



แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของ คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของคณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 โดยกำหนดยุทธศาสตร์หลักที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างการรับรู้ ปลุกจิตสำนึก และส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านคุณธรรมและความโปร่งใส เพื่อสร้างวัฒนธรรมที่ดีเป็นมาตรฐานเดียวกัน ตัวชี้วัด เป้าหมาย โครงการ/กิจกรรม และผู้รับผิดชอบ ซึ่งแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตและส่งเสริม คุณธรรมและความโปร่งใสของคณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในการบริหารจัดการ

มาตรการ/ แนวทางในการ ดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้กำกับและ รับผิดชอบ	บรรลุ/ไม่บรรลุ
1.1 การสร้างระบบ และกลไกในการ ดำเนินงานอย่าง มี คุณธรรมและ ความโปร่งใส	1.1.1 ร้อยละของส่วนงานที่ จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกัน การทุจริตและส่งเสริม คุณธรรมและความโปร่งใส	ร้อยละ 85	1. จัดทำแผนปฏิบัติการป้องกัน การทุจริตและส่งเสริมคุณธรรม และความโปร่งใสระดับส่วนงาน	-	ม.ค. – พ.ค. 2566	คนบดี	บรรลุ
	1.1.2 ร้อยละของโครงการ/ กิจกรรมที่ดำเนินการตาม แผนปฏิบัติ การป้องกันการ ทุจริตและ ส่งเสริมคุณธรรม และความโปร่งใส	ร้อยละ 50	2. มีการติดตามประเมินผลสำเร็จ จากการดำเนินการตาม แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต และส่งเสริมคุณธรรมและความ โปร่งใส พร้อมแนวทางการพัฒนา	-	พ.ค.2566	คนบดี	บรรลุ
1.2 สนับสนุนและ ผลักดัน ผู้ปฏิบัติงานในส่วน งานให้ ดำเนินงาน อย่าง มีมาตรฐาน และ ตรวจสอบได้	1.2.1 ร้อยละของส่วนงานมี คู่มือหรือมาตรฐานการ ปฏิบัติงาน ครอบคลุมทุก ภารกิจหลัก	ร้อยละ 85	1. พัฒนาและจัดทำคู่มือ/ มาตรฐาน การปฏิบัติงาน และเผยแพร่ให้ รับทราบโดยทั่วกัน	-	ม.ค. – มี.ค. 2566	คนบดี	ไม่บรรลุ
	1.2.2 ร้อยละของส่วนงานมี แนวปฏิบัติสำหรับผู้มาขอรับ บริการครอบคลุม ทุกภารกิจ ของงานบริการ	ร้อยละ 85	2. พัฒนาและจัดทำแนวปฏิบัติ สำหรับผู้มาขอรับบริการและ เผยแพร่ให้รับทราบ โดยทั่วกัน	-	ม.ค. – มี.ค. 2566	คนบดี	ไม่บรรลุ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างการรับรู้ ปุ่กจิตสำนึก และส่งเสริมการมีส่วนร่วมด้านคุณธรรมและความโปร่งใส เพื่อสร้างวัฒนธรรมที่ดีเป็นมาตรฐานเดียวกัน

มาตรการ/ แนวทางในการ ดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลา	ผู้กำกับและ รับผิดชอบ	บรรลุ/ไม่บรรลุ
2.1 รณรงค์และส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และความโปร่งใส	2.1.1 ร้อยละของส่วนงานที่มีการส่งเสริมช่องทางการสื่อสารข้อมูลอย่างโปร่งใส	ร้อยละ 85	1. ส่งเสริมหรือพัฒนาช่องทางการสื่อสาร เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ หน้าส่วนงานและหน้าเว็บไซต์	-	ม.ค. – ก.พ. 2566	คนบดี	บรรลุ
2.2 ประกาศเจตนารมณ์นโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่ และการสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy	2.2.1 ร้อยละของส่วนงานที่ประกาศเจตนารมณ์นโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่	ร้อยละ 100	1. ประกาศเจตนารมณ์นโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่เผยแพร่บนเว็บไซต์	-	ม.ค. – ก.พ. 2566	-รองคนบดี ฝ่ายบริหาร และ คณะทำงาน - คนบดี	บรรลุ
	2.2.2 ร้อยละของส่วนงานที่จัดกิจกรรมสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy	ร้อยละ 100	2. จัดกิจกรรมสร้างวัฒนธรรม No Gift Policy	-	ม.ค. – เม.ย. 2566	-รองคนบดี ฝ่ายบริหาร และ คณะทำงาน - คนบดี	บรรลุ
	2.2.3 ร้อยละของส่วนงานมีการเผยแพร่รายงานผลตามนโยบาย No Gift Policy	ร้อยละ 100	3. ติดตามและรายงานผลตามนโยบาย No Gift Policy	-	ม.ค. – เม.ย. 2566	-รองคนบดี ฝ่ายบริหาร และ คณะทำงาน - คนบดี	บรรลุ