

โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต

1. ชื่อหลักสูตร : หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน)
ศศ.ม. (การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน)

3. ปรัชญาการศึกษาของหลักสูตร

บูรณาการความรู้การจัดการการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

4. การดำเนินการเรียนการสอน

ภาคต้น เดือนสิงหาคม – ธันวาคม

ภาคปลาย เดือนมกราคม – พฤษภาคม

ภาคฤดูร้อน เดือนมิถุนายน – กรกฎาคม (กรณีมีภาคฤดูร้อน)

5. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

6. จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร : รวม 36 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	แผน 1 (แบบวิชาการ)	แผน 2 (แบบวิชาชีพ)
	หน่วยกิต	หน่วยกิต
1. หมวดวิชาบังคับ	18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต	15 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาปริญญาานิพนธ์ / การค้นคว้าอิสระ	12 หน่วยกิต	3 หน่วยกิต
รวมไม่น้อยกว่า	36 หน่วยกิต	36 หน่วยกิต

7. รายละเอียดของหมวดวิชาและหน่วยกิต

ความหมายของรหัสชุดวิชา/รายวิชา เลขรหัสหมวดวิชาที่เปิดสอน มีความหมายดังนี้

เลข 51 หมายถึง วิชาบังคับ

เลข 62, 63 หมายถึง วิชาเลือก

เลขรหัสตัวหลัง หมายถึง ลำดับรายวิชาในวิชาบังคับ/วิชาเลือก

8. รายละเอียดของโครงสร้างหลักสูตร

8.1 หมวดวิชาบังคับ กำหนดให้เรียน 3 ชุดวิชา (18 หน่วยกิต) ดังนี้

8.1.1 ชุดวิชา การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

(Sustainable Tourism Management Development)

กทย511 หลักการการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3(2-2-5)

STM511 Principles of Sustainable Tourism Management

กทย512 การวิจัยเพื่อการพัฒนาท่องเที่ยว 3(2-2-5)

STM512 Research for Tourism Development

8.1.2 ชุดวิชา การวางแผนพัฒนาจุดหมายปลายทางอย่างยั่งยืน

(Sustainable Destinations Development Planning)

กทย513 กลยุทธ์การตลาดจุดหมายปลายทาง 3(2-2-5)

STM513 Destination Marketing Strategy

กทย514 นโยบายและการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3(2-2-5)

STM514 Policy and Sustainable Tourism Development Planning

8.1.3 ชุดวิชา การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวร่วมสมัยอย่างยั่งยืน

(Sustainable Contemporary Tourism Business Management)

กทย515 สถานการณ์การจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย 3(2-2-5)

STM515 Contemporary Tourism Management Situations

กทย516 ธุรกิจเพื่อสังคมในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 3(2-2-5)

STM516 Social Enterprise for Sustainable Tourism Development

8.2 หมวดวิชาเลือก ผู้เรียนแผน 1 และผู้เรียนแผน 2 ให้เลือกเรียน ดังนี้

ก. หลักสูตรปริญญาโทบัณฑิตศึกษา 1 กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยเลือก 1 ชุดวิชา จาก 3 ชุดวิชา (ชุดวิชาละ 6 หน่วยกิต)

ข. หลักสูตรปริญญาโทบัณฑิตศึกษา 2 กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต โดยเลือก 3 ชุดวิชา จาก 6 ชุดวิชา (ชุดวิชาละ 5 หน่วยกิต)

ทั้งนี้ ผู้เรียนทั้งสองแผนควรเลือกเรียนในรายวิชาที่สัมพันธ์กับการทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ และตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

8.2.1 ชุดวิชา การจัดการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม

(Niche Tourism Management)

กทย521 การจัดการท่องเที่ยวทางเลือก 2(1-2-3)

STM521 Alternative Tourism Management

กทย522 การพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวลอย่างยั่งยืน 3(2-2-5)

STM522 Sustainable Tourism Development for All

8.2.2 ชุดวิชา หลักการจัดการการท่องเที่ยวสำหรับผู้ประกอบการ	
(Tourism Management for Entrepreneur)	
กทย523 การจัดการความเสี่ยงและวิกฤตการณ์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	3(2-2-5)
STM523 Risk and Crisis Management in the Tourism Industry	
กทย524 การจัดการธุรกิจนันทนาการการท่องเที่ยว	2(1-2-3)
STM524 Recreational Tourism Business Management	
8.2.3 ชุดวิชา เทคโนโลยีมัลติมีเดียเพื่อการท่องเที่ยว	
(Multimedia Technology for Tourism Business)	
กทย525 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว	2(1-2-3)
STM525 Digital Technology for Tourism Business	
กทย526 การออกแบบสื่อมัลติมีเดียเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
STM526 Multimedia Design for Tourism	
8.2.4 ชุดวิชา การส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานซอฟต์แวร์	
(Sustainable Tourism Promotion based on Soft Power)	
กทย527 ซอฟต์แวร์เพื่อการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว	2(1-2-3)
STM527 Soft Power for Tourism Community Development	
กทย528 การออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนด้วยซอฟต์แวร์	3(2-2-5)
STM528 Designing for Sustainable Tourism Activities with Soft Power	
8.2.5 ชุดวิชา การจัดการการท่องเที่ยวคุณภาพสูง	
(High-Quality Tourism Management)	
กทย529 หลักการจัดการการท่องเที่ยวคุณภาพสูง	2(1-2-3)
STM529 Principle of High-Quality Tourism Management	
กทย530 การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวคุณภาพสูง	3(2-2-5)
STM530 High-Quality Tourism Development and Promotion	
8.2.6 ชุดวิชา การจัดการเทศกาลพิเศษและงานอีเวนต์	
(Special Festival and Event Management)	
กทย531 หลักการจัดการเทศกาลพิเศษและงานอีเวนต์	2(1-2-3)
STM531 Principle of Special Festival and Event	
กทย532 การฝึกปฏิบัติการเทศกาลพิเศษและงานอีเวนต์	3(2-2-5)
STM532 Practicum in Special Festival and Event	
8.2.7 ชุดวิชา การจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	
(Environmental Management and Ecotourism)	
กทย533 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสังคม	3(2-2-5)
STM533 Social and Environmentally Friendly Tourism Business Management	
กทย534 การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	3(2-2-5)
STM534 Biodiversity Management for Ecotourism	

8.2.8 ชุดวิชา การจัดการวัฒนธรรมและภูมิสถาปัตยกรรมเพื่อการท่องเที่ยว

(Cultural Management and Landscape Architecture for Tourism)

กทย535 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ 3(2-2-5)

STM535 Ethnic and Cultural Tourism Management

กทย536 การจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการจัดการภูมิสถาปัตยกรรมเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

STM536 Environmental Management for Landscape Architecture in Tourism

8.2.9 ชุดวิชา การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

(Regional Linkage Tourism)

กทย537 นโยบายการท่องเที่ยวระดับภูมิภาค 3(2-2-5)

STM537 Regional Tourism Policy

กทย538 พลวัตการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค 3(2-2-5)

STM538 Dynamic of Regional Linkage Tourism

8.3 หมวดวิชาปริญญาโท/การค้นคว้าอิสระ ผู้เรียนแผน 1 และผู้เรียนแผน 2 ให้เลือกเรียน ดังนี้

ก. หลักสูตรปริญญาโทบัณฑิตศึกษา 1 กำหนดให้เรียนปริญญาโทระดับปริญญาโท 12 หน่วยกิต

ข. หลักสูตรปริญญาโทบัณฑิตศึกษา 2 กำหนดให้เรียนค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต

ปพท691 ปริญญาโทระดับปริญญาโท 12 หน่วยกิต

GRT691 Master's Thesis

สพท682 การค้นคว้าอิสระ 3 หน่วยกิต

GRI682 Individual Study

9. คำอธิบายชุดวิชา/รายวิชา

9.1 หมวดวิชาบังคับ กำหนดให้เรียน จำนวน 3 ชุดวิชา รวม 18 หน่วยกิต ดังนี้

9.1.1 ชุดวิชา การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

(Sustainable Tourism Management Development)

การศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการด้านการท่องเที่ยว หลักการพัฒนาการท่องเที่ยว รูปแบบการท่องเที่ยว การบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและผลกระทบ วิเคราะห์สถานการณ์การตลาดและกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ทางการตลาดในอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวในปัจจุบันและอนาคต แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการจุดหมายปลายทางแหล่งท่องเที่ยว การสื่อสารทางการตลาด ปัจจัยแวดล้อมทางการตลาด ศึกษากระบวนการและขั้นตอนในการวิจัย การกำหนดปัญหาการวิจัยให้สอดคล้องกับสถานการณ์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน การเก็บรวบรวม และการวิเคราะห์ผลการวิจัยในการพัฒนาจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

To study of concepts and theories related to tourism management, Principles of tourism development, Types of tourism, Tourism resource management, Sustainable tourism and impacts, Analyze current and future marketing situations and strategic marketing management processes in the tourism industry, Concepts and Theories about Destination Management, Marketing Communications, Market Environment. The study of research processes and procedures, Identifying research problems that related with the current tourism situation, Research collecting data and analysis of research results in sustainable tourism destination development.

ททย511 หลักการการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

3(2-2-5)

STM511 Principles of Sustainable Tourism Management

การศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว หลักการพัฒนาการท่องเที่ยว รูปแบบการท่องเที่ยว การบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และผลกระทบทางสังคมวัฒนธรรม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม ชีตความสามารถในการรองรับการท่องเที่ยว ลักษณะและการดำเนินงานของธุรกิจอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จริยธรรมของผู้ประกอบการ พฤติกรรมนักท่องเที่ยว บทบาทของผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียด้านการท่องเที่ยว ปัญหาและความท้าทายของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การจัดการแหล่งท่องเที่ยว การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการท่องเที่ยว การวิเคราะห์แนวโน้มในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การวิเคราะห์กรณีศึกษาด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งในระดับประเทศ ภูมิภาค และระดับโลก

To study of concepts and theories related to tourism management, Principles of tourism development, Types of tourism, tourism resource management, Sustainable tourism and their impacts on social, Cultural, economic and environmental aspects, Tourism carrying capacity, Characteristics and operations of businesses in the tourism industry, Ethics of entrepreneurs, Tourist behavior, the role of tourism stakeholders, Problems and challenges of the tourism industry, Tourist attraction management, Development of facilities to support tourism, trend analysis in the tourism industry, Case studies analysis of tourist attraction management for sustainable development in internal, Regional and global levels.

ททย512 การวิจัยเพื่อการพัฒนาท่องเที่ยว

3(2-2-5)

STM512 Research for Tourism Development

การศึกษากระบวนการและขั้นตอนในการวิจัย การกำหนดปัญหาการวิจัยให้สอดคล้องกับสถานการณ์การท่องเที่ยวและการบริการในปัจจุบัน การทบทวนวรรณกรรมเชิงวิเคราะห์ ตัวแปรในการวิจัย การสร้างกรอบแนวคิดในการวิจัย การกำหนดสมมติฐานการวิจัย วิธีดำเนินการวิจัย การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การแปลผลการวิจัย การเขียนโครงการวิจัย การนำเสนอรายงานการวิจัย ตลอดจนการประยุกต์ผลการวิจัยในการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ

To study of processes and procedures in research, Formulating research problems in line with current tourism and service situations, Analytical literature review, Variables and conceptual framework for research, Research hypotheses, research methodology, Quantitative and qualitative data analysis, Research interpretation, Research proposal writing, Research report presentation as well as the application of research results in the development of tourism and service industries.

9.1.2 ชุมติวิชา การวางแผนพัฒนาจุดหมายปลายทางอย่างยั่งยืน

(Sustainable Destinations Development Planning)

การศึกษาแนวคิด ทฤษฎีทางสังคมเพื่อการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงการสร้างคุณค่าผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ผ่านการวิเคราะห์สถานการณ์ ปัญหา และประเด็นที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดงานสัมมนาวิชาการด้านการท่องเที่ยว โครงการด้านการจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน กระบวนการที่ส่งเสริมศักยภาพของชุมชนท้องถิ่นและการจัดนำเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ

The study of concept and social theories for sustainable tourism development planning by considering the value creation on social and environmental impacts through the analysis of situations, Problems and interesting issues related to the tourism industry. Reviewing relevant literature to organize academic seminars on tourism and implements projects on tourism business management to develop business, Sustainable development tourism or processes that enhance the potential of local communities and organize effective tours.

กทย513 กลยุทธ์การตลาดจุดหมายปลายทาง

3(2-2-5)

STM513 Destinations Marketing Strategy

การศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับจุดหมายปลายทางแหล่งท่องเที่ยว พฤติกรรมนักท่องเที่ยว การสื่อสารทางการตลาด ปัจจัยแวดล้อมทางการตลาด กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ทางการตลาด หน่วยงานทางการตลาดที่เกี่ยวข้อง การสร้างภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว และตราสินค้าแหล่งท่องเที่ยว บทบาทภาครัฐ กลยุทธ์การพัฒนาตลาด การวิจัยทางการตลาด การจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้มีอัตลักษณ์ การสร้างมูลค่าเพิ่มได้อย่างยั่งยืน กรณีศึกษา

To study of concepts and theories related to tourism destinations, Tourist behavior, Marketing communication, Environmental market factors, Strategic marketing management processes, Destination marketing organizations, Destination image, destination branding, The role of government, Marketing strategy development, Marketing research, Effective destination management with identity, Sustainable value addition, Case study.

ททย514 นโยบายและการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

3(2-2-5)

STM514 Policy and Sustainable Tourism Development Planning

การศึกษาการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์การท่องเที่ยวในยุคปัจจุบัน ผลกระทบด้านการท่องเที่ยว แนวคิด ทฤษฎีทางสังคมเพื่อการวางแผนยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยว การวิเคราะห์นโยบาย การวางแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวส่งเสริมเศรษฐกิจรับผิดชอบต่อสังคมและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ การฝึกปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ภายใต้พลวัตโลก การวิเคราะห์กรณีศึกษา

To study of changes in the current tourism situation/ Impacts on tourism, Concepts, and theories of social for strategic planning for tourism development, Policy Analysis, Planning for the development promotes the economy socially responsible and environmentally friendly tourism at local, national and international levels. Practices for making a sustainable tourism development plan under the world dynamics a case study analysis.

9.1.3 ชุมติวิชา การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวร่วมสมัยอย่างยั่งยืน

(Sustainable Contemporary Tourism Business Management)

การศึกษาสถานการณ์ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และประเด็นที่เกี่ยวข้อง โดยการประยุกต์ใช้ผลงานวิจัยและองค์ความรู้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว นวัตกรรมจัดการธุรกิจท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างสรรค์ความคิดใหม่ หรือนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจท่องเที่ยว รวมทั้งเพื่อต่อยอดการพัฒนาหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือค้นคว้าอิสระ

To study of sustainable tourism situation and related issues, Apply research results and knowledge in the tourism industry. This course focuses on innovation in sustainable tourism business management, Aiming to generate new ideas and foster innovation in the tourism sector. Additionally, it contributes to the expansion of thesis or individual study topics within this field.

