3(2-2-5)		●			นสท212	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์ หรือ	3(2-2-5)		●				
นสท221	ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว หรือ	3(2-2-5)		●			นสท222	ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์ หรือ	3(2-2-5)		●				
นสท231	ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว หรือ	3(2-2-5)		●			นสท232	ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์ หรือ	3(2-2-5)		●				
นสท241	ภาษาสเปนพื้นฐานเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)		●			นสท242	ภาษาสเปนเพื่อการสื่อสารสำหรับมัคคุเทศก์	3(2-2-5)		●				
	รวมหน่วยกิต	19						รวมหน่วยกิต	18						

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชั้นปีที่ 2

สามารถวางแผนและเป็นผู้นำเที่ยวโดยประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม สามารถวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเพื่อการนำเที่ยวสื่อสารภาษาต่างประเทศเพื่อการนำเที่ยวและธุรกิจท่องเที่ยวมีความรู้ในการเป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ มีความรู้ด้านการจัดการธุรกิจ การตลาด จรรยาบรรณวิชาชีพ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

\* หมายถึง ● ความรับผิดชอบหลัก

ชั้นปีที่ 3														
ภาคการศึกษาที่ 1			PLOs				ภาคการศึกษาที่ 2			PLOs				
รหัสวิชา	ชุดวิชารายวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	รหัสวิชา	ชุดวิชารายวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	
	<b>วิชาศึกษาทั่วไป</b>													
	<b>ชุดวิชาวิถีชีวิตที่ชาญฉลาด</b>													
มคอ291	วิถีชีวิตเพื่อสุขภาพ	3(2-2-5)	●											
มคอ292	วิทยาศาสตร์ กุญแจสู่การอยู่กับสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล	3(2-2-5)	●											
	<b>วิชามังคับ</b>							<b>วิชามังคับ</b>						
	<b>ชุดวิชาการวางแผนและพัฒนากองทั่วยุทธวิธีระบบอย่างสร้างสรรค์สังคม</b>							<b>ชุดวิชาการเป็นผู้ประกอบการท่องเที่ยวในยุคสมัยใหม่</b>						
นสท301	โลจิสติกส์และการขนส่งสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	2(2-0-4)			●		นสท304	การจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติทางการท่องเที่ยว	2(2-0-4)			●		
นสท302	การวางแผนและพัฒนากองทั่วยุทธวิธีเพื่อเศรษฐกิจสร้างสรรค์	3(2-2-5)			●	●	นสท305	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว	3(2-2-5)			●		
นสท303	หลักการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล	2(2-0-4)		●		●								
	<b>วิชาเลือกด้านภาษา</b>							<b>วิชาเลือก</b>						
	<b>ชุดวิชาภาษาต่างประเทศสำหรับอุตสาหกรรมบริการ (เลือกเรียน 1 รายวิชา)</b>							เลือกเรียนชุดวิชาความสนใจเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต (โดยเลือกเพียง 1 กลุ่มวิชา)						
นสท313	ภาษาจีนสำหรับอุตสาหกรรมบริการ หรือ	3(2-2-5)		●	●			<b>วิชาเลือกเสรี</b>						
นสท323	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับอุตสาหกรรมบริการ หรือ	3(2-2-5)		●	●			เลือกเรียนชุดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต						
นสท333	ภาษาฝรั่งเศสสำหรับอุตสาหกรรมบริการ หรือ	3(2-2-5)		●	●									
นสท343	ภาษาสเปนสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3(2-2-5)		●	●									
	<b>รวมหน่วยกิต</b>		<b>16</b>					<b>รวมหน่วยกิต</b>		<b>17</b>				
	<b>ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชั้นปีที่ 3</b> สามารถวิเคราะห์และจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวได้ มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ สามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศในอุตสาหกรรมบริการ จัดการและพัฒนากุศลการด้านท่องเที่ยว ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเพื่อใช้ในการวางแผนและพัฒนากองทั่วยุทธวิธีอย่างสร้างสรรค์ และมีทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการวางแผนและจัดนำเที่ยว													

\* หมายเหตุ

● ความรับผิดชอบหลัก

ชั้นปีที่ 4														
ภาคการศึกษาที่ 1			PLOs				ภาคการศึกษาที่ 2			PLOs				
รหัสวิชา	ชุดวิชา/รายวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	รหัสวิชา	ชุดวิชา/รายวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	
	<b>วิชาบังคับ</b>							<b>วิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา</b>						
	ชุดวิชาการพัฒนทักษะวิจัยด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ							ชุดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา						
นทท401	สัมมนาด้านการท่องเที่ยวและบริการ	2(1-2-3)			●	●	นทท403	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ หรือ	6(0-18-0)			●	●	
นทท402	พื้นฐานการวิจัยด้านการท่องเที่ยวและบริการ	2(1-2-3)				●	นทท404	สหกิจศึกษาทางอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ	6(0-18-0)			●	●	
	<b>วิชาเลือก</b>													
	เลือกเรียนชุดวิชาความสนใจเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต (เลือกเพียง 1 กลุ่มวิชา)	4 หน่วยกิต			●	●								
	<b>วิชาเลือกเสรี</b>													
	เลือกเรียนชุดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต												
	<b>รวมหน่วยกิต</b>	<b>14</b>						<b>รวมหน่วยกิต</b>	<b>6</b>					
<b>ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชั้นปีที่ 4</b> สามารถวางแผนการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ออกแบบนวัตกรรมกระบวนการจัดการหรือผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนา วิเคราะห์และสังเคราะห์องค์ความรู้เพื่อจัดการการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และปฏิบัติการวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว มีทักษะการวางแผน และการคิดเชิงออกแบบสำหรับนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยว														

\* หมายถึง ● ความรับผิดชอบหลัก