



แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของ คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของคณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 โดยกำหนดยุทธศาสตร์หลักที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างการรับรู้ ปลุกจิตสำนึก และส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านคุณธรรมและความโปร่งใส เพื่อสร้างวัฒนธรรมที่ดีเป็นมาตรฐานเดียวกัน
ตัวชี้วัด เป้าหมาย โครงการ/กิจกรรม และผู้รับผิดชอบ ซึ่งแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและส่งเสริม คุณธรรมและความโปร่งใสของคณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการบริหารจัดการ

มาตรการ/แนวทาง ในการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้กำกับและ รับผิดชอบ
1.1 การสร้างระบบ และกลไกในการ ดำเนินงานอย่าง มี คุณธรรมและ ความ โปร่งใส	1.1.1 ร้อยละของส่วนงานที่ จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกัน การ ทุจริตและส่งเสริม คุณธรรมและ ความโปร่งใส	ร้อยละ 85	1. จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกัน การทุจริตและส่งเสริมคุณธรรม และความโปร่งใสระดับส่วนงาน	-	ม.ค. – พ.ค. 2566	คณบดี
	1.1.2 ร้อยละของโครงการ/กิจกรรม ที่ดำเนินการตามแผนปฏิบัติ การ ป้องกันการทุจริตและ ส่งเสริม คุณธรรมและความโปร่งใส	ร้อยละ 50	2. มีการติดตามประเมินผลสำเร็จ จากการดำเนินการตาม แผนปฏิบัติ การป้องกันการทุจริต และส่งเสริม คุณธรรมและความโปร่งใส พร้อม แนวทางการพัฒนา	-	พ.ค.2566	คณบดี
1.2 สนับสนุนและ ผลักดัน ผู้ปฏิบัติงาน ในส่วนงานให้ ดำเนินงานอย่าง มี มาตรฐานและ ตรวจสอบได้	1.2.1 ร้อยละของส่วนงานมีคู่มือ หรือมาตรฐานการปฏิบัติงาน ครอบคลุมทุกภารกิจหลัก	ร้อยละ 85	1. พัฒนาและจัดทำคู่มือ/มาตรฐาน การปฏิบัติงาน และเผยแพร่ให้ รับทราบโดยทั่วกัน	-	ม.ค. – มี.ค. 2566	คณบดี
	1.2.2 ร้อยละของส่วนงานมี แนวปฏิบัติสำหรับผู้มาขอรับบริการ ครอบคลุม ทุกภารกิจของงานบริการ	ร้อยละ 85	2. พัฒนาและจัดทำแนวปฏิบัติ สำหรับผู้มาขอรับบริการและ เผยแพร่ให้รับทราบ โดยทั่วกัน	-	ม.ค. – มี.ค. 2566	คณบดี

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างการรับรู้ ปลุกจิตสำนึก และส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านคุณธรรมและความโปร่งใส เพื่อสร้างวัฒนธรรมที่ดีเป็นมาตรฐานเดียวกัน

มาตรการ/แนวทาง ในการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้กำกับและ รับผิดชอบ
2.1 รณรงค์และ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความ โปร่งใส	2.1.1 ร้อยละของส่วนงานที่มี การ ส่งเสริมช่องทางการสื่อสาร ข้อมูลอย่างโปร่งใส	ร้อยละ 85	1. ส่งเสริมหรือพัฒนาช่องทางการ สื่อสาร เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ หน้าส่วนงานและหน้าเว็บไซต์	-	ม.ค. – ก.พ. 2566	คณบดี
2.2 ประกาศ เจตนารมณ์ นโยบาย No Gift Policy จาก การ ปฏิบัติหน้าที่ และการสร้าง วัฒนธรรม No Gift Policy	2.2.1 ร้อยละของส่วนงานที่ ประกาศเจตนารมณ์นโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่	ร้อยละ 100	1. ประกาศเจตนารมณ์นโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติ หน้าที่เผยแพร่บนเว็บไซต์	-	ม.ค. – ก.พ. 2566	-รองคณบดีฝ่าย บริหาร และ คณะทำงาน - คณบดี
	2.2.2 ร้อยละของส่วนงานที่จัด กิจกรรมสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy	ร้อยละ 100	2. จัดกิจกรรมสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy	-	ม.ค. – เม.ย. 2566	-รองคณบดีฝ่าย บริหาร และ คณะทำงาน - คณบดี
	2.2.3 ร้อยละของส่วนงานมีการ เผยแพร่รายงานผลตามนโยบาย No Gift Policy	ร้อยละ 100	3. ติดตามและรายงานผลตาม นโยบาย No Gift Policy	-	ม.ค. – เม.ย. 2566	-รองคณบดีฝ่าย บริหาร และ คณะทำงาน - คณบดี