ททย515 สถานการณ์การจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย

3(2-2-5)

STM515 Contemporary Tourism Management Situations

การศึกษาการรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์สถานการณ์ ปัญหา และประเด็นที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยการอภิปราย จัดสัมมนาและการประชุมเชิงปฏิบัติการการท่องเที่ยว โดยนำวิธีคิดทฤษฎี แนวคิดการจัดการการท่องเที่ยวในการแก้ปัญหา การวิเคราะห์กรณีศึกษา การศึกษาค้นคว้าบทความวิจัย นำเสนอ ตอบคำถามและอภิปรายประเด็นสำคัญ พร้อมประยุกต์องค์ความรู้เชื่อมโยงและหัวข้อปริญญาานิพนธ์หรือค้นคว้าอิสระ

To study of data collection, Analyze the situation, Problem and interesting topics about tourism industry for discussion, Creating a tourism conference and workshop, Using tourism management theory and concept to solve problem, and case study analysis, Study and search journals to present research paper, answer question, Discuss interesting topics, Apply knowledge to develop a thesis or individual study.

กทย516 ธุรกิจเพื่อสังคมในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

3(2-2-5)

STM516 Social Enterprise for Sustainable Tourism Development

การศึกษาหลักการธุรกิจเพื่อสังคม การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของธุรกิจเพื่อสังคม การเป็นผู้ประกอบการและการพัฒนาโครงการด้านนวัตกรรมจัดการธุรกิจท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยการสร้างสรรค์และคัดกรองความคิดใหม่ กระบวนการจัดการความคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างนวัตกรรม การเป็นผู้ประกอบการที่สามารถบริหารธุรกิจ และงบประมาณโดยประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการเพิ่มประสิทธิภาพคุณค่าและมูลค่าธุรกิจท่องเที่ยว และส่งเสริมศักยภาพของชุมชนท้องถิ่นโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มีการลงพื้นที่ศึกษาและปฏิบัติการนอกสถานที่เพื่อพัฒนาธุรกิจ นวัตกรรมและจัดนำเที่ยว

To study of principles of social enterprise, Analysis of social enterprise environment, Being an entrepreneurship, Development of innovative projects in sustainable tourism business management by creating and filtering new ideas creativity management process to create innovation. Being an entrepreneur who can handle a business and budget while promoting the potential of local communities while considering the impact on the environment and using innovation to boost the efficiency, value, and worthiness of tourism enterprises. A field trip study is available for developing businesses, innovating, and planning trips.

9.2 วิชาเลือก ผู้เรียนแผน 1 และผู้เรียนแผน 2 ให้เลือกเรียน ดังนี้

ก. หลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจบัณฑิตแผน 1 กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยเลือก 1 ชุติวิชา จาก 3 ชุติวิชา (ชุติวิชาละ 6 หน่วยกิต)

ข. หลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจบัณฑิตแผน 2 กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต โดยเลือก 3 ชุติวิชา จาก 6 ชุติวิชา (ชุติวิชาละ 5 หน่วยกิต)

ทั้งนี้ ผู้เรียนทั้งสองแผนควรเลือกเรียนในรายวิชาที่สัมพันธ์กับการทำปริญญานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ และตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

9.2.1 ชุตติวิชา การจัดการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม

(Nichce Tourism Management)

การศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะ หลักการจัดการการท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษของนักท่องเที่ยว การวิเคราะห์แนวโน้มการท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะรูปแบบต่างๆ ในอนาคต เพื่อวางแผน ออกแบบ และจัดการการท่องเที่ยวกลุ่มเฉพาะรูปแบบต่างๆ อย่างยั่งยืน

To study of specific tourist groups's behavior, The principles of managing tourism based on the special interests of tourists, Analyzing trends in various forms of specialized group tourism for future planning, Designing, and Managing Sustainable Specialized Group Tourism.

กทย521 การจัดการการท่องเที่ยวทางเลือก

2(1-2-3)

STM521 Alternative Tourism Management

การศึกษาหลักการ แนวคิด ความหมาย ประเภท ลักษณะและรูปแบบการท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษ การจัดการการท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษของนักท่องเที่ยวในยุคสมัยใหม่ กิจกรรมการท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษ พฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจพิเศษ การวิเคราะห์การจัดการการท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษ นโยบายและแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษ สถานการณ์และแนวโน้มการท่องเที่ยวรูปแบบต่างๆ ในอนาคต และสามารถจัดการการท่องเที่ยวทางเลือกได้อย่างยั่งยืน

To study of principles, Concepts, Meanings, Types, Characteristics, and forms of special interest tourism, Tourism Management for Special Interest Tourists in the Modern Era, Special Interest Tourism Activities, Behavior and needs of special interest tourists, Analysis of special interest tourism management, Policies and Guidelines for Managing Special Interest Tourism, The Situation and Trends of Tourism in the Future and Sustainable Management of Alternative Tourism

กทย522 การพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวลอย่างยั่งยืน

3(2-2-5)

STM522 Sustainable Tourism Development for All

การศึกษาหลักการ แนวคิด ความสำคัญของการท่องเที่ยวสำหรับคนทั้งมวล ประเภทของนักท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรม องค์ประกอบของการพัฒนาการท่องเที่ยว การจัดการตลาด วางแผนการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว หลักการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล การออกแบบและพัฒนาการสิ่งอำนวยความสะดวกรูปแบบต่างๆ ในอนาคตเพื่อคนทั้งมวลอย่างยั่งยืน

To study of principles, Concepts, Importance of Tourism for All, Types of Tourists, Attractions and Activities, Elements of Tourism Development, Market Management, Planning Access to Tourist Attractions, Development Principles for Sustainable Tourism for All, Design and Development of Sustainable Tourism Facilities for All in the Future

9.2.2 ชุดวิชา หลักการจัดการการท่องเที่ยวสำหรับผู้ประกอบการ

(Tourism Management for Entrepreneur)

การศึกษาหลักการแหล่งนันทนาการการท่องเที่ยว การจัดการนันทนาการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนสำหรับผู้ประกอบการ การจัดการสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกทางนันทนาการการท่องเที่ยว การวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงเพื่อจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤตต่างๆ ในแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างปลอดภัยและยั่งยืน

To study of Principles of Tourism Recreation, Sustainable Tourism Recreation Management for Entrepreneurs, Managing Recreational Facilities and Amenities, Risk Analysis and Assessment for Safe and Sustainable Risk and Crisis Management in Tourism Destinations.

กทย523 การจัดการความเสี่ยงและวิกฤตการณ์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(2-2-5)

STM523 Risk and Crisis Management in the Tourism Industry

การศึกษาหลักการจัดการความเสี่ยง ความปลอดภัยนักท่องเที่ยว รูปแบบของการจัดการภาวะวิกฤตในแหล่งท่องเที่ยว ขั้นตอนการทำงาน เครื่องมือการจัดการความเสี่ยงทางการท่องเที่ยวและบริการ การวิเคราะห์หลักการประเมินความเสี่ยงและการจัดการวิกฤตการณ์ การจัดการสุขภาพจิตภายหลังวิกฤตการณ์ การประกันภัย การจัดทำแผนการจัดการความเสี่ยงทางการท่องเที่ยว และการวิเคราะห์กรณีศึกษา

To study of principles of Risk management, Tourist safety, Models of Crisis Management in Tourism Destinations, Workflow of tourism and Services risk management tools, Analysis of principles of Risk assessment and Crisis management, Post-crisis mental health management, Insurance, Preparation of a tourism risk management plan and Case Study analysis.

กทย524 การจัดการธุรกิจนันทนาการการท่องเที่ยว 2(1-2-3)

STM524 Recreational Tourism Business Management

การศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับนันทนาการการท่องเที่ยว แหล่งนันทนาการการท่องเที่ยว การจัดการแหล่งนันทนาการการท่องเที่ยวสำหรับผู้ประกอบการ การพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อแหล่งนันทนาการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน มาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการ การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกทางนันทนาการการท่องเที่ยว มาตรฐานอุปกรณ์สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกทางนันทนาการสำหรับกลุ่มบุคคลพิเศษ ปัจจัยแห่งความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจนันทนาการการท่องเที่ยวการวิเคราะห์กรณีศึกษา

To study of concept and principles of tourism recreation, Recreation tourism attraction, Recreation tourism management for entrepreneur, Development of managerial systems for sustainable recreation tourism, Quality standards for recreation tourism, Facility management in recreation tourism, Recreational area, and facility standard for all, Factors for success of recreational tourism business entrepreneurs and case study analysis.

