



แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของ คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของคณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 โดยกำหนดยุทธศาสตร์หลักที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างการรับรู้ ปลุกจิตสำนึก และส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านคุณธรรมและความโปร่งใส เพื่อสร้างวัฒนธรรมที่ดีเป็นมาตรฐานเดียวกัน ตัวชี้วัด เป้าหมาย โครงการ/กิจกรรม และผู้รับผิดชอบ ซึ่งแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและส่งเสริม คุณธรรมและความโปร่งใสของคณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการบริหารจัดการ

มาตรการ/แนวทาง ในการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้กำกับและ รับผิดชอบ
1.1 การสร้างระบบ และกลไกในการ ดำเนินงานอย่าง มี คุณธรรมและ ความ โปร่งใส	1.1.1 ร้อยละของส่วนงานที่ จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกัน การ ทุจริตและส่งเสริม คุณธรรมและ ความโปร่งใส	ร้อยละ 85	1. จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกัน การทุจริตและส่งเสริมคุณธรรม และความโปร่งใสระดับส่วนงาน	-	ม.ค. – พ.ค. 2567	คณบดี
	1.1.2 ร้อยละของโครงการ/กิจกรรม ที่ดำเนินการตามแผนปฏิบัติ การ ป้องกันการทุจริตและ ส่งเสริม คุณธรรมและความโปร่งใส	ร้อยละ 50	2. มีการติดตามประเมินผลสำเร็จ จากการดำเนินการตาม แผนปฏิบัติ การป้องกันการทุจริต และส่งเสริม คุณธรรมและความโปร่งใส พร้อม แนวทางการพัฒนา	-	พ.ค.2567	คณบดี
1.2 สนับสนุนและ ผลักดัน ผู้ปฏิบัติงาน ในส่วนงานให้ ดำเนินงานอย่าง มี มาตรฐานและ ตรวจสอบได้	1.2.1 ร้อยละของส่วนงานมีคู่มือ หรือมาตรฐานการปฏิบัติงาน ครอบคลุมทุกภารกิจหลัก	ร้อยละ 85	1. พัฒนาและจัดทำคู่มือ/มาตรฐาน การปฏิบัติงาน และเผยแพร่ให้ รับทราบโดยทั่วกัน	-	ม.ค. – มี.ค. 2567	คณบดี
	1.2.2 ร้อยละของส่วนงานมี แนวปฏิบัติสำหรับผู้มาขอรับบริการ ครอบคลุม ทุกภารกิจของงานบริการ	ร้อยละ 85	2. พัฒนาและจัดทำแนวปฏิบัติ สำหรับผู้มาขอรับบริการและ เผยแพร่ให้รับทราบ โดยทั่วกัน	-	ม.ค. – มี.ค. 2567	คณบดี

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างการรับรู้ ปลูกจิตสำนึก และส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านคุณธรรมและความโปร่งใส เพื่อสร้างวัฒนธรรมที่ดีเป็นมาตรฐานเดียวกัน

มาตรการ/แนวทางในการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้กำกับและรับผิดชอบ
2.1 รณรงค์และส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส	2.1.1 ร้อยละของส่วนงานที่มีการ ส่งเสริมช่องทางการสื่อสาร ข้อมูลอย่างโปร่งใส	ร้อยละ 85	1. ส่งเสริมหรือพัฒนาช่องทางการสื่อสาร เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ หน้าส่วนงานและหน้าเว็บไซต์	-	ม.ค. – ก.พ. 2567	คนบดี
2.2 ประกาศเจตนารมณ์ นโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่ และการสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy	2.2.1 ร้อยละของส่วนงานที่ประกาศเจตนารมณ์นโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่	ร้อยละ 100	1. ประกาศเจตนารมณ์นโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่เผยแพร่บนเว็บไซต์	-	ม.ค. – ก.พ. 2567	-รองคนบดีฝ่ายบริหาร และ คณะทำงาน - คนบดี
	2.2.2 ร้อยละของส่วนงานที่จัดกิจกรรมสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy	ร้อยละ 100	2. จัดกิจกรรมสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy	-	ม.ค. – เม.ย. 2567	-รองคนบดีฝ่ายบริหาร และ คณะทำงาน - คนบดี
	2.2.3 ร้อยละของส่วนงานมีการเผยแพร่รายงานผลตามนโยบาย No Gift Policy	ร้อยละ 100	3. ติดตามและรายงานผลตามนโยบาย No Gift Policy	-	ม.ค. – มิ.ย. 2567	-รองคนบดีฝ่ายบริหาร และ คณะทำงาน - คนบดี