9.2.3 ชุมวิชา เทคโนโลยีมัลติมีเดียเพื่อการท่องเที่ยว

(Multimedia Technology for Tourism)

การศึกษาการจัดการเทคโนโลยีมัลติมีเดียเพื่อการท่องเที่ยว รูปแบบเทคโนโลยีมัลติมีเดียสำหรับองค์กรเทคโนโลยีสมัยใหม่ การวางแผนการใช้เทคโนโลยี การสร้างเนื้อหาและการควบคุมสื่อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี การวางแผนการใช้เทคโนโลยีมัลติมีเดียสำหรับจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างเหมาะสมและมีจริยธรรม

To study of Multimedia Technology Tourism Management, types of Multimedia Technology for Organizations, Modern Technology, Planning for using technology, Creating Content and Controlling Media Related to Technology, Planning the Use of Multimedia Technology for Tourism in a Responsible and Ethical Way.

กทย525 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว

2(1-2-3)

STM725 Digital Technology for Tourism

การศึกษาการใช้ประโยชน์ของเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยว การวางแผนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว รูปแบบเทคโนโลยีมัลติมีเดียสำหรับองค์กร เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยวสมัยใหม่ แนวโน้มของเทคโนโลยีมัลติมีเดียเพื่อการท่องเที่ยวในอนาคต กฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยว การฝึกปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยว

To study of Digital Technology for Tourism, Planning for the use of Digital Technology to develop tourism, Types of Multimedia Technology for Organizations, Digital Technology Tools for Modern Tourism, Trends of Multimedia Technology for Tourism in the future, Laws and Regulations related to Digital Technology for Tourism, Practical training in Digital Technology for Tourism.

กทย526 การออกแบบสื่อมัลติมีเดียเพื่อการท่องเที่ยว

3(2-2-5)

STM726 Multimedia Design for Tourism

การศึกษาประเภทของสื่อมัลติมีเดียเพื่อการท่องเที่ยว หลักการออกแบบสื่อมัลติมีเดียด้านการท่องเที่ยว การวางแผนการออกแบบสื่อมัลติมีเดีย เทคโนโลยีพื้นฐานในการผลิตสื่อมัลติมีเดีย พฤติกรรมผู้รับสื่อมัลติมีเดียทางการท่องเที่ยว การออกแบบสื่อมัลติมีเดียการท่องเที่ยว โปรแกรมการฝึกปฏิบัติการออกแบบสื่อมัลติมีเดียเพื่อการท่องเที่ยว

To study the Types of multimedia for tourism, Design principles for Multimedia Tourism, Planning for Multimedia Design, Basic Technologies in Multimedia Production, Behavior of Multimedia Tourism Recipients, Designing Multimedia Tourism, The program of Practical training in Digital Technology for Tourism.

9.2.4 ชุดวิชา การส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานซอฟต์แวร์

(Sustainable Tourism Promotion based on Softpower)

การศึกษาแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานซอฟต์แวร์ เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญและคุณค่าของทรัพยากรที่มีอยู่ และสามารถจัดการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยการออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้บนพื้นฐานของซอฟต์แวร์

To study of concepts and theories related Sustainable Tourism Promotion based on Softpower to raise awareness of the importance and value of existing resources. Additionally, exploring how to manage and promote sustainable tourism through the design of activities on the foundation of soft power.

กทย527 ซอฟต์แวร์เพื่อการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว

2(1-2-3)

STM527 Softpower for Tourism Community Development

การศึกษาแนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับซอฟต์แวร์เพื่อการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว หลักการพัฒนาการท่องเที่ยว ประเภทของซอฟต์แวร์ การจัดการทรัพยากร ลักษณะพิเศษ องค์ประกอบของซอฟต์แวร์สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว วิเคราะห์กระแสซอฟต์แวร์เพื่อการท่องเที่ยว และกรณีศึกษา

To study of concepts and theories related to Softpower for Tourism Community, principles of tourism development, types of Softpower, resource management, special characteristics, and components of soft power in the tourism industry. Softpower's trend analysis for the tourism industry and case studies analysis.

กทย528 การออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนด้วยซอฟต์แวร์

3(2-2-5)

STM528 Designing for Sustainable Tourism Activities with Soft Power

การศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรซอฟต์แวร์ หลักการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ประเภทของทรัพยากร การจัดการทรัพยากรทางการท่องเที่ยว การออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ผลกระทบจากการออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยว

To study of concepts about Soft Power Resource Management, Principles of Sustainable Tourism, Type of Resource, Tourism Resource Management, Sustainable tourism activity design, Impacts of tourism activity design.

9.2.5 ชุดวิชา การจัดการการท่องเที่ยวคุณภาพสูง

(High-Quality Tourism Management)

การศึกษาแนวคิดและหลักการที่สำคัญของการท่องเที่ยวคุณภาพสูง เพื่อสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยวที่ยอดเยี่ยม การส่งเสริมการท่องเที่ยวคุณภาพสูง การเชื่อมโยงอุตสาหกรรมท่องเที่ยวกับอุตสาหกรรมอื่นเพื่อเพิ่มมูลค่าทางการท่องเที่ยว นโยบายและกลยุทธ์การส่งเสริมการท่องเที่ยวคุณภาพสูง เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันตลาด

To study of key concepts and principles of high-quality tourism to create outstanding travel experiences. Promoting high-quality tourism and connecting it with other industries to enhance tourism's value. Developing policies and strategies to boost high-quality tourism, thus fostering the growth of the tourism industry, and gaining a competitive edge in the market.

กทย529 หลักการจัดการการท่องเที่ยวคุณภาพสูง

2(1-2-3)

STM529 Principle of High-Quality Tourism Management

การศึกษาแนวคิด หลักการ บทบาท ความสำคัญ รูปแบบ คุณลักษณะ และแนวโน้มของการพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพสูง โอกาสและความท้าทายของอุตสาหกรรม การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันตลาดนักท่องเที่ยวคุณภาพสูง การจัดการท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความประทับใจให้นักท่องเที่ยวคุณภาพสูงเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ยอดเยี่ยม และการวิเคราะห์กรณีศึกษาการจัดการการท่องเที่ยวคุณภาพสูงทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

To study of ideas principles roles relevance patterns and characteristics of High-quality tourist development Investigate the possibilities and difficulties in an industry Competitive advantage in marketing for High-quality tourism Tourism management for creating the best impression Case studies analysis of High-quality tourism management in Thailand and foreign countries.

กทย530 การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวคุณภาพสูง

3(2-2-5)

STM530 High-Quality Tourism Development and Promotion

การศึกษานโยบายและกลยุทธ์การส่งเสริมการท่องเที่ยวคุณภาพสูง โครงการส่งเสริมการส่งเสริมการท่องเที่ยวคุณภาพสูงทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ การเชื่อมโยงอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมอื่นเพื่อเพิ่มมูลค่าทางการท่องเที่ยวผ่านรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเรือสำราญ การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค และการปฏิบัติการเพื่อออกแบบแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวคุณภาพสูง

To study of policies and strategies for encouraging High-quality tourism Project support of High-quality tourism in Thailand and foreign countries The integration of the tourist industry with other sectors The value added of tourism through Business tourism Health tourism Cruise tourism Regional tourism linkage and Implement practicum techniques to support the design and development of High-quality tourism

9.2.6 ชุติวิชา การจัดการเทศกาลพิเศษและงานอีเวนต์

(Special Festival and Event Management)

การศึกษาแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเทศกาลพิเศษและงานอีเวนต์ เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญและคุณค่าของทรัพยากรทางมรดกทางปัญญา เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อจัดการเชิงกลยุทธ์ในการวางแผนการจัดงาน โครงการ กิจกรรม เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ผ่านกระบวนการออกแบบเทศกาลพิเศษและงานอีเวนต์ รวมถึงการออกแบบเครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์

To study of concepts and theories related to managing special festivals and events to realize the importance and value of intellectual, economic, social and environmental heritage resources. To strategically manage the planning of events, projects, and activities, and to create economic value through the process of designing special festivals and events. Including designing tools used for communication and public relations.

กทย531 หลักการจัดการเทศกาลพิเศษและงานอีเวนต์

2(1-2-3)

STM531 Principle of Special Festival and Event

การศึกษาแนวคิด หลักการจัดการเทศกาลพิเศษและงานอีเวนต์ องค์ประกอบของเทศกาลพิเศษและงานอีเวนต์ การกำหนดเป้าหมาย ตระหนักถึงศักยภาพทรัพยากรที่มีเอกลักษณ์ และคุณค่าสูง เครื่องมือที่ใช้ในการจัดการมรดกทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และทางปัญญา หลักการจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการเทศกาลพิเศษและงานอีเวนต์ทั้งในและต่างประเทศ ศึกษาเมืองที่ใช้เทศกาลพิเศษและงานอีเวนต์เป็นยุทธศาสตร์ในการพัฒนาการท่องเที่ยว

To study of concepts and principles of special festivals and events management, Elements of special festivals and events, target setting, Recognize the potential of unique and highly valuable resources, Tools used to manage economic, Social, environmental, and intellectual heritage, Principles of strategic management, Management of special festivals and events both domestically and internationally, Study of cities that use special festivals and events as strategies for tourism development.

กทย532 การฝึกปฏิบัติการเทศกาลพิเศษและงานอีเวนต์

3(2-2-5)

STM532 Pacticum in Special Festival and Event

การศึกษาองค์ประกอบในการพัฒนาเทศกาล การสร้างภาพลักษณ์ที่ดี การวางแผนการจัดเทศกาล โครงการ กิจกรรม เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ กระบวนการออกแบบเทศกาลเพื่อการพัฒนา รายละเอียดของการออกแบบเทศกาลพิเศษและงานอีเวนต์ รวมถึงการออกแบบเครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมกับบริบท และวิเคราะห์ผลกระทบที่จะได้รับ

To study of elements in festival development, creating a positive image, planning festivals, projects, and activities to create economic value, festival design process for development, details of the designing special festivals and events, including the design of communication tools, public relations appropriate to the context and analyze the impacts that will be received from special festivals and events.

9.2.7 ชุดวิชา การจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

(Environmental Management and Ecotourism)

การศึกษาการจัดการธุรกิจในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แนวคิดการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รวมถึงการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของระบบนิเวศกับการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายทางชีวภาพให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมของชุมชนในแต่ละท้องถิ่น และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน

To study of business management in tourism industry, the concept of sustainable tourism including conservation tourism, analyze relationship management between ecosystem and tourism, theory of recreational impact in attractions, biodiversity management related to each local culture including analyzing the case studies from entrepreneurs' experiences in eco-friendly tourism industry.

กทย533 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสังคม 3(2-2-5)

STM533 Social and Environmentally Friendly Tourism Business Management

การศึกษาการจัดการธุรกิจในภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แนวคิดและรูปแบบการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การจัดการการท่องเที่ยวสีเขียว การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อสังคม เศรษฐกิจหมุนเวียน การจัดการการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ การออกแบบระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม มาตรฐานและกฎหมายสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว แนวทางการประกอบธุรกิจใ่อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จริยธรรมทางธุรกิจ การรักษาสมดุลและประสานผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวในด้านเศรษฐกิจกับการรักษาอัตลักษณ์ชุมชน สังคมวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม การวิเคราะห์กรณีศึกษาจากประสบการณ์ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

To study of business management in tourism industry Concept and pattern of Sustainable tourism Green management tourism Tourism business management for social enterprise Circular economy Low - carbon tourism Designing of environmental management system Environmental standards and laws related tourism industry Guidelines for business operation in social and environmental tourism industry Business ethics Maintaining balance and combining benefits from tourism Case study analysis of Entrepreneurs' experiences in the environmentally friendly tourism industry.

กทย534 การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 3(2-2-5)

STM534 Biodiversity Management for Ecotourism

การศึกษาการจัดการและการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ ระบบนิเวศ และสิ่งแวดล้อม ความสัมพันธ์ของระบบนิเวศกับการท่องเที่ยว ทฤษฎีจัดการผลกระทบทางนันทนาการ การจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในแต่ละประเภท และแนวทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศบนพื้นฐานความสมดุลด้านการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ รูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่เหมาะสม การจัดการการท่องเที่ยวภายใต้หลักการการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การรักษาความหลากหลายทางชีวภาพโดยสอดคล้องกับวัฒนธรรมของชุมชนในแต่ละท้องถิ่น

To study of management and conservation of biodiversity ecosystems and the environment The relationship between ecosystems and tourism Recreational impact management theory Ecotourism management in each category and Ecotourism management approach based on the balance of biodiversity preservation Suitable forms and activities of ecotourism Management the principle of conservation of natural resources and Biodiversity conservation related to local community culture

9.2.8 ชุดวิชา การจัดการวัฒนธรรมและภูมิสถาปัตยกรรมเพื่อการท่องเที่ยว

(Cultural Management and Landscape Architecture for Tourism)

การศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม องค์ประกอบทางภูมิทัศน์ในมิติทางธรรมชาติ สังคม และศิลปวัฒนธรรม หลักการออกแบบภูมิทัศน์และสถาปัตยกรรมในแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงวิเคราะห์ผลกระทบจากการออกแบบภายในแหล่งท่องเที่ยวดังกล่าว เพื่อจัดการสิ่งแวดล้อมและภูมิสถาปัตยกรรมทางการท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน

To study of concept about cultural tourism, landscape components in the dimensions of nature, society, and art and culture. Principles of designing landscapes and architecture in tourist destinations, including analyzing the impact of the interior design of these tourist destinations. This is aimed at sustainable management of the environment and tourism infrastructure.

กทย535 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชาติพันธุ์

3(2-2-5)

STM535 Ethnic and Cultural Tourism Management

การศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงชาติพันธุ์ รูปแบบวัฒนธรรมและการปรับตัวของกลุ่มชาติพันธุ์ในสภาวะสมัยใหม่เพื่อสร้างแหล่งท่องเที่ยว เส้นทางท่องเที่ยว และการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงชาติพันธุ์รูปแบบใหม่ โดยชุมชนวัฒนธรรมและชุมชนชาติพันธุ์ท้องถิ่น ชุมชนวัฒนธรรมและชุมชนชาติพันธุ์เมือง วิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว อุปสรรค และแนวทางแก้ไขปัญหาการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชาติพันธุ์ในประเทศไทย ภูมิภาคอาเซียน

To study of concept about Cultural tourism Ethnic tourism Cultural patterns and adaptation of ethnic groups in modern conditions Create tourist attractions tourist routes and the management of cultural tourism The new ethnic tourism initiatives by cultural communities local communities and ethnic communities The analysis of tourist behavior obstacles and solutions related to cultural and ethnic tourism management in Thailand and the ASEAN region.

กทย536 การจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการจัดการภูมิสถาปัตยกรรมทางการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

STM536 Environmental Management for Landscape Architecture in Tourism

การศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อม การตระหนักถึงความสำคัญและคุณค่าของภูมิทัศน์ และองค์ประกอบทางภูมิทัศน์ในมิติทางธรรมชาติ สังคม ศิลปวัฒนธรรม หลักการ ปรัชญา ทฤษฎี และแนวคิดการออกแบบภูมิทัศน์เชิงนิเวศ การจัดการภูมิสถาปัตยกรรมในแหล่งท่องเที่ยวเบื้องต้น การวิเคราะห์ผลกระทบจากการออกแบบภายในแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งแนวคิดเกี่ยวกับการอนุรักษ์มรดกทางสถาปัตยกรรมกับการท่องเที่ยวและแนวคิดที่เกี่ยวข้อง

To study of concepts about environmental management Recognizing the importance and value of the landscape Landscape components in natural social artistic and cultural dimensions Principles philosophy theory and concepts of ecological landscape design Introduction to landscape architecture management in tourist attractions Analysis of the impact of interior design in tourist attractions The concept of architectural heritage conservation with tourism and related concepts

9.2.9 ชุมวิชา การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

(Regional Linkage Tourism)

การศึกษาความหมาย หลักการ และแนวคิดว่าด้วยการจัดการการท่องเที่ยวระดับภูมิภาค ครอบคลุมประเด็นด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม วิเคราะห์รากร่วมวัฒนธรรม นโยบายการท่องเที่ยวเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมสู่การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาคอย่างยั่งยืน รวมทั้งการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

To study of meaning, principles and concepts of regional tourism management covering social, economic, and environmental issues, analysis of co-cultural roots. Tourism policy to drive the economy, Environmental cooperation, towards sustainable regional linkage tourism including social and environmental responsibility.

กทย537 นโยบายการท่องเที่ยวระดับภูมิภาค

3(2-2-5)

STM537 Regional Tourism Policy

การศึกษานโยบายเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวของภูมิภาค ครอบคลุมประเด็นด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งแนวคิดเกี่ยวกับความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวระหว่างรัฐต่อรัฐ การท่องเที่ยวโดยปราศจากเงื่อนไขเส้นพรมแดนรัฐชาติ การสร้างเรื่องเล่าทางประวัติศาสตร์เพื่อการท่องเที่ยวร่วมกัน การแสวงจุดร่วม สงวนจุดต่างเพื่อประโยชน์สูงสุดด้านการท่องเที่ยวร่วมกันของภูมิภาคเพื่อความยั่งยืน

To study of policies related to tourism management in the region Social, economic, and environmental issues The considerations of state-to-state tourism cooperation Tourism beyond the confines of nation-state borders Creating historical narratives for collaborative tourism Seeking common ground and preserving differences in regional tourism.

กทย538 พลวัตการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

3(2-2-5)

STM538 Dynamic of Regional Linkage Tourism

การศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับพลวัตการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค การท่องเที่ยวในประเด็นสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมร่วมของภูมิภาค การท่องเที่ยวประเด็นสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ปราศจากประเด็นพรมแดนรัฐชาติ การท่องเที่ยวแสวงบุญ การท่องเที่ยวเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวเชิงสิ่งแวดล้อม วิเคราะห์รากร่วมวัฒนธรรมของภูมิภาค ปัญหาความขัดแย้งทางการท่องเที่ยว ระดับภูมิภาค ทั้งในด้านการท่องเที่ยวอย่างปลอดภัยและยั่งยืน รวมทั้งการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

To study of concept about tourism dynamics that interconnect regions Tourism addresses shared social economic and environmental issues within the region Transcending nation-state borders Pilgrimage tourism Tourism as an economic driver Environmental tourism Analyzing the common cultural roots of the region Regional tourism conflicts and Social and environmental responsibility

9.3 หมวดวิชาปริญญาโท

ปพท691 ปริญญาโทระดับปริญญาโท

12 หน่วยกิต

GRT691 Master's Thesis

สปท682 การค้นคว้าอิสระ

3 หน่วยกิต

GRI682 Individual Study

10. แผนที่กระจายความรับผิดชอบของชุดวิชา/รายวิชาที่รองรับผลลัพธ์การเรียนรู้

10.1 แผนที่กระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

10.1.1 แผนที่กระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรสู่รายวิชา แผน 1

ชุดวิชา/รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	
	PLO1	PLO2
1. หมวดวิชาบังคับ		
ชุดวิชาที่ 1 การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน		
กทย511 หลักการจัดการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	●	
กทย512 การวิจัยเพื่อการพัฒนาท่องเที่ยว	●	●
ชุดวิชาที่ 2 การวางแผนพัฒนาจุดหมายปลายทางอย่างยั่งยืน		
กทย513 กลยุทธ์การตลาดจุดหมายปลายทาง	●	
กทย514 นโยบายและการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	●	●
ชุดวิชาที่ 3 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวร่วมสมัยอย่างยั่งยืน		
กทย515 สถานการณ์การจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย	●	
กทย516 ธุรกิจเพื่อสังคมในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	●	●
2. หมวดวิชาเลือก		
ชุดวิชาที่ 4 การจัดการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม		
กทย521 การจัดการการท่องเที่ยวทางเลือก	●	
กทย522 การพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวลอย่างยั่งยืน	●	●
ชุดวิชาที่ 5 หลักการจัดการการท่องเที่ยวสำหรับผู้ประกอบการ		
กทย523 การจัดการความเสี่ยงและวิกฤตการณ์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	●	●
กทย524 การจัดการธุรกิจนันทนาการการท่องเที่ยว	●	
ชุดวิชาที่ 6 เทคโนโลยีมัลติมีเดียเพื่อการท่องเที่ยว		
กทย525 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว	●	
กทย526 การออกแบบสื่อมัลติมีเดียเพื่อการท่องเที่ยว	●	●
ชุดวิชาที่ 7 การส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานซอฟต์แวร์		
กทย527 ซอฟต์แวร์เพื่อการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว	●	
กทย528 การออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนด้วยซอฟต์แวร์	●	●
ชุดวิชาที่ 8 การจัดการการท่องเที่ยวคุณภาพสูง		
กทย529 หลักการจัดการการท่องเที่ยวคุณภาพสูง	●	
กทย530 การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวคุณภาพสูง	●	●

ชุดวิชา/รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของหลักสูตร	
	PLO1	PLO2
ชุดวิชาที่ 9 การจัดการเทศกาลพิเศษและงานอีเวนต์		
กทย531 หลักการจัดการเทศกาลพิเศษและงานอีเวนต์	●	
กทย532 การฝึกปฏิบัติการเทศกาลพิเศษและงานอีเวนต์	●	●
ชุดวิชาที่ 10 การจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ		
กทย533 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสังคม	●	●
กทย534 การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	●	
ชุดวิชาที่ 11 การจัดการวัฒนธรรมและภูมิสถาปัตยกรรมเพื่อการท่องเที่ยว		
กทย535 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชาติพันธุ์	●	
กทย536 การจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการจัดการภูมิสถาปัตยกรรมทางการท่องเที่ยว	●	●
ชุดวิชาที่ 12 การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค		
กทย537 นโยบายการท่องเที่ยวระดับภูมิภาค	●	
กทย538 พลวัตการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค	●	●
3. หมวดวิชาปริญญาโท/การค้นคว้าอิสระ		
ปพท691 ปริญญาโทระดับปริญญาโท	●	●

10.1.2 แผนที่กระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรสู่รายวิชา แผน 2

ชุดวิชา/รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของหลักสูตร	
	PLO1	PLO2
1. หมวดวิชาบังคับ		
ชุดวิชาที่ 1 การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน		
กทย511 หลักการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	●	
กทย512 การวิจัยเพื่อการพัฒนาท่องเที่ยว	●	●
ชุดวิชาที่ 2 การวางแผนพัฒนาจุดหมายปลายทางอย่างยั่งยืน		
กทย513 กลยุทธ์การตลาดจุดหมายปลายทาง	●	
กทย514 นโยบายและการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	●	●
ชุดวิชาที่ 3 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวร่วมสมัยอย่างยั่งยืน		
กทย515 สถานการณ์การจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย	●	
กทย516 ธุรกิจเพื่อสังคมในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	●	●

ชุดวิชา/รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ ของหลักสูตร	
	PLO1	PLO2
2. หมวดวิชาเลือก		
ชุดวิชาที่ 4 การจัดการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม		
กทย521 การจัดการการท่องเที่ยวทางเลือก	●	
กทย522 การพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวลอย่างยั่งยืน	●	●
ชุดวิชาที่ 5 หลักการจัดการการท่องเที่ยวสำหรับผู้ประกอบการ		
กทย523 การจัดการความเสี่ยงและวิกฤตการณ์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	●	●
กทย524 การจัดการธุรกิจนันทนาการการท่องเที่ยว	●	
ชุดวิชาที่ 6 เทคโนโลยีมีเดียเดียวเพื่อการท่องเที่ยว		
กทย525 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว	●	
กทย526 การออกแบบสื่อมีเดียเดียวเพื่อการท่องเที่ยว	●	●
ชุดวิชาที่ 7 การส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานซอฟต์แวร์		
กทย527 ซอฟต์แวร์เพื่อการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว	●	
กทย528 การออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนด้วยซอฟต์แวร์	●	●
ชุดวิชาที่ 8 การจัดการการท่องเที่ยวคุณภาพสูง		
กทย529 หลักการจัดการการท่องเที่ยวคุณภาพสูง	●	
กทย530 การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวคุณภาพสูง	●	●
ชุดวิชาที่ 9 การจัดการเทศกาลพิเศษและงานอีเวนต์		
กทย531 หลักการจัดการเทศกาลพิเศษและงานอีเวนต์	●	
กทย532 การฝึกปฏิบัติการเทศกาลพิเศษและงานอีเวนต์	●	●
ชุดวิชาที่ 10 การจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ		
กทย533 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสังคม	●	●
กทย534 การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	●	
ชุดวิชาที่ 11 การจัดการวัฒนธรรมและภูมิสถาปัตยกรรมเพื่อการท่องเที่ยว		
กทย535 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชาติพันธุ์	●	
กทย536 การจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการจัดการภูมิสถาปัตยกรรมทางการท่องเที่ยว	●	●
ชุดวิชาที่ 12 การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค		
กทย537 นโยบายการท่องเที่ยวระดับภูมิภาค	●	
กทย538 พลวัตการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค	●	●
3. หมวดวิชาปริญญาโท/การค้นคว้าอิสระ		
สพท682 การค้นคว้าอิสระ	●	●

10.2 แผนที่กระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) จำแนกตามผลลัพธ์การเรียนรู้ 4 ด้าน

10.2.1 แผนที่กระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรสู่รายวิชา แผน 1

ชุดวิชา/รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร							
	PLO1				PLO2			
	K1	S1	E1	C1	K2	S2	E2	C2
1. หมวดวิชาบังคับ								
ชุดวิชาที่ 1 การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน								
กทย511 หลักการจัดการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	1,2	1,2	1	1,2				
กทย512 การวิจัยเพื่อการพัฒนาท่องเที่ยว	1,3	1,4	1	1,2	1,2	1,2	1,2	1
ชุดวิชาที่ 2 การวางแผนพัฒนาจุดหมายปลายทางอย่างยั่งยืน								
กทย513 กลยุทธ์การตลาดจุดหมายปลายทาง	1,3	3,4	1	1,2				
กทย514 นโยบายและการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	2,3	1,4	1	1,2	2	2	1,2	1,2
ชุดวิชาที่ 3 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวร่วมสมัยอย่างยั่งยืน								
กทย515 สถานการณ์การจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย	3	1,3	1	1				
กทย516 ธุรกิจเพื่อสังคมในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	2,3	2,4	1	1,2	1,2	1,2	1,2	2
2. หมวดวิชาเลือก								
ชุดวิชาที่ 4 การจัดการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม								
กทย521 การจัดการการท่องเที่ยวทางเลือก	1	1,2	1	1,2				
กทย522 การพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวลอย่างยั่งยืน	2,3	3,4	1	1	1,2	1,2	1,2	1,2
ชุดวิชาที่ 5 หลักการจัดการการท่องเที่ยวสำหรับผู้ประกอบการ								
กทย523 การจัดการความเสี่ยงและวิกฤตการณ์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	1,2	1,4	1	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
กทย524 การจัดการธุรกิจนันทนาการการท่องเที่ยว	1,2	1,2	1	1,2				
ชุดวิชาที่ 6 เทคโนโลยีมัลติมีเดียเพื่อการท่องเที่ยว								
กทย525 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว	1,3	1,3	1	2				
กทย526 การออกแบบสื่อมัลติมีเดียเพื่อการท่องเที่ยว	2,3	3,4	1	1,2	1,2	1,2	1,2	1

ชุดวิชา/รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร							
	PLO1				PLO2			
	K1	S1	E1	C1	K2	S2	E2	C2
ชุดวิชาที่ 7 การส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานซอฟต์แวร์								
กทย527 ซอฟต์แวร์เพื่อการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว	1,3	2,4	1	1,2				
กทย528 การออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนด้วยซอฟต์แวร์	2,3	2,4	1	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
ชุดวิชาที่ 8 การจัดการการท่องเที่ยวคุณภาพสูง								
กทย529 หลักการจัดการการท่องเที่ยวคุณภาพสูง	1,2	1,2	1	1,2				
กทย530 การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวคุณภาพสูง	2,3	2,4	1	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
ชุดวิชาที่ 9 การจัดการเทศกาลพิเศษและงานอีเวนต์								
กทย531 หลักการจัดการเทศกาลพิเศษและงานอีเวนต์	1,2	1,2	1	1,2				
กทย532 การฝึกปฏิบัติการเทศกาลพิเศษและงานอีเวนต์	2,3	2,4	1	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
ชุดวิชาที่ 10 การจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ								
กทย533 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสังคม	2,3	2,4	1	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
กทย534 การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	1,2	1,2	1	1,2				
ชุดวิชาที่ 11 การจัดการวัฒนธรรมและภูมิสถาปัตยกรรมเพื่อการท่องเที่ยว								
กทย535 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชาติพันธุ์	1,2	1,2	1	1,2				
กทย536 การจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการจัดการภูมิสถาปัตยกรรมทางการท่องเที่ยว	2,3	1,4	1	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
ชุดวิชาที่ 12 การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค								
กทย537 นโยบายการท่องเที่ยวระดับภูมิภาค	1,2	1,2	1	1,2				
กทย538 พลวัตการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค	2,3	3,4	1	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
3. หมวดวิชาปริญญาโท/การค้นคว้าอิสระ								
ปพท691 ปริญญาโทระดับปริญญาโท	2,3	1,4	1,2	2	1,2	1,2	1,2	1,2

10.2.2 แผนที่กระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรสู่รายวิชา แผน 2

ชุดวิชา/รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร							
	PLO1				PLO2			
	K1	S1	E1	C1	K2	S2	E2	C2
1. หมวดวิชาบังคับ								
ชุดวิชาที่ 1 การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน								
กทย511 หลักการการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	1,2	1,2	1	1,2				
กทย512 การวิจัยเพื่อการพัฒนาท่องเที่ยว	1,3	1,4	1	1,2	1,2	1	2	2
ชุดวิชาที่ 2 การวางแผนพัฒนาจุดหมายปลายทางอย่างยั่งยืน								
กทย513 กลยุทธ์การตลาดจุดหมายปลายทาง	1,3	3,4	1	1,2				
กทย514 นโยบายและการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	2,3	1,4	1	1,2	1,2	2	1,2	1,2
ชุดวิชาที่ 3 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวร่วมสมัยอย่างยั่งยืน								
กทย515 สถานการณ์การจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย	3	1,3	1	1				
กทย516 ธุรกิจเพื่อสังคมในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	2,3	2,4	1	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
2. หมวดวิชาเลือก								
ชุดวิชาที่ 4 การจัดการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม								
กทย521 การจัดการการท่องเที่ยวทางเลือก	1	1,2	1	1,2				
กทย522 การพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวลอย่างยั่งยืน	2,3	3,4	1	1	1,2	2	1,2	1,2
ชุดวิชาที่ 5 หลักการจัดการการท่องเที่ยวสำหรับผู้ประกอบการ								
กทย523 การจัดการความเสี่ยงและวิกฤตการณ์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	1,2	1,4	1	1,2	1,2	1	1,2	1,2
กทย524 การจัดการธุรกิจนันทนาการการท่องเที่ยว	1,2	1,2	1	1,2				
ชุดวิชาที่ 6 เทคโนโลยีมีลติมีเดียเพื่อการท่องเที่ยว								
กทย525 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว	1,3	1,3	1	2				
กทย526 การออกแบบสื่อมีลติมีเดียเพื่อการท่องเที่ยว	2,3	3,4	1	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2

ชุดวิชา/รายวิชา	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร							
	PLO1				PLO2			
	K1	S1	E1	C1	K2	S2	E2	C2
ชุดวิชาที่ 7 การส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานซอฟต์แวร์								
กทย527 ซอฟต์แวร์เพื่อการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว	1,3	2,4	1	1,2				
กทย528 การออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนด้วยซอฟต์แวร์	2,3	2,4	1	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
ชุดวิชาที่ 8 การจัดการการท่องเที่ยวคุณภาพสูง								
กทย529 หลักการจัดการการท่องเที่ยวคุณภาพสูง	1,2	1,2	1	1,2				
กทย530 การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวคุณภาพสูง	2,3	2,4	1	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
ชุดวิชาที่ 9 การจัดการเทศกาลพิเศษและงานอีเวนต์								
กทย531 หลักการจัดการเทศกาลพิเศษและงานอีเวนต์	1,2	1,2	1	1,2				
กทย532 การฝึกอบรมปฏิบัติการเทศกาลพิเศษและงานอีเวนต์	2,3	2,4	1	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
ชุดวิชาที่ 10 การจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ								
กทย533 การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสังคม	2,3	2,4	1	1,2	1	1	1,2	2
กทย534 การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	1,2	1,2	1	1,2				
ชุดวิชาที่ 11 การจัดการวัฒนธรรมและภูมิสถาปัตยกรรมเพื่อการท่องเที่ยว								
กทย535 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและชาติพันธุ์	1,2	1,2	1	1,2				
กทย536 การจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อการจัดการภูมิสถาปัตยกรรมทางการท่องเที่ยว	2,3	1,4	1	1,2	1	1	1,2	2
ชุดวิชาที่ 12 การท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค								
กทย537 นโยบายการท่องเที่ยวระดับภูมิภาค	1,2	1,2	1	1,2				
กทย538 พลวัตการท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค	2,3	3,4	1	1,2	1,2	1,2	1,2	2
3. หมวดวิชาปริญญาโท/การค้นคว้าอิสระ								
สปท682 การค้นคว้าอิสระ	2,3	1,4	1,2	2	1,2	1,2	1,2	1,2

11. แผนการศึกษาและการกระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร ลงสู่รายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับชั้นปี

11.1 แผนการศึกษาและการกระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรลงสู่รายวิชา แผน 1

ชั้นปีที่ 1											
ภาคการศึกษาที่ 1				PLOs		ภาคการศึกษาที่ 2				PLOs	
รหัสวิชา	ชุดวิชา/รายวิชา	หน่วยกิต	PLO 1	PLO 2	รหัสวิชา	ชุดวิชา/รายวิชา	หน่วยกิต	PLO 1	PLO 2		
	วิชาบังคับ					วิชาบังคับ					
	ชุดวิชา การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน					ชุดวิชา การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวร่วมสมัยอย่างยั่งยืน					
กทย511	หลักการการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(2-2-5)	●		กทย515	สถานการณ์การจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย	3(2-2-5)	●			
กทย512	การวิจัยเพื่อการพัฒนาท่องเที่ยว	3(2-2-5)	●	●	กทย516	ธุรกิจเพื่อสังคมในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(2-2-5)	●	●		
	ชุดวิชา การวางแผนพัฒนาจุดหมายปลายทางอย่างยั่งยืน					วิชาเลือก					
กทย513	กลยุทธ์การตลาดจุดหมายปลายทาง	3(2-2-5)	●			เลือกเรียนชุดวิชาความสนใจเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	6	●	●		
กทย514	นโยบายและการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(2-2-5)	●	●							
รวมหน่วยกิต		12			รวมหน่วยกิต		12				
ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชั้นปีที่ 1 (K, S, E, C)-											
1. ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน											

*หมายเหตุ ● ความรับผิดชอบหลัก

ชั้นปีที่ 2											
ภาคการศึกษาที่ 1				PLOs		ภาคการศึกษาที่ 2				PLOs	
รหัสวิชา	ชุดวิชา/รายวิชา	หน่วยกิต	PLO 1	PLO 2	รหัสวิชา	ชุดวิชา/รายวิชา	หน่วยกิต	PLO 1	PLO 2		
	รายวิชาปริญญาโท					รายวิชาปริญญาโท					
ปพท691	ปริญญาโทระดับปริญญาโท	6	●	●	ปพท691	ปริญญาโทระดับปริญญาโท	6	●	●		
รวมหน่วยกิต		6			รวมหน่วยกิต		6				
ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชั้นปีที่ 1 (K, S, E, C)-											
2. ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน											

*หมายเหตุ ● ความรับผิดชอบหลัก

11.2 แผนการศึกษาและการกระจายความรับผิดชอบของผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรลงสู่รายวิชา แผน 2

ชั้นปีที่ 1									
ภาคการศึกษาที่ 1			PLOs		ภาคการศึกษาที่ 2			PLOs	
รหัสวิชา	ชุดวิชา/รายวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	รหัสวิชา	ชุดวิชา/รายวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2
	วิชาบังคับ					วิชาบังคับ			
	ชุดวิชา การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน					ชุดวิชา การจัดการธุรกิจท่องเที่ยวร่วมสมัยอย่างยั่งยืน			
กทย511	หลักการการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(2-2-5)	●		กทย515	สถานการณ์การจัดการการท่องเที่ยวร่วมสมัย	3(2-2-5)	●	
กทย512	การวิจัยเพื่อการพัฒนาท่องเที่ยว	3(2-2-5)	●	●	กทย516	ธุรกิจเพื่อสังคมในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(2-2-5)	●	●
	ชุดวิชา การวางแผนพัฒนาจุดหมายปลายทางอย่างยั่งยืน					วิชาเลือก			
กทย513	กลยุทธ์การตลาดจุดหมายปลายทาง	3(2-2-5)	●			เลือกเรียนชุดวิชาความสนใจเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต	5	●	●
กทย514	นโยบายและการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	3(2-2-5)	●	●					
รวมหน่วยกิต		12			รวมหน่วยกิต		11		
ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชั้นปีที่ 1 (K, S, E, C)-) 1. ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน									

*หมายเหตุ ● ความรับผิดชอบหลัก

ชั้นปีที่ 1									
ภาคการศึกษาที่ 1			PLOs		ภาคการศึกษาที่ 2			PLOs	
รหัสวิชา	ชุดวิชา/รายวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2	รหัสวิชา	ชุดวิชา/รายวิชา	หน่วยกิต	PLO1	PLO2
	วิชาเลือก					รายวิชาคั่นคว่ำอิสระ			
	เลือกเรียนชุดวิชาความสนใจเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต	10	●	●	สปท682	การคั่นคว่ำอิสระ	3	●	●
รวมหน่วยกิต		10			รวมหน่วยกิต		3		
ผลลัพธ์การเรียนรู้ของชั้นปีที่ 1 (K, S, E, C)-) 1. ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน									

*หมายเหตุ ● ความรับผิดชอบหลัก